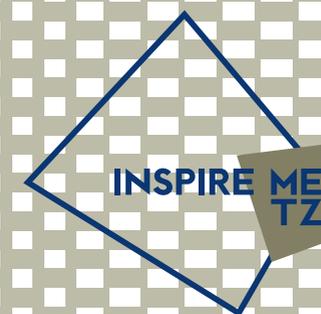


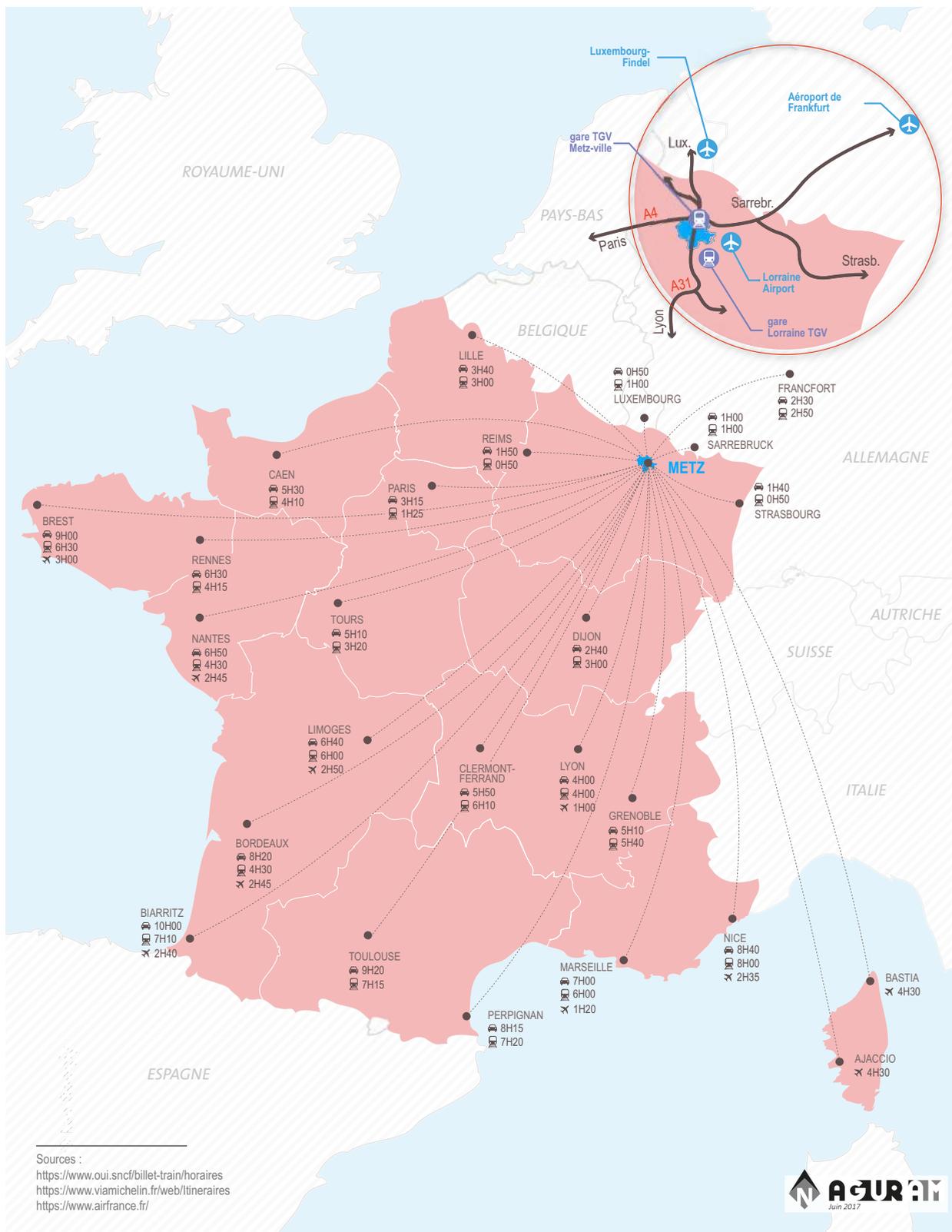


OUVERTURE DE  
**METZ CONGRÈS  
ROBERT SCHUMAN**



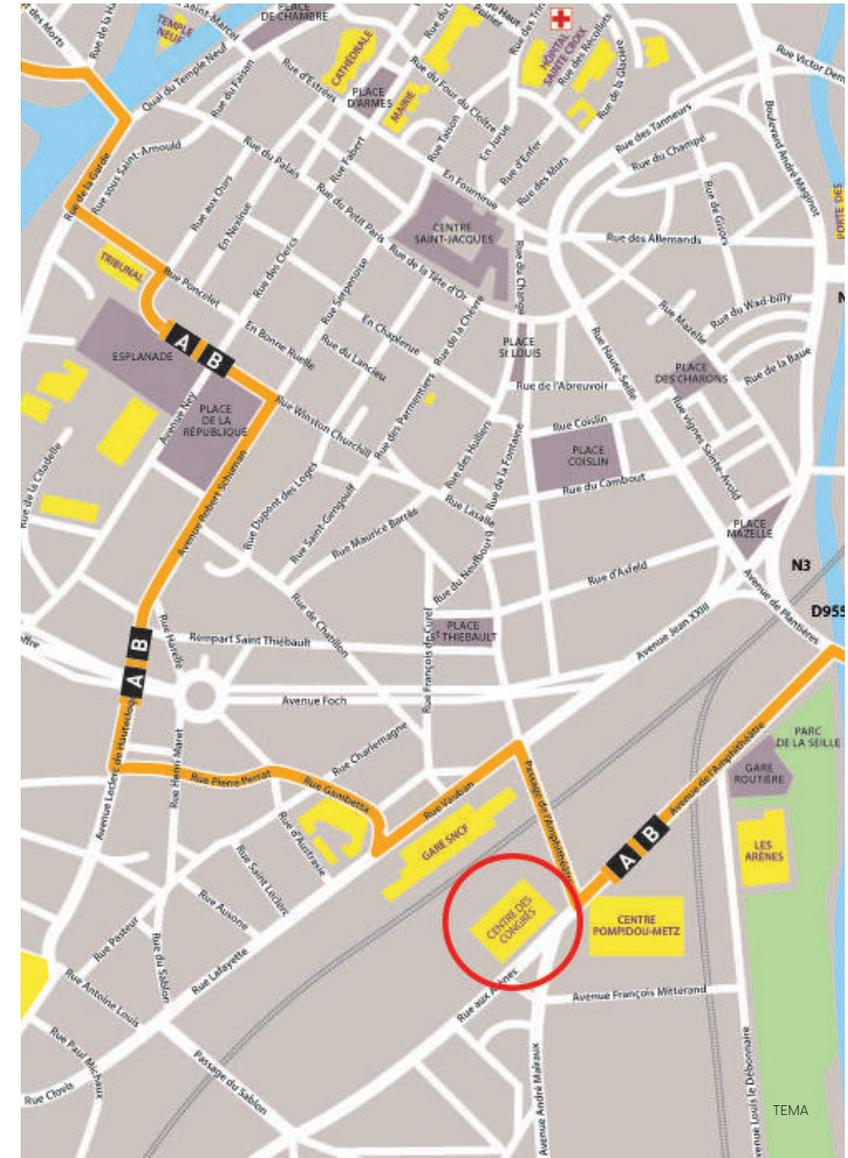




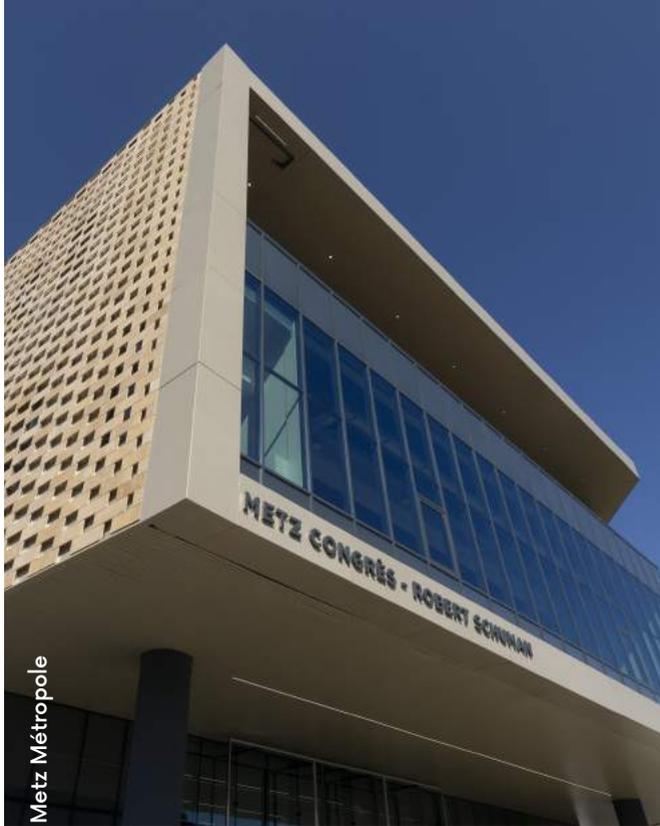


## Une métropole très accessible, un centre de congrès idéalement situé

Implanté dans le Quartier de l'Amphithéâtre de Metz, à la sortie de la gare TGV, le centre Metz Congrès Robert Schuman est situé au cœur de la métropole et du territoire des 3 frontières (Allemagne, Belgique, Luxembourg).



Transport en site propre METTIS



*«Adossé à la gare TGV qui place Metz à 82mn de Paris, face au Centre Pompidou-Metz, à proximité immédiate du futur Hôtel Starck et à quelques minutes à pied du centre historique, Metz Congrès Robert Schuman est le lieu idéal pour l'organisation d'événements professionnels. Cet équipement, œuvre architecturale remarquable signée par Jean-Michel Wilmotte vient compléter l'offre en tourisme d'affaires de notre destination et renforcer l'attractivité de notre Métropole européenne.»*

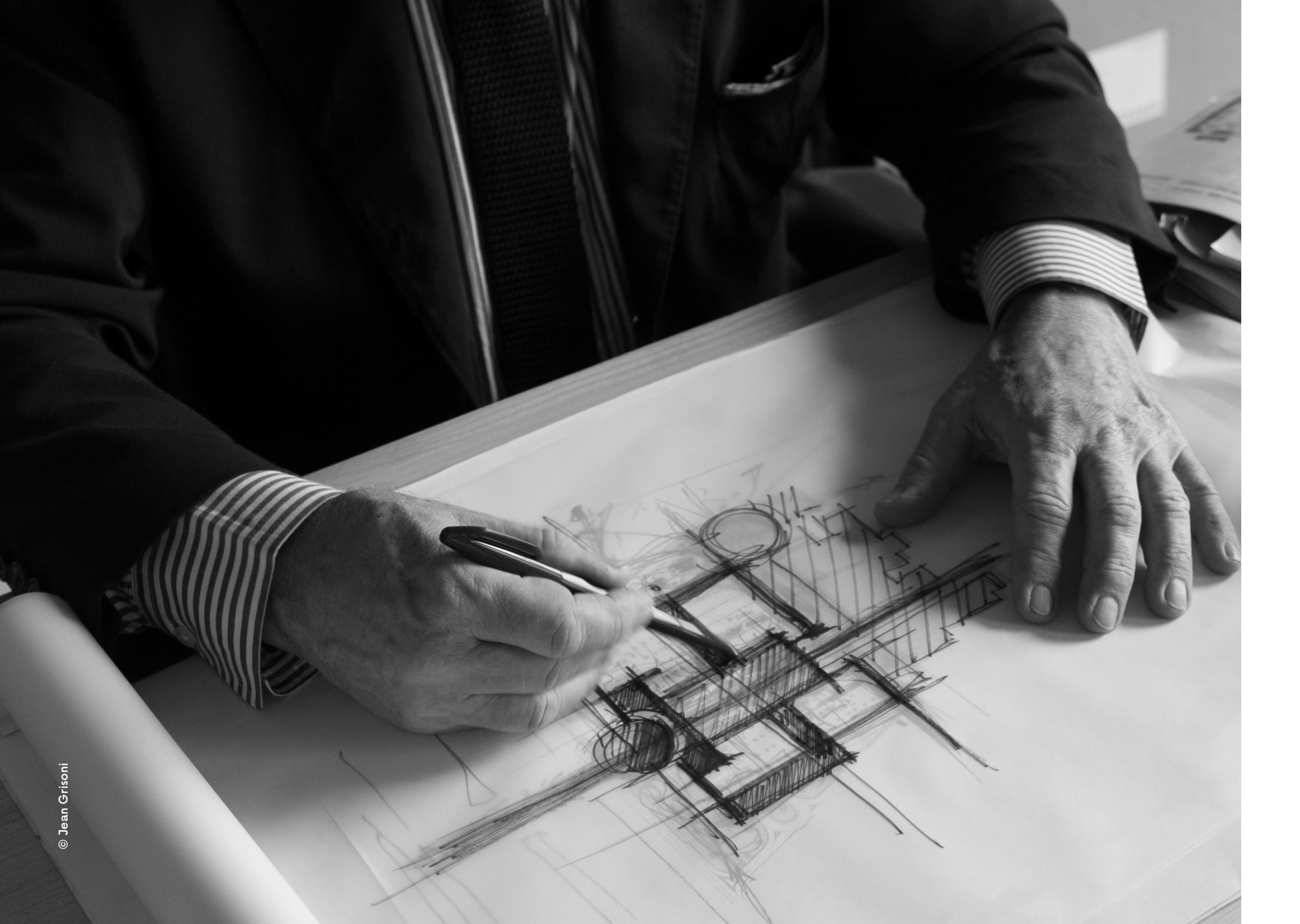
**Jean-Luc Bohl**  
Président de Metz Métropole  
1<sup>er</sup> Vice-Président de la Région Grand Est  
Maire de Montigny-lès-Metz

*«Après le nouveau souffle culturel initié par le Centre Pompidou-Metz et de nombreux projets audacieux comme la Nuit Blanche, Bliida, Constellations..., la Ville affirme sa volonté de faire de Metz, au cœur de la Métropole, une destination alternative de 1<sup>er</sup> rang, un hotspot créatif et innovant. Metz Congrès Robert Schuman vient s'inscrire dans cette perspective et propose une séquence inaugurale inédite en cohérence avec le positionnement Art & Tech de la marque Inspire Metz.»*

