

INSPIRE METZ, AU SERVICE DE LA MÉTROPOLE

INSPIRE METZ
L'AGENCE

Direction Générale
X. Bouvet
Assistante Direction Générale :
V. Malglaive-Treiber

Secrétariat Général
S. Marlasca
Assistante Finances/RH : C. Foucaud
Secrétaire : D. Hoellard

Direction Communication
M. Lallement-Wagner
Chargé de mission : C. Cognon
Chargée de mission : F. Haussard
Webmestre : V. Barbei
Promotion - presse : V. Rudd

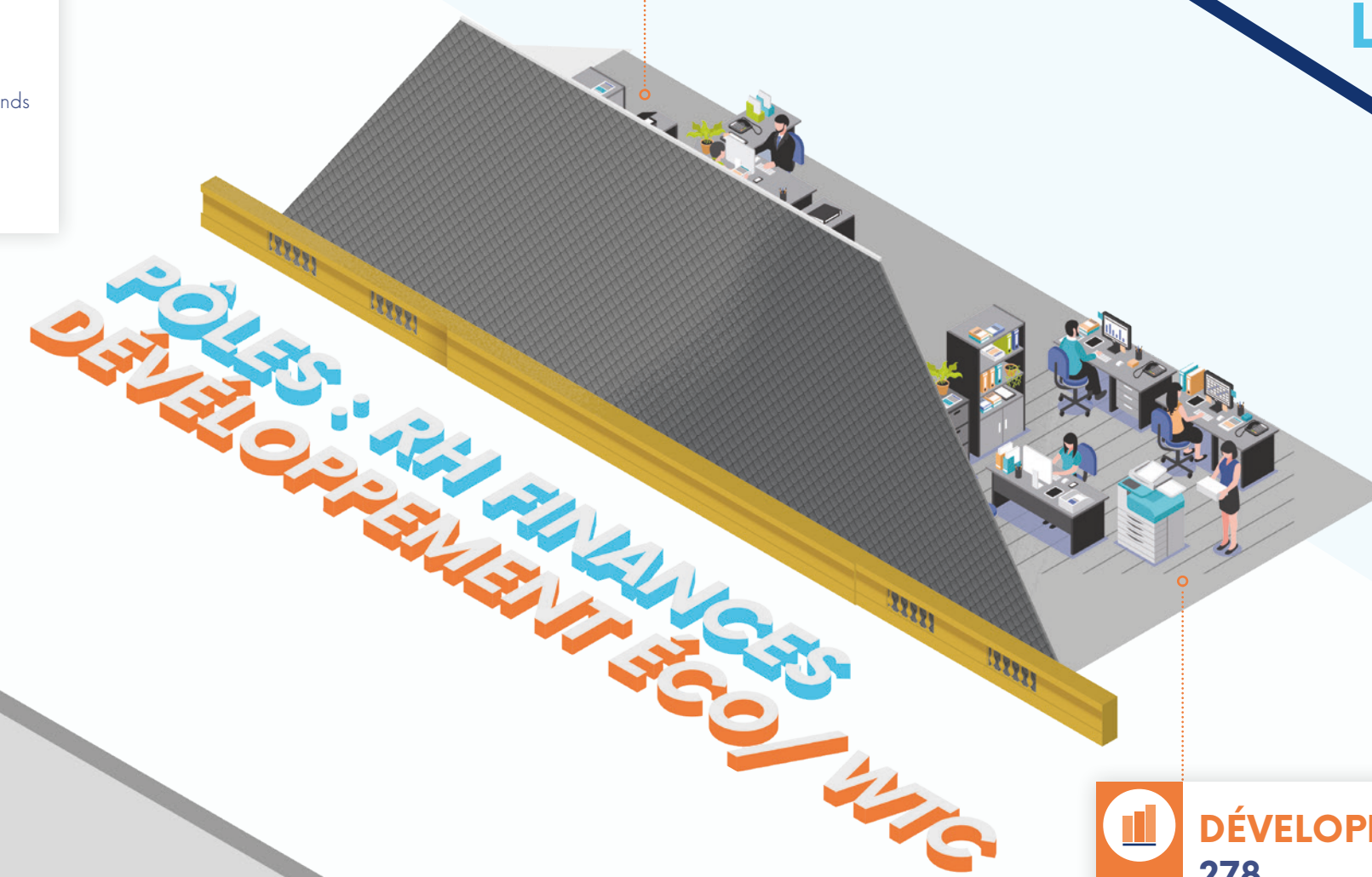
MEETING YOU TZ
Direction Tourisme d'Affaires
P.-J. Guerra
Ingénierie V. Perrin

