



Lundi 19 mars 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LE CENTRE
POMPIDOU-METZ « VENEZ VIVRE L'AVENTURE DE LA
COULEUR À METZ »**

Centre Pompidou-Metz
Agathe Bataille
Responsable des publics et de la
communication

téléphone :

00 33 (0)3 87 15 39 83

mél :

[agathe_bataille@centrepompidou-
metz.fr](mailto:agathe_bataille@centrepompidou-metz.fr)

Claudine Colin Communication
Pénélope Ponchelet

téléphone :

00 33 (0)1 42 72 60 01

mél :

penelope@claudinecolin.com



Le Centre Pompidou-Metz, dans la continuité des festivités du 40^e anniversaire du Centre Pompidou, qui s'est déployée partout sur le territoire national en 2017, souhaite poursuivre sa dynamique de développement et son rayonnement, en lançant en 2018 une campagne de communication. Elle est menée en partenariat avec l'agence d'attractivité Inspire Metz et développée par l'agence Madame Bovary. Elle résonne avec l'exposition L'Aventure de la couleur (24 février 2018 – 24 juillet 2019) dont la quarantaine d'œuvres phares exposées vient de la collection du Centre Pompidou – Musée national d'art moderne.

Cette campagne joue sur l'ADN du Centre Pompidou Paris et son célèbre code couleur imaginé par Renzo Piano et Richard Rogers : (le jaune signale le transport de l'électricité, le vert celui de l'eau, le bleu renvoie au circuit d'air et la circulation des œuvres et des visiteurs est symbolisée par le rouge).

Du 19 mars au 1^{er} avril, les habitants et plus particulièrement les amateurs de culture des villes de Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Rennes et Strasbourg seront touchés par cette campagne qui se

déploiera sur les réseaux sociaux, en cartes publicitaires avec les quatre visuels à collectionner et en affichage digital dans les gares ou métros.

Le Centre Pompidou Paris accueillera une nouvelle grande bache sur son bâtiment, tout comme le Centre Pompidou-Metz dont l'installation est prévue le 20 mars.

Du vendredi 23 au dimanche 25 mars inclus, la ville de Metz va mettre en couleur quatre de ses sites (la porte Serpenoise, les grottes du Boulevard Poincaré, l'église Sainte-Thérèse et la tour du temple de garnison) pour la fête de la couleur (samedi 24 et dimanche 25 mars). Grand évènement, pendant lequel sera proposé le rituel comestible d'Antoni Miralda et Dorothée Selz, *Célébration d'un voyage de la couleur*. Pendant cette période, le Centre Pompidou-Metz colorera également son iconique voile blanche en bleu.

L'Aventure de la couleur explore la persistance des recherches sur la couleur, depuis les papiers découpés d'Henri Matisse pour lequel la couleur est une jubilation, jusqu'à l'aventure monochrome d'Yves Klein et aux réflexions conceptuelles et minimalistes de Claude Rutault, Daniel Buren ou encore Aurélie Nemours. La couleur y est émotion, réflexion, pensée et invite à des expériences physiques sensibles, immersives et perceptives. Comment percevons-nous les couleurs ? Marcel Duchamp affirmait « *Je crois sincèrement que le tableau est autant fait par le regardeur que par l'artiste.* ». L'œuvre devient ce que l'on perçoit d'elle, et pour reprendre les mots de Michel Pastoureau « *Une couleur n'existe que parce qu'on la regarde, elle est par essence le produit de l'interaction du réel et de l'esprit humain* ».



Le Centre Pompidou-Metz :

Depuis son ouverture en 2010, le Centre Pompidou-Metz a accueilli 3 294 024 visiteurs venus découvrir 43 expositions. L'année 2017 a connu un fort taux de fréquentation avec 345 549 visiteurs soit une augmentation de 14.9% au regard de sa fréquentation 2016. Le Centre Pompidou-Metz est le premier exemple de décentralisation d'un établissement culturel public national en France. Phare artistique de la région Grand Est, le Centre Pompidou-Metz a réussi son pari d'ancrage territorial avec près de 70% de ses visiteurs français qui viennent de la région Grand Est.

Son projet culturel pluridisciplinaire se déploie autour de quatre à six expositions temporaires par an enrichi par une programmation de spectacle vivant ambitieuse. La politique d'expositions du Centre Pompidou-Metz s'articule autour de deux axes principaux : des panoramas de l'histoire de l'art sous forme d'expositions thématiques et des monographies consacrées à des figures artistiques majeures. En 2018, l'exposition Couples Modernes (28/04 – 20/08) mettra l'accent sur les grandes figures de la modernité de 1900 à 1950 en présentant quarante couples de créateurs. L'exposition Peindre la nuit (13/10 – 15/04/19), quant à elle, proposera l'exploration d'un thème majeur de l'histoire de l'art qui n'a eu de cesse d'inspirer les artistes aux XXe et XXIe siècles : l'univers de la nuit.

L'agence d'attractivité Inspire Metz :

L'agence d'attractivité Inspire Metz, issue de la fusion de Metz Métropole Développement et de l'Office de Tourisme de Metz Cathédrale, est née le 1er septembre 2017. Active dans le champ du tourisme, du tourisme d'affaires, et du développement économique, l'agence est également chargée du déploiement de la marque Inspire Metz, bannière condensant en un signe et une signature l'énergie créatrice de la Métropole en s'appuyant sur la culture et l'innovation, l'art et la technologie.

Crédits photographique :

Yves Klein, Pigments purs, 1957

Installation originale 1957 – récréation 2017 Cadre en bois, sable et pigments bleus,

Paris, Collection particulière

© Paris, Archives Yves Klein, Adagp, 2018

Prise de vue : © Centre Pompidou-Metz / Photo Jacqueline Trichard / 2018 / Exposition L'Aventure de la couleur

Claude Rutault

D'où je viens où j'en suis où je vais, 2015

Paris, Centre Pompidou, Musée national d'art moderne

Prise de vue : © Centre Pompidou-Metz / Photo Jacqueline Trichard / 2018 / Exposition L'Aventure de la couleur