**Dominique Gros**  
Président de l'agence Inspire Metz  
Maire de Metz  
Conseiller Départemental de la Moselle

## SOMMAIRE

- p.5** 1. Le geste architectural de Jean-Michel Wilmotte
- p.11** 2. La construction de Metz Congrès Robert Schuman
- p.16** 3. La séquence inaugurale
- p.23** 4. Metz Métropole, destination d'affaires
- p.26** 5. Les acteurs du projet



*«Le projet présentait de nombreux défis : réussir à insérer sur une parcelle restreinte un bâtiment de 15 300 m<sup>2</sup> aux usages variés, créer un dialogue avec le Centre Pompidou-Metz, et constituer, depuis la gare, une introduction pertinente au nouveau quartier, tout en assurant une transition douce entre son univers architectural et celui du centre-ville historique, auquel fait écho la pierre de Jaumont.»*

*«Avec le Centre Pompidou-Metz, la Halle de l'Amphithéâtre et maintenant Metz Congrès Robert Schuman, le Quartier de l'Amphithéâtre concentre des pôles parfaitement complémentaires pour créer une nouvelle centralité et un véritable signal à l'échelle régionale, mais également européenne. Pour moi, il est le symbole de la richesse culturelle et du dynamisme économique d'une métropole tournée vers l'avenir.»*

**Jean-Michel Wilmotte**  
Architecte  
Président de Wilmotte & Associés



## Jean-Michel Wilmotte, Architecte, Président de Wilmotte & Associés

Jean-Michel Wilmotte est architecte, urbaniste et designer, membre de l'Académie des Beaux-Arts depuis 2015.