INVEST IN METZ
Direction Développement Économique et WTC
P. Moinard
Développeurs économiques :
Industries créatives et nouvelles filières : M. Elouafi
Commerce Zones et Centre-Ville : M. Demurger
Logistique et Centres d'Appel : K. Hamimes
Matériaux et Énergie : T. Pignon
Ingénieurs d'affaires :
Analyses sectorielles : M. Marsault
Aides et financements : M. Canivez
Responsable implantation d'activités et développement des zones : L. Mordacci
Mission transfrontalière : S. Jüstel

VISIT METZ
Direction Tourisme
V. Vernier
Responsable Ingénierie : B. Sabathe
E. Trunkenwald
Responsable Information-Accueil : S. Diaz
Adjointe Boutique : H. Lavaud
Adjointe Accueil : S. Schmeltzer
Référente SITLOR : C. Demofsqui
Conseillers en séjour :
J. Banizet | L. Paturaux
N. Ferro | L. Schwank
E. Edel | E. Chaabane
Responsable du pôle Réceptif : C. Faigel-Ottavino
Agent réceptif médiation/animation/promotion : S. Delange
Agent de commercialisation : G. Barboni
Agent de commercialisation : H. Hansen
Guides-Conférenciers :
C. Arnould | A. Metz-Maiolo
J. Banizet | M. Meyer
C. Bassani | V. Rudd
E. Edel | S. Schmeltzer
C. Pignon-Feller | L. Schwank
V. Lucas-Ory | E. Trunkenwald

WTC
WORLD TRADE CENTER
METZ-SAARBRÜCKEN
12
événements franco-allemands et internationaux
22
adhérents

TOURISME D'AFFAIRES
97 dossiers traités
10 429 nuitées
soit **4,7 millions €**
(retombées économiques)



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
278 dossiers de développement traités
Projets réalisés :
55 % d'origine endogène
45 % d'origine exogène
Instruction des CDAC
Commercialisation du foncier :
Actipôle Metz, Pôle Santé-Innovation de Mercy, Plateau de Frescaty
Salons économiques nationaux et internationaux.

DIRECTION GÉNÉRALE
167 adhérents | **+18,5%**



COMMUNICATION
64 journalistes accueillis
4 grandes campagnes :
«Couleurs» avec le Centre Pompidou-Metz : dispositif digital 1 549 663 ODV
«Frontaliers, Metz Métropole vous attend» Metz - Thionville - Luxembourg : 45 000 ODV
«Constellations de Metz» métro parisien **64 millions ODV**
Les «Marchés de Noël» métro parisien **34 millions ODV**

BOUTIQUE
142 820 €
(CA 2018)

RÉCEPTIF-VENTE
359 510 €
(CA 2018/produits de séjour)



INFORMATION ET ACCUEIL
169 779 brochures distribuées | **91 702** pers. accueillies

DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AFFAIRES

- ◆ 97 dossiers traités pour un résultat de 23 840 journées congressistes, soit 10 429 nuitées programmées et 4,7 millions d'euros de retombées économiques.
- ◆ Présence sur les salons :
 - Heavent Meetings à Cannes,
 - IMEX à Francfort, divers éducateurs et workshops.
- ◆ Bilan ESWC :
 - > 17 526 visiteurs.
 - > 3 226 401 sessions en live dont 915 898 visiteurs uniques.



- ◆ PÔLE SANTÉ-INNOVATION DE MERCY :
 - 45 000 m² de surface construite ou en étude.
 - 945 emplois identifiés. Entreprises installées : les Petits Linceaux, LCR, Polyexpert, Systèmes Solutions, Pharmacopée Européenne.
- 8 projets sur 7,5 ha de foncier.
- Fin de la commercialisation des terrains PSA.

