

Metz, le 17 avril 2018

1^{er} bilan et chiffres clés de l'agence Inspire Metz au service de la Métropole

Au terme de 6 mois d'activité, l'agence d'attractivité Inspire Metz dresse un premier bilan et ses perspectives.

Metz Métropole s'est dotée au 1^{er} septembre 2017 d'une agence d'attractivité, Inspire Metz, issue de la fusion de l'Office de Tourisme de Metz-Cathédrale et de Metz Métropole Développement – MMD. A l'issue d'une fusion rapide, la gouvernance de l'agence s'est élargie aux forces vives du secteur privé. Ses équipes se sont rassemblées place d'Armes au corps de garde. Les personnels de l'agence ont tous pour mission la commercialisation du territoire, qu'il s'agisse de promouvoir la métropole aux investisseurs, aux congressistes ou aux tours-opérateurs.

◆ Retour en chiffres sur l'activité de l'agence en 2017

La prospection d'investisseurs, d'entreprises ou de particuliers reste importante en 2017, dans le domaine du tourisme (125 prescripteurs accueillis dont 50 journalistes), du tourisme d'affaires (150 prospects démarchés) ou du développement économique (251 projets traités).

Cette prospection s'est traduite par la commercialisation très rapide des parcelles voisines de l'usine PSA à Borny (8 ha), la poursuite du Pôle Santé-Innovation de Mercy (90% en cours de cession ou vendus) ou encore de la ZAC Belle Fontaine à Marly ; par la mise en œuvre d'une séquence inaugurale du Centre des Congrès "Metz Congrès Robert Schuman" articulée autour de deux événements majeurs, l'ESWC (compétition internationale eSport) et #GEN (salon business et numérique) ; et par l'accueil et le renseignement de 606 000 personnes contre 570 000 en 2016.

Plus largement, 737 219 nuitées marchandes ont été commercialisées sur le territoire de Metz Métropole en 2017, dont 636 635 à Metz – en augmentation de 16,4% en comparaison de 2015. L'offre nouvelle du territoire (Constellations : 600 000 visiteurs), sa communication et le report de certaines clientèles étrangères sur des villes de région hors Paris (attentats), rendent compte de cette progression.

◆ Promotion et visibilité du territoire de Metz Métropole en 2017

De manière inédite, l'agence Inspire Metz - Office de Tourisme s'est attachée à la promotion de la totalité du territoire de Metz Métropole et de ses 44 communes, nouant également des partenariats de commercialisation avec Mad-et-Moselle et l'Arc Mosellan



Metz, le 17 avril 2018

(Hackenberg, Moulin de Buding). C'est mettre la force de frappe de l'agence, en matière de prospection, d'accueil et de commercialisation de produits de séjours, au service de toute la destination : urbaine, rurale, patrimoniale, naturelle.

En matière de visibilité nationale et internationale, l'agence a directement obtenu ou mis en œuvre d'importantes couvertures média : dossier spécial des Echos (4 pages) dans l'édition nationale du 1^{er} et 2 décembre 2017, mettant en évidence la dynamique Art&Tech de Metz Métropole (diffusion totale : 132 000 exemplaires) ; reportage long de Télématin (audience moyenne : 900 000 téléspectateurs). Les campagnes nationales destinées à maximiser la promotion du territoire en amont de la séquence estivale Constellations et des Marchés de Noël ont permis de toucher entre 3,5 millions (juin) et 4,7 millions de personnes (décembre) en Île de France, et 551 000 personnes sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, les campagnes internationales (Bruxelles, Luxembourg, Francfort), destinées à un public de décideurs économiques, ont touché un lectorat cumulé de 1,42 millions de personnes et une audience de 2,28 millions pour l'affichage dans les aéroports.

◆ Mise en place de nouveaux dispositifs en 2018

En complément de ses actions de prospection et d'accueil des entreprises ou particuliers, l'agence mettra en œuvre, en 2018, de nouveaux dispositifs :

- Conventionnement avec la Région Grand Est et l'agence culturelle Grand Est, avec la participation financière au Fonds de soutien régional au cinéma et à l'audiovisuel. Ce dispositif permettra de faciliter l'accueil de tournages sur le territoire de Metz Métropole (qui sont enjeux d'image, de tourisme et d'activité économique), notamment par la mobilisation de financements régionaux et CNC.
- Ouverture d'une ligne d'aide dédiée aux jeunes entreprises du territoire, actives dans les filières stratégiques (énergie, matériaux et procédés; industries créatives et culturelles ; logistique ; commerce ; clusters numériques LORnTECH) pour leur promotion et prospection sur les salons d'envergure internationale indispensables à leur croissance.
- Dès mai 2018, dans le cadre de Metz est Wunderbar, l'agence en partenariat avec la CCI de Moselle Métropole Metz, proposera également aux entreprises du territoire une offre de services complète pour le développement vers le marché allemand, appuyée sur Business France, la Chambre de Commerce Franco-Allemande, et sur le World Trade Center Metz-Saarbrücken.

◆ La communication Inspire Metz en 2018

En matière de communication territoriale, l'agence s'est d'ores et déjà associée de manière inédite avec le Centre Pompidou-Metz, pour une communication centrée sur le territoire : « Venez vivre l'aventure de la couleur à Metz ». Inspire Metz est également



Metz, le 17 avril 2018

partenaire de Luxe TV dans le cadre de la diffusion de 2 reportages de promotion de la destination touristique.

L'agence s'est également associée à l'équipe Constellations, afin de maximiser l'exposition nationale et transfrontalière de cette séquence estivale, dans l'intérêt de la destination et de ses retombées économiques.

Enfin, une communication spécifique au recrutement de fonctions clés (développeurs pour le numérique, techniciens pour l'industrie) sera déployée au printemps, en Région Grand Est et au Luxembourg, afin d'apporter une réponse aux besoins importants en travailleurs qualifiés des jeunes entreprises et des industries de Metz Métropole.

Contact presse :

Marina LALLEMENT-WAGNER
Direction du Pôle Communication et Promotion
Agence Inspire Metz
Tél. 03 87 16 96 82 ou 06 09 90 51 37
mlallement@inspire-metz.com