Né en 1948 à Soissons (France), il est diplômé de l'École Camondo en architecture d'intérieur (Paris, 1973) et inscrit à l'Ordre des Architectes (1993). En 1975, il fonde l'agence Wilmotte & Associés et le studio Wilmotte & Industries qui, en France, au Royaume-Uni, en Italie et en Corée du Sud, réunissent aujourd'hui 270 architectes, urbanistes, designers, muséographes et architectes d'intérieur de 25 nationalités.

Depuis quatre décennies, de Dallas à Séoul, en passant par São Paulo, Dakar et Moscou, Jean-Michel Wilmotte et ses collaborateurs sillonnent le monde à la découverte de nouveaux territoires d'expression et, partout, placent les Hommes, leurs cultures et leurs histoires au coeur de leurs créations.

Quels que soient les projets, de la petite à la grande échelle, du plus simple au plus spectaculaire, ils développent une approche à la fois innovante et responsable, avec **une attention particulière pour le végétal, la lumière, les matériaux et les finitions**, toujours **dans le respect du site et de son histoire**.

Si Jean-Michel Wilmotte affectionne particulièrement l'agencement d'espaces culturels et muséographiques ainsi que les projets de réhabilitation et de reconversion du patrimoine, il a tout au long de sa carrière développé et étendu les activités et les savoir-faire de son agence jusqu'à concevoir des projets de très grande échelle, comme le Grand Moscou.

Aujourd'hui, Jean-Michel Wilmotte et ses équipes mènent **plus de 100 projets dans 28 pays**, avec une forte présence dans les secteurs du luxe, de la culture, de l'hôtellerie et du tertiaire.

À la fois engagé dans la **valorisation du patrimoine** et **résolument tourné vers l'avenir**, Jean-Michel Wilmotte construit, transforme et met en scène avec sensibilité, élégance et générosité. Une vision, des savoir-faire et des valeurs qu'il partage par ailleurs avec les futurs architectes, notamment à travers la Fondation qu'il a créée en 2005 et le Prix W, un concours européen autour de la reconversion du bâti ancien suivant le concept de greffe contemporaine, que l'auteur du Dictionnaire amoureux de l'architecture développe depuis plus de trente ans.

**Entrée en 2010 dans le classement des 100 plus grands cabinets d'architecture du monde**, selon l'étude réalisée par le magazine anglais Building Design, l'agence Wilmotte & Associés est à présent **70<sup>ème</sup>**. Une autre reconnaissance internationale pour Jean-Michel Wilmotte qui, en 2015, a reçu le Prix du Rayonnement Culturel.

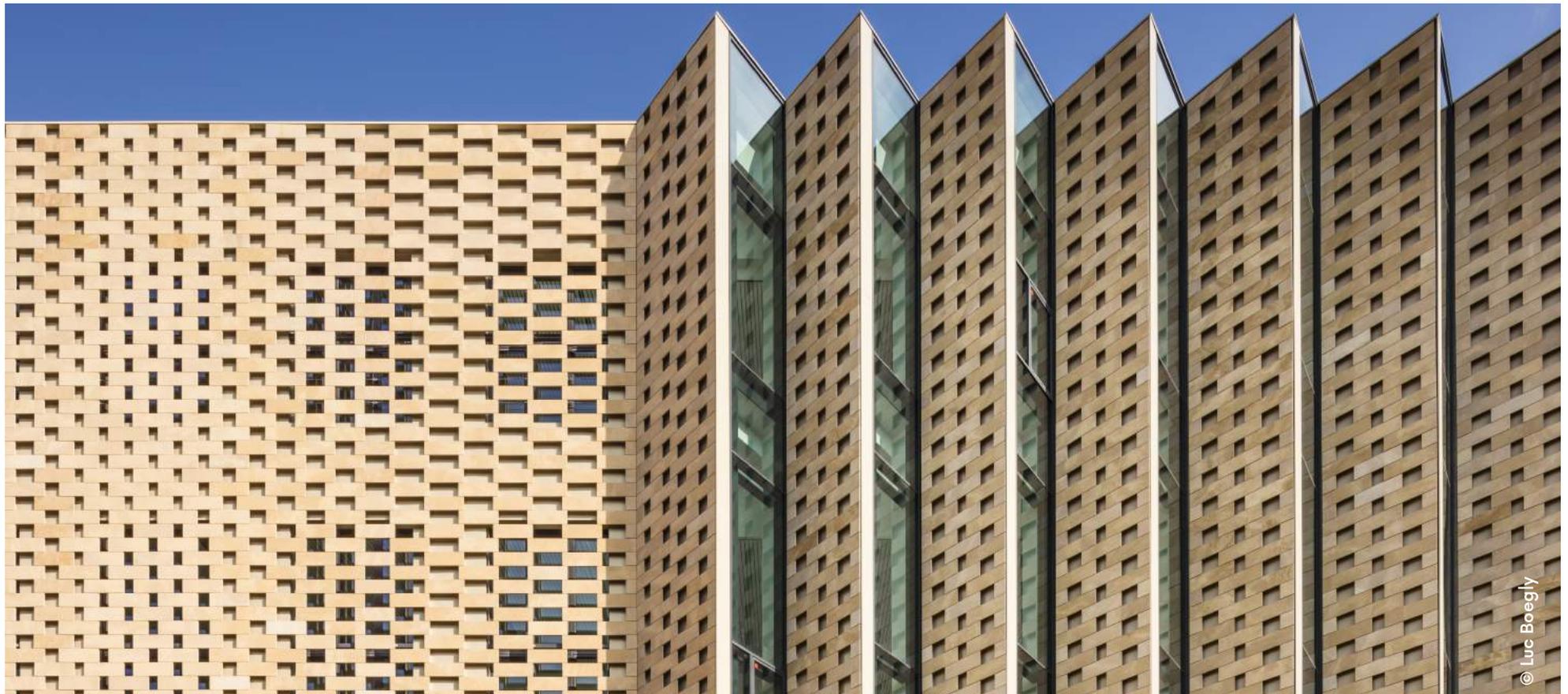
## Matière, lumière et verticalité

Interprétation contemporaine du patrimoine messin, le centre Metz Congrès Robert Schuman présente **une composition inédite autour de la pierre de Jaumont et de la lumière.**

Symbole de l'architecture mosellane, la pierre de Jaumont est ici au cœur d'une mise en scène soigneusement pensée. Celle d'un bâtiment à l'architecture contemporaine paré d'un rideau sculpté, dont la silhouette évolue au fil de la journée, au rythme du soleil.

Constituée par un maillage alliant opacité et transparence, cette parure offre, à l'intérieur, un **jeu d'ombre et de lumière** rappelant la façade de la cathédrale Saint-Étienne, tandis que, depuis l'extérieur, elle donne au bâtiment une **apparence monolithique en journée et dématérialisée à la nuit tombée.**

Malgré sa densité, la volumétrie du bâtiment impressionne par sa légèreté. Une esthétique à laquelle participe aussi la disposition, sur presque toute la hauteur du bâtiment, de lames de pierres qui, par leur verticalité, contrastent avec la volumétrie longiligne de l'ensemble et confèrent au bâtiment cette allure élancée.



## La pierre de Jaumont

Exploitée dès le début du II<sup>ème</sup> siècle, la pierre de Jaumont, surnommée « pierre de soleil », est une pierre calcaire datant du Jurassique, dont la densité moyenne lui permet d'être assez facilement taillée. C'est l'oxyde de fer, présent dans les anciennes mines situées sous les carrières, qui donne à la pierre de Jaumont sa couleur « jaune d'or ». Et c'est dans la contraction des mots « jaune » et « mont » qu'elle trouve l'origine de son nom (en latin « Galbinus Mons » signifie la montagne jaune).