DÉVELOPPEMENT DES ZONES

- 7 demandes CDAC traitées en 2018.
- Avis défavorable aux nouvelles implantations de grandes surfaces.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Projet réalisés	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Projet en étude	20	24	21	20	25	43	59	64	87
Projet en contact	55	60	81	80	71	73	77	69	54
Projet abandonnés	51	53	58	54	41	20	64	65	40
Total des contacts traités	184	191	191	201	191	226	245	272	251

STATISTIQUES

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



TZ MEETING YOU

- ◆ **WTC Metz-Saarbrücken** : repositionnement au niveau de la Grande Région et au sein du réseau mondial WTCA (nouveaux partenaires, animations et événements...)
- ◆ Présence sur les salons à dimension internationale : SIMI, MIPIM, MAPIC, Luxembourg Internet Days.

INTERNATIONAL

- ◆ **NOUVELLES FILIÈRES ET AIDES À LA CRÉATION D'ENTREPRISES** :
 - Soutien financier à deux productions majeures avec tournage sur Metz Métropole - Appui logistique à 2 autres téléfilms.
 - Citélab : 90 créateurs reçus et orientés.
- ◆ **PLATEAU DE FRESCATY** :
 - 21 marques d'intérêt représentant 10 750 m² de bâti + accompagnement d'inspire Metz dans une recherche sur le parc privé de la métropole.
 - Installation de Perez Carrelage sur la Base Vie, promotion du bâtiment.
 - Conciergerie et orientation de la programmation immobilière et foncière.

INVEST IN ME TZ

COMMUNICATION ET MARKETING TERRITORIAL

NOUVEAUX SUPPORTS DE COMMUNICATION

- ◆ **Nouvelles éditions** : Meeting planner, guide restauration et hébergements, plaquette économique généraliste, plaquette Quartier de l'Amphithéâtre et fiches de zones.
- ◆ **Nouveaux films de promotion** : Film générique « Metz, métropole Art & Tech », film économique « Des sites à investir », film touristique « QuattroPole, 4 villes, 3 pays, 1 expérience ».

PRESSE

- ◆ **Couvertures médiatiques significatives sur la Grande Région et au national** :
 - > Dossier spécial Les Échos du 6 septembre 2018, de 4 pages, suite à un partenariat avec l'agence (tourisme d'affaires, excellence franco-allemande, etc.).
 - > Couverture nationale de Constellations de Metz, accueils presse en collaboration avec la Ville.
 - > Les cahiers du Tourisme sur le nouveau Centre Metz Congrès Robert Schuman du 24 février.

CAMPAGNES ET ACHATS D'ESPACE

- ◆ **Campagne digitale « Venez vivre l'aventure de la couleur à Metz » en partenariat avec le Centre Pompidou-Metz** :
 - Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Rennes.
 - 1 549 663 ODV*
 - 3 007 454 impressions en ligne avec 318 328 actions.
- ◆ **Campagne « Frontaliers, Metz Métropole vous attend »** :
 - Luxembourg, Thionville, Metz.
 - Dispositif mixte : affichage, print et radio : 45 000 ODV en gare de Luxembourg, 260 000 lecteurs et 115 000 auditeurs.
 - 130 candidatures reçues.
- ◆ **Campagne « Constellations de Metz 2018 »** :
 - Paris, Ile de France.
 - Métro (400 faces) : 64 millions ODV.
 - Print : Libération, Le Monde, Télérama X 3 : 11,5 millions de lecteurs cumulés.
- ◆ **Campagne « Marchés de Noël »** :
 - Paris, Lille, Belgique.
 - Métro (200 faces) : 34 millions ODV.
 - Print : 1,3 million de lecteurs.

