

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN WETTBEWERB

„Metz Métropole, das Urlaubsziel“

Vom 29.06.2020 bis zum 13.07.2020

Artikel 1: Gegenstand

Die Agentur Inspire Metz – Tourismusbüro mit Sitz in Metz, Place d’Armes - J.F. Blondel 2, organisiert vom 29.06.2020 bis zum 13.07.2020 den Wettbewerb „Metz Métropole, das Urlaubsziel“. Die Teilnahme an dem Wettbewerb ist kostenlos und verpflichtet nicht zum Kauf.

Artikel 2: Ziel des Spiels

Ziel des Wettbewerbs ist es, die Bekanntheit der Stadt Metz auf originelle Weise zu fördern. Das Prinzip: ein Wortspiel mit dem Namen „Metz“ zu finden, das im Einklang mit der Kampagne [„Metz Métropole, das Urlaubsziel“](#) steht, einer Kooperation von Metz Métropole, mit der Stadt Metz, dem CCI Moselle Métropole Metz und der CMA Moselle. Der Wettbewerb wird auf dem Instagram-Konto der Agentur Inspire Metz - Tourismusbüro ausgetragen.

So kann man teilnehmen:

- Die Publikation „Metz Métropole, das Urlaubsziel“ auf Instagram liken
- Ein Foto und ein Wortspiel posten, in dem der Name „Metz“ im Sinne der Kampagne „Metz Métropole, das Urlaubsziel“ mit dem Hashtag #tourismemetz vorkommt.

Achtung, #tourismemetz muss unbedingt verwendet werden.

Artikel 3: Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist kostenlos und verpflichtet nicht zum Kauf.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ausgenommen die Einwohner des Départements Moselle (57) und die Angestellten der Agentur Inspire Metz - Tourismusbüro sowie deren Familienangehörige und die Partner der Agentur.

Artikel 4: Zeitraum

Das Spiel erfolgt vom 29.06.2020 bis zum 13.07.2020 auf Instagram.

Teilnahmeschluss ist der 13.07.2020 um 0:00 Uhr. Beiträge der Internetnutzer, die nach Ablauf dieser Frist eingehen, können nicht berücksichtigt werden.

Artikel 5: Ermittlung des Gewinners

Der Gewinner wird von einer Jury ermittelt, die sich aus Vertretern der Partner der Kampagne zusammensetzt. Diese Jury tritt am 20.07.2020 zusammen und entscheidet über das originellste Wortspiel.

Der/die Gewinner/in wird von der Agentur Inspire Metz - Tourismusbüro mit einer persönlichen Nachricht über das Instagramkonto der Agentur Inspire Metz - Tourismusbüro benachrichtigt. Anschließend übermittelt der Gewinner via E-Mail (sreiss@inspire-metz.com) die zur Validierung des Gewinns erforderlichen Daten mit dem Betreff „Wettbewerb: Metz Métropole, das Urlaubsziel“:

- Name, Vorname
- Postanschrift und Telefonnummern (Festnetz und Mobil)
- E-Mail

Ein Gutschein (Voucher) in Höhe des Gewinns geht ihm anschließend per E-Mail zu.

Artikel 6: Gewinn

Folgender Preis wird ausgeschrieben:

Ein Aufenthalt „DUBROVNETZ“ im Wert von 236,- € inkl. MwSt. für 2 Personen.

Der Aufenthalt umfasst:

- 1 x Übernachtung im Stadtzentrum mit Frühstück in einem Romantikhôtel oder einem 3-Sterne-Hôtel
- 1 x einstündige Moselfahrt an Bord eines Solarboots
- 1 x traditionelles Abendessen
- 1 x Verkostung mit Mirabellengeist* oder selbstgemachtem Apfelsaft in der Markthalle
- 1 x City-Pass inklusive:
 - 1 x Eintritt für das Centre Pompidou-Metz
 - 1 x Eintritt für das Museum La Cour d'Or - Metz
 - 1 x Besichtigung mit Führung oder Audioguide
- 1 x Schatzsuche „Unterwegs in Metz“, eine unabhängige und unterhaltsame Tour durch die Stadt (oder eine Besichtigung mit Audioguide)
- 1 x Willkommensmappe mit Informationen über Metz und einem Stadtplan

Alkoholmissbrauch gefährdet Ihre Gesundheit. In Maßen genießen.

Artikel 7: Datenschutz

Die im Rahmen des Wettbewerbs gesammelten Informationen dürfen in Übereinstimmung mit dem Datenschutzgesetz vom 6. Januar 1978 nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Artikel 8: Verifizierung der Identität des Gewinners und Aberkennung des Preises

Der Gewinner kann seinen Aufenthalt an der Rezeption der Agentur Inspire Metz – Tourismusbüro (+33 (0)3 87 39 01 02/ reservation@inspire-metz.com) zu den im angeforderten Gutscheine angegebenen Konditionen buchen.

Um sich von der Identität des Gewinners zu überzeugen, ist dem Personal der Rezeption auf Verlangen der Gutscheine zusammen mit einem gültigen Lichtbildausweis vorzulegen.

Artikel 9: Instagram

Der Wettbewerb wird nicht von Instagram verwaltet oder gesponsert.

Artikel 10: Stornierung

Beiträge von Personen, die die in Artikel 3 und 5 dieser Teilnahmebedingungen geforderten Kriterien nicht erfüllen oder die nach Ablauf der Teilnahmefrist eingereicht wurden, werden als null und nichtig betrachtet. Darüber hinaus behalten sich die Organisatoren das Recht vor, das Spiel zu unterbrechen, zu modifizieren, zu verkürzen, zu verlängern oder abzubrechen, wenn Ereignisse, die außerhalb ihrer Kontrolle liegen, sie dazu zwingen. Für diesen Fall übernehmen die Organisatoren keine Haftung.

Artikel 11: Anfechtung

Der Gewinner kann weder einen Anspruch auf eine Auszahlung des gewonnenen Preises in bar noch auf dessen Umtausch in andere gleichwertige Waren oder Dienstleistungen geltend machen.

Artikel 12: Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb erfordert die umfassende und vorbehaltlose Zustimmung zu den vorliegenden Teilnahmebedingungen. Diese sind kostenfrei auf Anfrage am Standort der Agentur Inspire Metz sowie unter www.inspire-metz.com erhältlich. Die Teilnahmebedingungen wurden in folgenden Amtsräumen hinterlegt: SCP Bund Petit Muller Egloff, Rue de Sarre 23 F-57070 Metz.