Matériau de prestige et marqueur de l'identité architecturale locale, elle a également été choisie par de nombreux architectes et sculpteurs de la région messine pour ses qualités tectoniques.

## Le nouveau Centre de Congrès, un équipement adapté au secteur MICE

Le Centre de Congrès de Metz est intrinsèquement lié à la gare centrale. Au-delà des visiteurs locaux et régionaux, cette implantation stratégique lui permet également d'attirer les voyageurs en provenance de toute la France, mais aussi de l'étranger. Plus qu'un simple bâtiment d'accueil du public et d'organisation événementielle, le Centre de Congrès a pour objectif **d'être un véritable lieu de passage, vivant et attractif**. Les accès ont donc constitué un enjeu majeur de la réflexion architecturale, une attention toute particulière ayant notamment été portée aux parvis et à la passerelle.

Le centre comprend **5 niveaux** : un rez-de-chaussée, un rez-de-parvis, deux niveaux supérieurs et une mezzanine. Chaque niveau propose une programmation lisible et un jeu de circulations latérales permettant aux usagers de profiter au maximum des vues panoramiques sur la ville. Horizontalement, l'organisation est scindée en 2 parties bien distinctes : au nord se situent les zones liées aux expositions, tandis que la moitié sud est réservée aux parties logistiques et techniques, ainsi qu'à l'auditorium de 1 200 places.

Verticalement, la relation entre les espaces permet de relier certains événements entre eux, afin de profiter du lieu dans son intégralité si nécessaire.

Ce renforcement de la verticalité par la superposition des fonctions offre également la possibilité de cloisonner les événements les uns par rapport aux autres. Selon les usages choisis et les visiteurs, le bâtiment se laisse moduler pour multiplier les champs d'action du programme.

**Avant même les premières esquisses, les fonctionnalités du bâtiment ont été réfléchies avec l'utilisateur futur du bâtiment, le groupe GL events, à qui les collectivités ont confié, dès 2013, une délégation de service public pour l'exploitation de ce lieu en cœur de ville.**

Accès, modularité des espaces, organisation optimale des flux, ou encore agilité des équipements... Autant d'atouts qui font de Metz Congrès Robert Schuman le complément idéal à l'offre MICE (Meetings/Incentive/Conferences/Exhibitions) de Metz Métropole et un nouveau catalyseur de son développement.





## 2.1. Eiffage Construction

Eiffage, par l'intermédiaire de sa filiale Eiffage Construction, a été désigné lauréat de l'appel à projets du Centre de Congrès de Metz Métropole en novembre 2014. Eiffage Construction, mandataire du groupement de conception/réalisation/exploitation/maintenance (CREM), a assuré les travaux de cet ouvrage de 15 300 m<sup>2</sup> pour le compte de M3Congrès. D'autres entités du Groupe sont également intervenues : Eiffage Énergie Systèmes en tant que co-traitant pour les lots techniques et Eiffage Services qui assurera la maintenance du bâtiment pendant 25 ans. Le marché portait sur un montant de 55 millions d'euros : 45 millions d'euros pour la conception et la réalisation, et 10 millions d'euros pour l'exploitation et la maintenance.

Le projet, conçu par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, est aussi **le premier Centre de Congrès français à répondre aux critères HQE** (Haute Qualité Environnementale) se traduisant par une réflexion poussée sur l'acoustique du bâtiment ainsi que sur ses consommations.

Ce chantier, qui s'avère très technique, aura été mené en **à peine deux ans et demi**. L'année 2016 a été consacrée aux travaux de gros-œuvre avec la réalisation des fondations, de la charpente et de la couverture de cet ensemble hors normes. Les travaux ont débuté en février 2016 avec la pose de prémurs de 12 mètres de hauteur (la plus grande hauteur possible en préfabrication usine), et de 13 poutres pré-contraintes de 28 mètres et pesant jusqu'à 35 tonnes. Le chantier se distingue notamment par la mixité des procédés de construction des planchers employée : dalles alvéolaires, prédalles d'usine, planchers sur bac collaborant (du fait de la charpente métallique) et planchers traditionnels. Plus de 6 000 m<sup>2</sup> de béton quartzé ont été mis en œuvre pour le sol.

En 2017, Eiffage Construction a réalisé les façades et les aménagements intérieurs du bâtiment. Plus de 10 750 pierres de Jaumont, dont la pose a nécessité un avis technique spécifique de chantier (ATEX), habillent la façade. La lumière naturelle est omniprésente dans le bâtiment avec 3 800 m<sup>2</sup> de vitrage.

**L'auditorium de 1 200 places a été réalisé sur boîtes à ressort. Il est donc structurellement indépendant du bâtiment afin de répondre à la problématique de nuisances acoustiques de la gare SNCF à proximité.**

Autre particularité, le travail de scénographie mené par Eiffage Construction en concertation avec les acteurs pour les fauteuils et la machinerie, le matériel technique, les cloisons amovibles, les écrans de projection ou encore la signalétique dynamique.

2018 a vu la mise en service du bâtiment en vue de la remise des clés en juillet de la même année.

Valeur forte de l'entreprise, Eiffage Construction s'était engagée pour l'emploi de personnes en insertion à hauteur de 30 000 heures pendant toute la durée du chantier, soit l'équivalent de 6 ETP (équivalents temps plein). Au final, ce sont 45 000 heures d'insertion qui ont été faites sur ce chantier, soit 10 ETP. Cette action a bénéficié à des jeunes de moins de 26 ans sans expérience professionnelle, des chômeurs de longue durée, des seniors et des travailleurs handicapés. Elle a débouché sur plusieurs embauches.

Par ailleurs, Eiffage Construction s'était engagée à confier jusqu'à 35 % du montant total des travaux à des TPE et PME. Elle y aura consacré 45 % au total.

## 2.2. Les grandes étapes du chantier

À la suite d'une procédure de dialogue compétitif, la société locale Metz Métropole Moselle Congrès (M3Congrès), maître d'ouvrage de cette opération de construction de Metz Congrès Robert Schuman, a choisi de confier au groupement représenté par Eiffage Construction, la conception, la construction, l'entretien et la maintenance de ce nouveau bâtiment.

Le chantier, exemplaire, a été livré dans le respect des délais et de l'enveloppe budgétaire globale de 56,9 M€ annoncés par M3Congrès dès début 2014. Ceci a été possible grâce à la rigueur du travail d'équipe qu'ont mené l'ensemble des intervenants de ce projet : la maîtrise d'ouvrage M3Congrès et ses assistants à maîtrise d'ouvrage, Quadrim et Béhi, le bureau de contrôle Veritas, le coordonnateur SPS Dekra, l'agence Wilmotte & Associés, les bureaux d'étude Artelia et Quadriplus et le constructeur et mandataire du groupement, Eiffage, ainsi que l'ensemble des sous-traitants.

### Les grandes étapes du projet :

- ◆ **Novembre 2014** : choix par M3Congrès du groupement Eiffage, Wilmotte & Associés, Quadriplus et Artelia comme groupement de conception - réalisation - entretien - maintenance,
- ◆ **2015** : études de conception du bâtiment, dépôt, instruction et obtention de son permis de construire,
- ◆ **Janvier 2016** : travaux de fondation du bâtiment,
- ◆ **Avril 2016** : début du gros œuvre,
- ◆ **Juin/septembre/octobre 2016** : pose des poutres pré-contraintes de 37m et de 35t qui ont permis de s'affranchir de poteaux dans les halls d'exposition,
- ◆ **Octobre 2016** : pose des gradins de l'auditorium,
- ◆ **2017** : fin du gros œuvre et travaux de second œuvre,
- ◆ **1<sup>er</sup> semestre 2018** : opérations de réception du bâtiment, livraison et installation du mobilier et des équipements audiovisuels,
- ◆ **2 juillet 2018** : remise des clés à GL events.