*occasions de voir



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

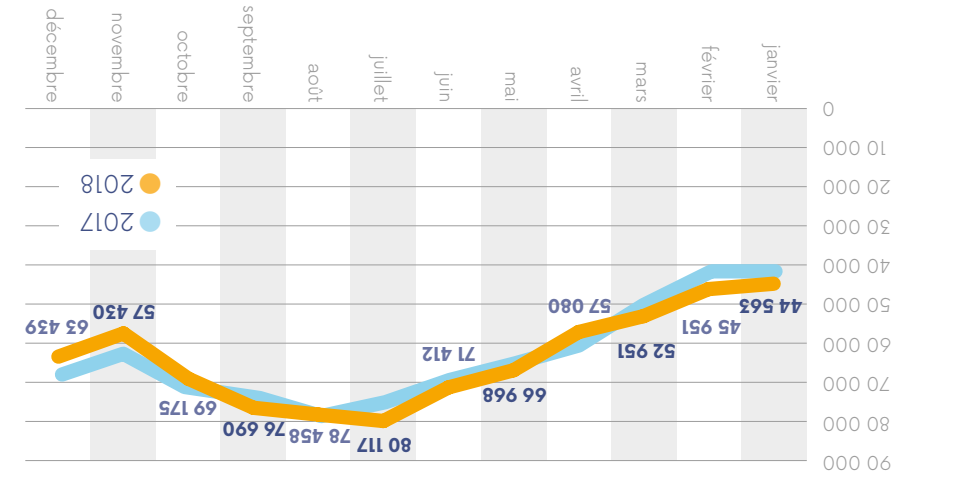


169 779 brochures distribuées (+66% (2017))

91 702 personnes accueillies en vis à vis

46 486 et **23 905**

RÉSULTATS DE L'OFFICE DE TOURISME



ÉVOLUTION DES NUITÉES MARCHANDES TOTALES 2017/2018 (HORS AIRBNB)

Pays	2017	2018
Allemagne	39 990	28 705
Pays Bas	23 022	23 022
Belgique	20 592	20 592
Royaume-Uni	20 158	20 158
Chine	20 158	20 158

498 695 et **197 484**

● Nuitées visiteurs étrangers
● Nuitées visiteurs Français

TOP 5 CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)
(sources : INSEE, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie 2018)

Fidélisation de la clientèle française (-3%), Hausse de la clientèle internationale (+5,3%)

PERFORMANCES DE LA DESTINATION

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

LES POINTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2018

- ◆ **JANVIER** :
 - CoFinancement et avant-première du film MamyTwick « Dans les secrets d'une cathédrale » (570 000 vues).
- ◆ **FÉVRIER** :
 - Campagne « Aventure de la Couleur à Metz » en partenariat avec le Centre Pompidou-Metz.
 - Convention CCI-Inspire Metz autour d'actions communes.
- ◆ **MARS** :
 - Salon MIPIM à Cannes : présentation de l'hôtel Maison Helier par le Groupe Hilton.
 - Salon Heavent Meetings à Cannes (tourisme d'Affaires) en partenariat avec GL Events.
- ◆ **AVRIL** :
 - Premières rencontres de Mercy organisées par l'agence, préfiguration de rencontres d'entreprises zone par zone.
 - Publication de l'agenda des Manifestations du Pays Messin.
- ◆ **MAI** :
 - Salon IMEX (Francfort) tourisme d'Affaires.
- ◆ **JUIN** :
 - Campagne Constellations de Metz (Paris) avec Metz Métropole et la Ville de Metz.
- ◆ **JUILLET** :
 - Installation d'une station d'accueil hors les murs, parvis de la Gare (Constellations de Metz).
 - Prospection en Chine (Wuhan/Nanjing).
- ◆ **SEPTEMBRE** :
 - 4 pages « Les Échos » sur Metz Métropole le 6 septembre.
 - Inauguration du Centre Metz Congrès Robert Schuman - ESWC - GEN les 7 et 8 septembre.
 - Vote de la Convention d'appui à Inspire Metz par la Région en commission permanente.
- ◆ **OCTOBRE** :
 - Tournage à Metz Métropole du *Temps des Marguerite* soutenu par Inspire Metz, en partenariat avec le Bureau des Tournages Grand Est.
- ◆ **NOVEMBRE** :
 - Campagne « Marchés de Noël » à Paris en partenariat avec MOSL.
 - Participation à la 5^e édition des Luxembourg Internet Days.
- ◆ **DÉCEMBRE** :
 - Salon SIMI de l'Immobilier d'entreprises en partenariat avec MOSL et SCALEN (Nancy).
- ◆ **Campagne « Frontaliers, Metz Métropole vous attend »** auprès des frontaliers à Luxembourg.

