

Metz, le 21 septembre 2018

## Inspire Metz : moyens renforcés et ambition transfrontalière

Inspire Metz, agence d'attractivité de Metz Métropole, débute sa deuxième année d'existence par des moyens renforcés, et réaffirme sa vision grand-régionale et transfrontalière.

### ◆ Une agence renforcée par la Région dans ses missions économiques

La commission permanente du Conseil Régional a adopté ce vendredi 21 septembre une délibération visant à renforcer l'agence Inspire Metz dans ses missions économiques. Au moyen de recrutements de conseillers spécialisés, l'agence est missionnée par la Région Grand Est pour :

- développer et accélérer les réponses foncières et immobilières aux besoins des entreprises du territoire ou nouvelles arrivantes
- identifier et mettre sur pied les cofinancements publics (locaux, régionaux, nationaux ou européens) aux projets privés, notamment en relayant auprès des acteurs de la Métropole les dispositifs régionaux (aides, appel à manifestation d'intérêts, salons, etc.)
- mieux structurer les réseaux et filières de développement stratégiques du territoire sous l'égide de la Région.
- renforcer l'identification, l'accueil, et le renseignement rapide de partenaires frontaliers (Luxembourg, Sarre), notamment en mobilisant le World Trade Center Metz Sarrebruck, unique WTC de la région Grand Est.

Cette intervention de la Région double les moyens opérationnels d'Inspire Metz, premier soldat de la métropole dans son champ de compétence : développement des zones d'activités (Plateau de Frescaty, Actipole, Pôle Innovation santé de Mercy, Metz/Woippy Deux Fontaines, Saint Vincent etc.) et de l'immobilier d'entreprise (Parc du technopole, Amphithéâtre), prospection commerciale (Centre historique, Actisud), promotion des dispositifs d'incubation et d'accélération.

### ◆ Attractivité touristique et vocation transfrontalière

Dans le même temps et en matière touristique, le renforcement de l'équipe « réceptive » (commercialisation de produits de séjour) engagé fin 2017, a permis cet été d'augmenter sensiblement les ventes de forfaits de séjour sur Metz Métropole pour Groupes (+13%) et pour individuels (+7,7%), la durée moyenne des séjours commercialisés étant doublée, dans un contexte d'attractivité touristique confirmée et nourrie par Constellations de Metz.

Metz, le 21 septembre 2018

Toujours en matière touristique, l'agence affirme également la vocation transfrontalière et grand-régionale de la Métropole par son action dans le cadre du réseau QuattroPole. De nouvelles éditions (Guide QuattroPole) et outils de communication (film de promotion) communs aux quatre villes seront très prochainement présentés au grand public.

## ◆ Développement du tourisme d'Affaires

Enfin, en matière de tourisme d'Affaires, l'agence entre dans la phase d'industrialisation de sa prospection, aux côtés de GL events et de tous les équipements réceptifs de la métropole, notamment au moyen d'une nouvelle édition revue et mise à jour du Meeting Planner et des résultats de la séquence inaugurale : 17 000 visiteurs et 4,1 millions de visionnages en ligne pour l'ESWC (objectifs des organisateurs: 10 000 et 2 millions), 3 400 visiteurs professionnels à #GEN (objectif des organisateurs : 3 000), et une couverture nationale de l'événement (dossier spécial des Echos sur la dimension transfrontalière de la métropole) – de quoi accroître encore les 80 événements d'envergure déjà planifiés dont 26 congrès nationaux (85 000 journées congressistes).

---

### **À propos :**

*Issue de la fusion entre l'Office de Tourisme de Metz-Métropole et l'agence Metz Métropole Développement, Inspire Metz est l'agence d'attractivité de la métropole et de ses 44 communes. Elle est active dans le champ du développement touristique (prospection, accueil, structuration et animation des réseaux, médiation), du développement du tourisme d'Affaires, et du développement économique (identifications de solutions d'implantation ou extension dans les filières stratégiques).*

*L'Agence d'attractivité a son siège au Corps de Garde,  
2 place d'Armes-Jacques François Blondel.*

### **CONTACT :**

Marina LALLEMENT-WAGNER  
Direction du Pôle Communication et Promotion  
Agence Inspire Metz  
Tél. 03 87 16 96 82 ou 06 09 90 51 37  
mlallement@inspire-metz.com