## 2.3. Les chiffres clés

- ◆ 6 400 m<sup>2</sup> : superficie du site,
- ◆ 15 300 m<sup>2</sup> : superficie du bâtiment,
- ◆ 210 stands : surface d'exposition,
- ◆ 1 200 places : auditorium (jauge modulable 600 et 800 places),
- ◆ 16 : nombre de salles de commission,
- ◆ 10 750 : nombre de pierres de Jaumont installées en façade,
- ◆ 3 800 m<sup>2</sup> : superficie des vitrages,
- ◆ 28 m : hauteur maximale des cloisons (dans la Galerie),
- ◆ 350 km : longueur de câbles installée,
- ◆ 315 tonnes : poids de la charpente métallique.



© Luc Boegly

### UN CHANTIER SOCIALEMENT ENGAGÉ

- ◆ **nombre maximal de personnes intervenant sur le chantier** : 180 dont environ 20 en encadrement,
- ◆ **nombre d'entreprises sous-traitantes mobilisées sur le chantier** : 135, dont 42 issues du Grand Est,
- ◆ **nombre d'heures d'insertion** : 45 000 h, soit près de 10 personnes à temps plein.





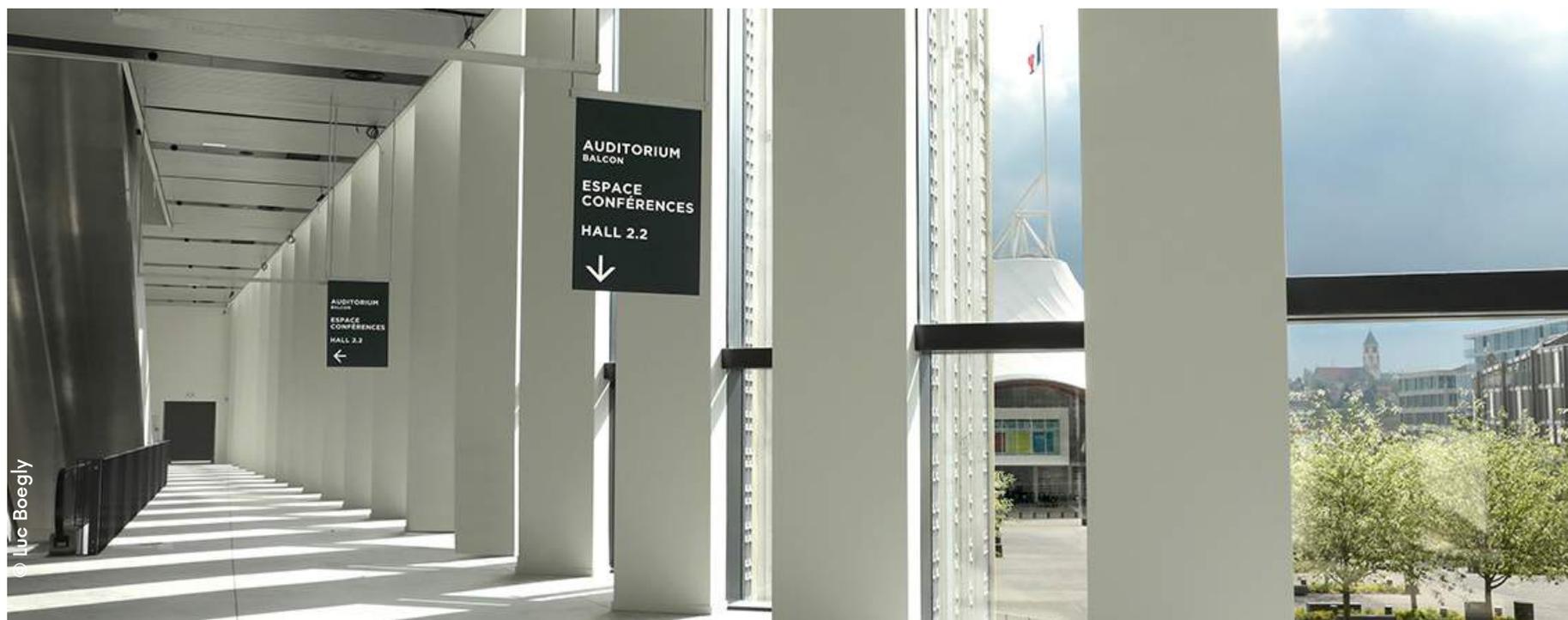
Au cœur de la Grande Région, face au Centre Pompidou-Metz et adossé à la gare TGV de Metz-Ville, Metz Congrès Robert Schuman propose un site d'exception qui permet d'inscrire Metz Métropole parmi les grandes destinations de tourisme d'affaires et renforce ainsi son attractivité.

### 3.1. 2 événements majeurs et 4 temps

#### Au programme de la séquence inaugurale :

- ◆ vendredi 7 septembre : inauguration officielle à 18h, réservée aux officiels et à la presse,
- ◆ samedi 8 et dimanche 9 septembre : ESWC (eSport World Convention) / entrée gratuite et libre sur inscription : [eswc.com/fr/metz](http://eswc.com/fr/metz),
- ◆ jeudi 13 et vendredi 14 septembre : #GEN (Grand Est Numérique) / sur inscription : [gen.grandestnumerique.org](http://gen.grandestnumerique.org),
- ◆ samedi 15 et dimanche 16 septembre : ouverture au public à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine.

Cette séquence inaugurale, en présence de Jean-Michel Wilmotte, architecte du Centre de Congrès, l'ensemble des acteurs et financeurs du projet ainsi que les professionnels locaux du tourisme d'affaires, se conclut au même moment que la saison artistique et culturelle Constellations de Metz, symbole du positionnement Art & Tech de la métropole.



## 3.2. L'ESWC

L'ESWC est l'événement international pionnier et emblématique des sports électroniques. Chaque événement rassemble les meilleurs joueurs du monde, les plus grands youtubeurs et leurs fans autour de compétitions conçues comme de véritables spectacles. 3 à 5 éditions par an sont organisées, fédérant pour ses sélections des organisations indépendantes sur les 5 continents.

**Accessible gratuitement sur inscription pour les spectateurs, l'ESWC rassemble à chaque édition plusieurs dizaines de milliers de personnes et jusqu'à plusieurs millions en ligne.**

Depuis 15 ans, l'ESWC contribue au développement des sports électroniques et enrichit ses contenus pour chaque édition, dans un souci d'universalité, d'équité sportive et de production de divertissements innovants.

Forte de cette reconnaissance internationale, l'ESWC s'installe dans des métropoles développant des activités technologiques innovantes et contribuant à l'essor de l'industrie vidéoludique française.

C'est donc pour trois éditions consécutives que l'ESWC a décidé de s'implanter à Metz. L'ESWC est plus que jamais dans une perspective de développement européen ; et l'emplacement idéal de la métropole messine, entre France, Luxembourg, Allemagne et Belgique, en fait un excellent carrefour transfrontalier.

En posant ses bagages à Metz, l'ESWC va aussi à la rencontre de tout un écosystème local. Avec notamment Constellations et Bliiida, c'est **tout une scène professionnelle dynamique qui bouillonne autour du jeu vidéo et du numérique**, riche de nombreux acteurs privés ou associatifs comme Mamytwink, le cluster East Games, Aux frontières du Pixel, ou l'Expressive GameLab de l'Université de Lorraine. Dans un souci de cohésion et de mise en avant du tissu local, l'ESWC et Bliiida travaillent d'ores et déjà main dans la main pour offrir lors de l'événement une belle vitrine aux acteurs messins qui font la richesse vidéoludique de la métropole. En ce sens, l'ESWC organisera des sélections locales en partenariat avec LANA France et HELIOS Gaming pour détecter de futurs champions.





La communauté française de League of Legends se rassemble à Metz pour l'un des tournois les plus importants sur la scène esportive, l'ESWC Metz LoL Open Tour France ! Au programme, les meilleures équipes tricolores vont s'affronter durant deux jours de compétition avec l'objectif de décrocher 20 000€ de cashprize, mais également des points au classement national officiel de la compétition.