PROMOTION DE LA DESTINATION SUR LES SALONS :

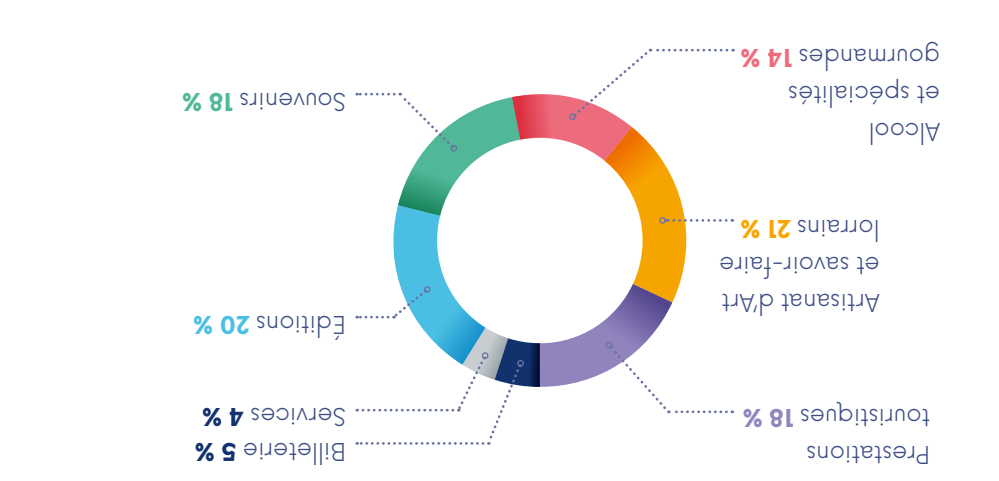
- ◆ Salons Professionnels et workshops : Rendez-Vous France, Wiesbaden et Disseldorf.
- ◆ Salons Grand Public : Strasbourg, Wiesbaden et Disseldorf.

à Amsterdam, à Arvers et en Chine.

QUALITÉ AFNOR

Reconduction Label de catégorie 1.

Office de Tourisme Reconduction Statut



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BOUTIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BOUTIQUE

TOTAL BOUTIQUE EN €

Année	Chiffre d'affaires
2017	138 610,60
2018	142 820,78

Delta 1 an +3,0%

VISIT ME TZ

4th EUROPEAN BEST DESTINATIONS 2019 METZ

Logos : Office de Tourisme Metz Métropole, Grand Est, AFNOR.

Agence Inspire Metz - Office de Tourisme

2, place d'Armes - J.F. Blondel - CS 80367 - 57007 Metz Cedex 1
 ◆ Tél. : +33 (0)3 87 39 00 00 • Fax : + 33 (0)3 87 36 59 43
 ◆ E-mail : contact@inspire-metz.com
 ◆ Internet : www.inspire-metz.com

Avril à sept. et Marchés de Noël : ouvert du lun. au sam. de 9 h à 19 h, dim. et jours fériés de 10 h à 16 h.
Octobre à mars : ouvert du lun. au sam. de 10 h à 18 h, dim. et jours fériés de 11 h à 15 h. Fermé les 25 déc. et 1^{er} janv.

L'Agence Inspire Metz est immatriculée au registre des opérateurs de voyages et de séjours - Atout France sous le n° IM057170006 - N° Siret : 832 084 412 00010 - Code APE : 7990 Z - La garantie financière (montant : 30 000 €) est apportée par GROUPEAMA ASSURANCE - CRÉDIT 6 CAUTION, 8-10 rue d'Astorg, 75008 Paris, France - Responsabilité civile professionnelle contrat n° 10133416104 - Axa Christian BRET, Agent général, 34 avenue André-Malraux, 57000 Metz.

OFFICE DE TOURISME CERTIFIÉ

Cette marque prouve la conformité à la norme NF X 50-750 et aux règles de certification NF 257. Elle garantit que les activités d'accueil, d'information, de promotion, de production/commercialisation, de la boutique, de création et gestion d'événements, l'évaluation et l'amélioration de la qualité de service sont contrôlés régulièrement par AFNOR Certification - 11, rue François-de-Pressensé - 93571 Plaine Saint-Denis Cedex - France - www.marque-nf.com

Crédits photos : Temple Neuf avec cygnes © Jean Isermann, Benoît Lapray, Matthieu Leclercq / MADGAS - Création Agence MMAP. Marchés de Noël © Philippe Gisselbrecht / Ville de Metz - Benoît Lapray. Constellations de Metz © Communication Ville de Metz 2018 - Benoît Lapray.

Grand Est ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'Agence Inspire Metz est soutenue par la région Grand Est

Logos : Inspire Metz Tourisme TZ, Inspire Metz Congrès TZ, Inspire Metz Economie TZ.

www.inspire-metz.com | pjguerra@inspire-metz.com | pmoinard@inspire-metz.com