L'ESWC accueillera un grand rassemblement de joueurs sur le jeu phénomène Fortnite ! Ainsi, c'est au premier étage du nouveau Centre de Congrès que prendra place une grande LAN Party avec la capacité d'accueillir pas moins de 200 participants, soit 50 équipes de 4 joueurs. Durant tout le week-end les joueurs pourront participer à un grand défi en mode squad avec 5 000€ de récompense pour les meilleurs.



Pour finir, les meilleurs duellistes francophones sur le jeu Hearthstone se donnent rendez-vous à l'ESWC Metz pour participer à une nouvelle édition de l'Arma Cup. Avec plus de 70 millions de joueurs dans le monde, ce jeu a une résonance toute particulière dans la métropole messine puisque la figure locale Mamytwink a longtemps été un des plus grands noms français sur le jeu. En septembre, ce seront donc 64 joueurs qui se défieront dans une zone dédiée au jeu de cartes Blizzard afin de remporter le titre et 3 000€ de récompense.

Mis à part ces grandes compétitions, l'expérience visiteur sera aussi au rendez-vous : le public pourra profiter de nombreux stands avec postes de jeu en libre accès pour défier amis ou familles sur les meilleurs jeux du moment ! Également, de nombreux shows prendront place sur la grande scène de l'ESWC Metz, où se joueront notamment les phases finales de plusieurs autres compétitions. L'ESWC Metz, c'est aussi – et surtout l'occasion de rencontrer et discuter avec de nombreux talents et youtubeurs gaming lors de sessions de dédicaces et d'échange !



## 3.2. #GEN (Grand Est Numérique)

### Grand Est Numérique

Grand Est Numérique est une association, créée en 2013 par douze entrepreneurs lorrains, qui regroupe plus de 200 chefs d'entreprises, membres individuels, startups et collectivités. Tout au long de l'année, l'association organise de nombreux points de rencontre entre les acteurs : startups week-end, afterworks, partenariats, dans l'objectif de favoriser le développement d'un écosystème dynamique centré sur le numérique dans le Grand Est en particulier, mais également en France et à l'étranger.

### #GEN

Une fois par an, Grand Est Numérique organise l'événement thématique #GEN dont le mois de septembre 2018 verra se dérouler la 6<sup>ème</sup> édition. Un rendez-vous étendu sur deux jours qui s'inscrit comme **un événement incontournable pour tous les professionnels s'intéressant au numérique, mais aussi les cadres, décideurs, dirigeants d'entreprises, les institutions et élus du territoire, les professionnels experts et acteurs du numérique ou concernés au quotidien ainsi que les étudiants, créatifs et actifs, professionnels de demain.**

#GEN s'intègre au sein d'un écosystème numérique en ébullition permanente : le Sillon Lorrain (Thionville, Metz, Nancy, Épinal), l'une des douze métropoles FrenchTech portée par LornTech.

Durant 2 jours, les acteurs du numérique viennent échanger, se rencontrer, apprendre, trouver des solutions à travers des conférences, ateliers, workshops, des espaces de networking et de coworking... #GEN, c'est le rendez-vous dédié au business et au numérique dans le Grand Est.



### #GEN 2018 : LES INFOS CLÉS

- ◆ Nouveau lieu en 2018 : le centre Metz Congrès Robert Schuman,
- ◆ 1<sup>er</sup> événement business du nouveau Centre de Congrès,
- ◆ 1<sup>er</sup> événement business et numérique en France de la rentrée,
- ◆ 6<sup>ème</sup> édition - 2 jours de meetings - 3 000 visiteurs attendus,
- ◆ 85 exposants, plus de 100 partenaires, plus de 50 speakers renommés,
- ◆ 25 conférences, 23 ateliers, 7 tables rondes,
- ◆ 1 ambition : se hisser dans le top 5 des RDV "business & tech" de France.



## Les grandes thématiques :

Tendances | Transition digitale | Tech | Start up | Développement | Financement | Business | Cybersécurité | E-commerce | Management | Data | RGPD | Blockchain | Cryptomonnaie | Design | Intelligence Artificielle | Automatisation | Robotisation et miniaturisation | Juridique | Growth hacking | Industrie du futur | Écologie humaine | Innovation | Analytics | E-solutions et développement durable | Mobile | SEO | 5G | Grands Sujets Sociétaux | Nouveaux moyens de consommer | Tourisme

## Les têtes d'affiche présentes à #GEN 2018

Bertrand Piccard, Laurent Alexandre, Mariya Gabriel, Christophe Galfard, Korben, Jacques Séguéla, Gaël Langevin, Loïc Le Meur



## Une application mobile les Jours-J pour transformer ses rencontres en opportunités professionnelles

Pour cette 6<sup>ème</sup> édition de l'événement #GEN, Grand Est Numérique a choisi de faire appel aux services de la plateforme numérique Swapcard. Un service offert aux visiteurs, speakers et partenaires présents sur le salon pour leur permettre de booster les opportunités de rencontres et de business qu'ils recherchent.

L'application, à télécharger sur son smartphone, offre une expérience interactive en connectant les acteurs de l'événement, avant, pendant et après celui-ci. En utilisant l'intelligence artificielle et les données comportementales des utilisateurs, Swapcard développe des algorithmes de matchmaking de qualité suggérant des rencontres pertinentes, basées sur les attentes des utilisateurs. Et dans l'optique de faciliter toujours plus la prise d'information, Swapcard permet de scanner les badges et cartes de visite des participants rencontrés à #GEN pour récupérer leurs coordonnées complètes. Autant de précieux contacts d'affaires avec lesquels rester en contact ensuite, en les synchronisant avec votre smartphone, CRM ou via un export dans un fichier Excel.

En amont de l'événement #GEN, les utilisateurs pourront donc préparer leur visite en ayant accès au programme, aux thématiques et aux intervenants. Grâce à des filtres spécifiques, ils pourront rechercher les participants, intervenants et partenaires présents à #GEN, les contacter et les rencontrer directement sur l'événement. Avec une mise à jour en temps réel, Swapcard permettra de rester connecté à l'événement et d'être tenu informé de toute évolution sur le programme.

Pour bénéficier des services annoncés, il conviendra aux utilisateurs de remplir leur profil. Ils pourront ajouter une photo, une courte biographie, lier leur compte Twitter ou LinkedIn : le meilleur moyen d'améliorer sa visibilité, d'être repéré facilement une fois sur place et de gagner en audience.

Swapcard est l'outil de networking qui permettra à chacun de répondre à ses besoins professionnels. Valoriser son entreprise, trouver des idées, des partenaires, démarrer un business, l'application facilite les échanges et optimise la visite.

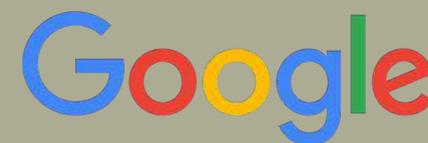
Discuter, rencontrer, networker,... #GEN vous offre la meilleure expérience possible avec Swapcard.

## GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES À #GEN

Durant deux jours, les formateurs des équipes de Google seront présents à #GEN pour dispenser des ateliers visant à développer les compétences des visiteurs en matière de numérique.

Google, convaincu de la puissance du digital comme levier de progrès de la croissance économique, vous proposera d'apprendre à maîtriser les outils clés du marketing digital essentiels à votre réussite professionnelle, du storytelling à la construction d'un projet. Dans un marché où les profils doivent se distinguer pour augmenter leur compétitivité, émerger auprès des investisseurs, pérenniser et développer leur activité etc., le web est l'atout majeur d'une stratégie réussie.

Lancer votre activité, vous perfectionner, gagner en compétences : toutes les raisons sont bonnes pour participer aux Ateliers Numériques Google, qui s'adressent à tous, de l'étudiant au professionnel aguerri, débutant ou intermédiaire.



### Plus d'informations :

Ateliers gratuits pour les détenteurs d'une entrée à #GEN

#### ◆ Jeudi 13 sept.

14h/17h : Atelier 1 : «Comment préparer et construire son projet digital ?»

#### ◆ Vendredi 14 sept.

09h/12h : Atelier 2 : «Comment construire sa marque et raconter une histoire sur internet ?»

14h/17h : Atelier 3 : «Penser digital et comprendre le consommateur ?»



#### 4.1. GL events, Titulaire de la Délégation de Service Public pour l'exploitation du Centre

Créé en 1978, GL events est un acteur majeur du marché de l'événementiel au travers de trois métiers :

- ◆ la gestion d'espaces avec 40 sites en France et à l'international, pour accueillir tous types d'événements,
- ◆ la gestion d'événements avec l'organisation de salons professionnels et grands publics, de congrès, de conventions d'entreprises...
- ◆ une gamme complète de services pour les événements économiques, institutionnels, culturels et sportifs.



Acteur de référence des métiers de l'événement, GL events est partenaire des collectivités dans leur stratégie d'attractivité des territoires.

Le contrat de Délégation de Service Public entre Metz Métropole et GL events s'appuie sur les fondamentaux suivants :

- ◆ la gestion de l'ensemble du site pour le compte de la collectivité,
- ◆ un accompagnement technique de Metz Métropole dans la construction et la réception du Centre de Congrès par une Mission d'Assistance à la Maîtrise d'Ouvrage,
- ◆ une pré-commercialisation assurant un lancement réussi du Centre de Congrès,
- ◆ la gestion, la commercialisation et l'exploitation du Centre de Congrès pour une durée de 6 ans.

#### GL events en chiffres :

4 300 collaborateurs dont 38% à l'international,  
 953,8 M€ de chiffre d'affaires en 2017,  
 plus de 90 implantations dans le monde,  
 plus de 300 salons propriétaires et événements,  
 40 sites gérés, totalisant plus de 1 200 000 m<sup>2</sup> d'espaces d'accueil,  
 plus de 3 700 événements accueillis,  
 plus de 14 millions de visiteurs et exposants.

#### Une pré-commercialisation réussie du nouveau Centre de Congrès

##### ◆ 80 événements planifiés à Metz Congrès Robert Schuman

- 26 congrès nationaux,
- 44 conventions, colloques et séminaires,
- 11 salons professionnels et grand public,
- Le tiers des événements programmés sont d'audience nationale.

##### ◆ Une activité génératrice de retombées économiques sur la destination Metz. La planification actuelle affiche :

- 84 660 journées congressistes,
- 31 710 congressistes attendus à Metz,
- Un potentiel de plus de 18 000 nuitées hôtelières.

## 4.2. L'agence Inspire Metz - la Direction du Tourisme d'Affaires à Metz Métropole

### La création du Bureau des Congrès et ses 1<sup>ères</sup> actions

Créé en janvier 2015 au sein de l'agence de développement économique, Metz Métropole Développement, sa 1<sup>ère</sup> mission était d'organiser l'écosystème local et de mettre en place les premiers outils indispensables au développement du tourisme d'affaires à Metz Métropole dans le but de générer un maximum de retombées économiques.

Ainsi, dès avril 2015, le Club des Ambassadeurs de Metz Métropole a été lancé dans le but de proposer aux habitants, acteurs économiques de Metz Métropole et messins de cœur, de devenir des prescripteurs de la destination et de nous aider à la promouvoir. Pour ce faire, différents outils et animations ont été mis en place : visites pour (re)découvrir les richesses du patrimoine local, newsletter, mise en valeur des actions des Ambassadeurs, clés USB avec visuels sur Metz Métropole, groupe d'influenceurs sur les réseaux sociaux...

Pour renforcer l'attractivité du territoire, coordonner les prises de paroles et partager les mêmes éléments de langage, la marque Inspire Metz a été créée en collaboration avec des acteurs locaux issus du monde économique, culturel, sportif et universitaire. Forte de son positionnement Art & Tech, **Inspire Metz condense en un signe et une signature l'énergie créatrice de Metz Métropole et positionne la métropole comme un hotspot créatif et innovant.**

Sa double lecture, en français et en anglais, et le quadrilatère symbolisant sa position stratégique européenne, en font un outil idéal pour promouvoir la destination auprès de cibles économiques, touristiques et bien sûr de tourisme d'affaires.

L'agence Inspire Metz à IMEX 2018

En parallèle de la démarche de création de la marque, des outils indispensables ont été réalisés tels qu'un site internet dédié (congres-metz.com) et un «meeting guide» présentant l'ensemble de l'offre MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) de Metz Métropole. Ce document bilingue de 100 pages recense tous les lieux permettant d'organiser des événements professionnels et les acteurs de la filière (hôtellerie, restauration, prestataires événementiels, transports...).

Enfin, en avril 2017, une **charte d'accueil «Metz-Amnéville-les-Thermes/destination affaires»** a été signée avec l'ensemble des acteurs, des élus et consulaires de la destination. Rappelons que cette charte a pour but **d'organiser et de valoriser une politique d'accueil commune.**



## Les actions réalisées par la Direction du Tourisme d'Affaires d'Inspire Metz : une promotion de la destination à la hauteur des ambitions de la métropole Art & Tech

Issue de la fusion de Metz Métropole Développement et de l'Office de Tourisme Communautaire de Metz Cathédrale en septembre 2017, l'agence Inspire Metz a repris les missions du Bureau des Congrès au sein de la Direction du Tourisme d'Affaires.

En effet, pour créer les conditions du développement du Tourisme d'Affaires, diverses actions ont été mises en place :

- ◆ la promotion de la «destination affaires» Metz Métropole et toute l'offre relative à ce secteur (lieux de réception, hébergements, restaurants, loisirs, sports, culture, économie,...). Cette promotion est notamment réalisée lors de salons dédiés, nationaux et internationaux, de workshops, d'éducteurs...
- ◆ la prospection d'événements (congrès, séminaires, colloques, conventions...) afin de les capter sur le territoire,
- ◆ l'information, la sensibilisation et la fédération des acteurs locaux. En effet, afin de créer et faire perdurer une véritable dynamique de réussite, tous les acteurs sont sensibilisés aux enjeux portés par cette filière, notamment en matière de qualité d'accueil et de service.

Ces principales missions convergent vers 3 objectifs :

- ◆ satisfaire les attentes des clients,
- ◆ développer le flux d'événements d'affaires sur le territoire et les retombées économiques,
- ◆ faire de Metz Métropole une destination alternative de premier rang du tourisme d'affaires.

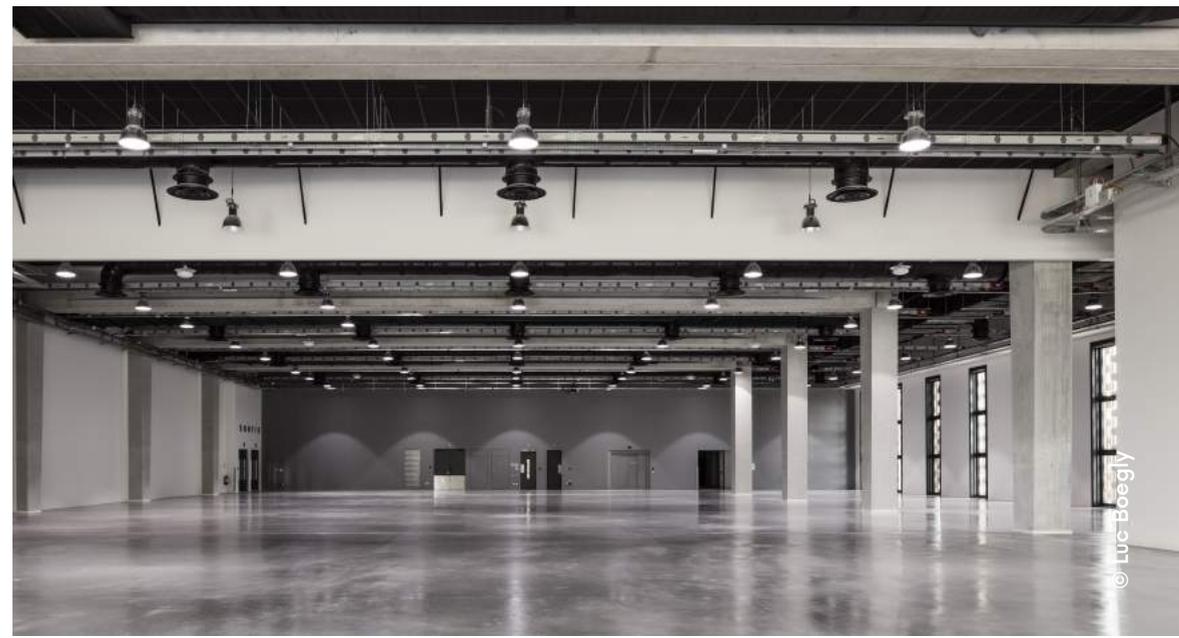
Grâce à ce travail, des premiers succès ont pu être engrangés tels que l'événement international ESWC.

## La collaboration avec Metz Congrès Événements / GL events Metz

Dès la création du Bureau des Congrès, une collaboration active s'est mise en place avec le délégataire de Metz Congrès Robert Schuman. De nombreuses actions communes ont été réalisées (éducteurs, salons, accueil de journalistes).

Les plans de communication des 2 structures ont été partagés. Cette complémentarité permet de répondre de manière coordonnée aux diverses sollicitations d'organiseurs d'événements.

Ce travail commun a permis de proposer une séquence inaugurale de grande qualité et en cohérence avec le positionnement Art & Tech de la marque et d'établir un calendrier d'événements qui permettra d'inscrire la métropole de Metz comme une destination de tourisme d'affaires incontournable .



- ◆ Maître d'ouvrage : **M3Congrès**,
- ◆ Actionnaires : **Ville de Metz, Metz Métropole et le Département de la Moselle**,
- ◆ Titulaire de la Délégation de Service Public pour l'exploitation : **GL events**,
- ◆ Mandataire du groupement de Conception / Réalisation / Entretien / Maintenance : **Eiffage Construction**,
- ◆ Co-traitant lots techniques : **Eiffage Énergie Systèmes**.

**Maintenance assurée par Eiffage Services pendant 25 ans**

#### Équipe de maîtrise d'œuvre

- ◆ Architecte : **Wilmotte & Associés**,
- ◆ BET structure, façade, accessibilité, HQE : **Artelia**,
- ◆ BET fluides : **Quadriplus**,
- ◆ Scénographe : **Scène**,
- ◆ Acousticien : **Peutz & Associés**,
- ◆ Signalétique : **ENT Design**.

#### ◆ M3Congrès

M3Congrès est une société publique locale, dont les actionnaires sont la Ville de Metz, Metz Métropole et le département de la Moselle. Son objet est de construire et d'entretenir le nouveau Centre de Congrès de Metz.

M3Congrès est une structure de 2 personnes, qui fonctionne en mode projet avec des assistants à maîtrise d'ouvrage externes. Elle a choisi, lors de sa création fin 2013, de contractualiser un contrat global de conception-réalisation-entretien-maintenance (« CREM ») pour assurer les missions qui lui ont été confiées par ses actionnaires.



#### ◆ Wilmotte & Associés, un cabinet d'architectes d'envergure internationale



Fondée par Jean-Michel Wilmotte en 1975, WILMOTTE & ASSOCIÉS est une agence d'architecture internationale œuvrant dans cinq domaines : l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design. Wilmotte & Associés est implantée en France, au Royaume-Uni, en Italie et en Corée du Sud. Composée aujourd'hui de 270 collaborateurs, elle intervient sur tous types de programmes et de projets dans 28 pays. Parmi les réalisations et projets de l'agence : des aménagements muséographiques au Musée du Louvre, au Musée d'Orsay (Paris) et au Rijksmuseum Amsterdam, le Centre Spirituel & Culturel Orthodoxe Russe, Station F, le plus grand campus de start-up au monde, l'hôtel Lutetia, la réhabilitation du campus Sciences Po et de la Gare d'Austerlitz à Paris, le siège du groupe L'Oréal à Clichy, le stade de Nice, le centre culturel de Daejeon en Corée du Sud, les sièges londoniens de Google et de JCDecaux (Royaume-Uni), le Centre de Gestion Sportive Ferrari à Maranello (Italie), le centre de performance du Paris-Saint-Germain à Poissy, le siège d'ArcelorMittal à Luxembourg-ville ou encore le siège de l'ONU pour l'Afrique de l'Ouest à Diamniadio (Sénégal). En 2005, Jean-Michel Wilmotte crée la Fondation d'entreprise Wilmotte pour sensibiliser les jeunes architectes aux problématiques de réhabilitation du bâti ancien. [www.wilmotte.com](http://www.wilmotte.com)

## ◆ Eiffage, un acteur majeur des secteurs du BTP et des concessions



Eiffage se distingue en France et dans le monde par l'exceptionnelle diversité de ses compétences et de ses savoir-faire techniques. Le Groupe exerce ses activités à travers les métiers de la construction et de l'immobilier, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie et des concessions. Il s'appuie sur l'expertise de plus de 64 000 collaborateurs pour réaliser 100 000 chantiers par an.

Eiffage a souvent ouvert la voie. Sa créativité tire son imagination vers le haut pour en faire un Groupe innovant, en phase avec les enjeux de son époque. Le Groupe a compris et mesuré les enjeux écologiques et sociétaux, allant jusqu'à se doter de son propre laboratoire de recherche en développement urbain durable, Phosphore.

L'ensemble des métiers du Groupe participe à la montée en puissance des savoir-faire permettant d'intégrer le développement durable au cœur de ses activités, que ce soit en matière de gestion des ressources humaines, de maîtrise des impacts sur l'environnement, de relation avec les territoires ou d'offres en matière de construction durable.

Eiffage se caractérise aussi par son actionnariat salarié, un modèle inégalé en Europe, avec plus de 64 000 collaborateurs qui détiennent 24% du capital. Ce modèle contribue à son indépendance et à sa stabilité.

## ◆ GL events



En 2012, Metz Métropole, titulaire de la compétence économique « congrès-manifestations », a, de son côté, confié l'exploitation de l'activité du Centre de Congrès à GL events, spécialiste international de la gestion de parcs d'expositions et de centres de congrès. La société « Metz Congrès Événements » a été créée par GL events afin d'exploiter le Centre Metz Congrès Robert Schuman.

## Les financeurs du projet



# CONTACTS PRESSE

## ◆ Agence Inspire Metz

Marina Lallement-Wagner - Directrice de la Communication  
T. 03 87 16 96 82  
M. 06 09 90 51 37  
mlallement@inspire-metz.com

## ◆ Metz Métropole

Céline Vincent – Attachée de Presse  
T. 03 87 39 39 14  
M. 06 20 90 99 80  
cvincent@metzmetropole.fr

## ◆ Ville de Metz

Vincent Babin - Service presse  
T. 03 87 55 53 36  
M. 06 35 11 34 39  
vbabin@mairie-metz.fr

## ◆ GL events

Éléonore Piscione - Responsable Communication & Marketing  
T. 03 87 55 68 79  
eleonore.piscione@gl-events.com

## ◆ Wilmotte & Associés Architectes

Julien Commault et Suzanne Richard - Pôle communication  
T. 01 53 02 22 22  
julien.commault@wilmotte.fr / suzanne.richard@wilmotte.fr

## ◆ Eiffage Construction

Marie-Claire des Lauriers - Directeur de la Communication  
T. 01 34 65 83 34  
marie-claire.deslauriers@eiffage.com

## ◆ ESWC

Grégoire Pascal - Responsable relations presse  
gregoire.pascal@webedia-group.com  
M. 06 35 58 45 63

## ◆ #GEN

Léa Ruggeri - agence de presse et relations publiques A.C & C  
T. 03 82 33 73 74  
presse@grandestnumerique.org



