

# INSPIRE METZ, AU SERVICE DE LA MÉTROPOLE

**INSPIRE METZ**  
L'AGENCE

**Direction Générale**  
**X. Bouvet**  
Assistante Direction Générale :  
V. Malglaive-Treiber

**Secrétariat Général**  
**S. Marlasca**  
Assistante Finances/RH : C. Foucaud  
Secrétaire : D. Hoellard

**Direction Communication**  
**M. Lallement-Wagner**  
Chargé de mission : C. Cognon  
Chargée de mission : F. Haussard  
Webmestre : V. Barbei  
Promotion - presse : V. Rudd

**MEETING YOU TZ**  
**Direction Tourisme d'Affaires**  
**P.-J. Guerra**  
Ingénierie V. Perrin

**INVEST IN METZ**  
**Direction Développement Économique et WTC**  
**P. Moinard**  
Développeurs économiques :  
Industries créatives et nouvelles filières : M. Elouafi  
Commerce Zones et Centre-Ville : M. Demurger  
Logistique et Centres d'Appel : K. Hamimes  
Matériaux et Énergie : T. Pignon  
Ingénieurs d'affaires :  
Analyses sectorielles : M. Marsault  
Aides et financements : M. Canivez  
Responsable implantation d'activités et développement des zones : L. Mordacci  
Mission transfrontalière : S. Jüstel

**VISIT METZ**  
**Direction Tourisme**  
**V. Vernier**  
Responsable Ingénierie : B. Sabathe  
E. Trunkenwald  
Responsable Information-Accueil : S. Diaz  
Adjointe Boutique : H. Lavaud  
Adjointe Accueil : S. Schmeltzer  
Référente SITLOR : C. Demofsqui  
Conseillers en séjour :  
J. Banizet | L. Paturaux  
N. Ferro | L. Schwank  
E. Edel | E. Chaabane  
Responsable du pôle Réceptif : C. Faigel-Ottavino  
Agent réceptif médiation/animation/promotion : S. Delange  
Agent de commercialisation : G. Barboni  
Agent de commercialisation : H. Hansen  
Guides-Conférenciers :  
C. Arnould | A. Metz-Maiolo  
J. Banizet | M. Meyer  
C. Bassani | V. Rudd  
E. Edel | S. Schmeltzer  
C. Pignon-Feller | L. Schwank  
V. Lucas-Ory | E. Trunkenwald

**WTC**  
WORLD TRADE CENTER  
METZ-SAARBRÜCKEN  
**12**  
événements franco-allemands et internationaux  
**22**  
adhérents

**TOURISME D'AFFAIRES**  
**97** dossiers traités  
**10 429** nuitées  
soit **4,7 millions €**  
(retombées économiques)



**DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**  
**278** dossiers de développement traités  
Projets réalisés :  
**55 %** d'origine endogène  
**45 %** d'origine exogène  
Instruction des CDAC  
Commercialisation du foncier :  
Actipôle Metz, Pôle Santé-Innovation de Mercy,  
Plateau de Frescaty  
Salons économiques nationaux et internationaux.

**DIRECTION GÉNÉRALE**  
**167** adhérents | **+18,5%**



**COMMUNICATION**  
**64** journalistes accueillis  
**4** grandes campagnes :  
«Couleurs» avec le Centre Pompidou-Metz : dispositif digital 1 549 663 ODV  
«Frontaliers, Metz Métropole vous attend» Metz - Thionville - Luxembourg : 45 000 ODV  
«Constellations de Metz» métro parisien 64 millions ODV  
Les «Marchés de Noël» métro parisien 34 millions ODV

**BOUTIQUE**  
**142 820 €**  
(CA 2018)

**RÉCEPTIF-VENTE**  
**359 510 €**  
(CA 2018/produits de séjour)



**INFORMATION ET ACCUEIL**  
**169 779** brochures distribuées | **91 702** pers. accueillies

## DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AFFAIRES

- ◆ 97 dossiers traités pour un résultat de 23 840 journées congressistes, soit 10 429 nuitées programmées et 4,7 millions d'euros de retombées économiques.
- ◆ Présence sur les salons :
  - Heavent Meetings à Cannes,
  - IMEX à Francfort, divers éducateurs et workshops.
  - Bilan ESWC :
    - > 17 526 visiteurs.
    - > 3 226 401 sessions en live dont 915 898 visiteurs uniques.



- ◆ PÔLE SANTÉ-INNOVATION DE MERCY
  - Fourniture de la commercialisation des terrains : 8 projets sur 7,5 ha de foncier.
  - Fin de la commercialisation des terrains PSA.
- ◆ ACTIPÔLE METZ
  - Avis défavorable aux nouvelles implantations de grandes surfaces.
  - 7 demandes CDAC traitées en 2018.

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Projet réalisés	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Projet en étude	20	24	21	20	25	43	59	64	87
Projet en contact	55	60	81	80	71	73	77	69	54
Projet abandonnés	51	53	58	54	41	20	64	65	40
Total des contacts traités	184	191	191	201	191	226	245	272	251

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

INSPIRE ME TZ  
L'AGENCE

Metz Métropole



## MEETING YOU

- ◆ WTC Metz-Saarbrücken : repositionnement au niveau de la Grande Région et au sein du réseau mondial WTCA (nouveaux partenaires, animations et événements...)
- ◆ Présence sur les salons à dimension internationale : SIMI, MIPIM, MAPIC, Luxembourg Internet Days.

- ◆ Cielab : 90 créateurs reçus et orientés.
- ◆ Soutien financier à deux productions majeures avec tournage sur Metz Métropole - Appui logistique à 2 autres téléfilms.

- ◆ NOUVELLES FILIÈRES ET AIDES À LA CRÉATION D'ENTREPRISES
  - 21 marques d'intérêt représentant 10 750 m<sup>2</sup> de bâti + accompagnement
  - d'inspire Metz dans une recherche sur le parc privé de la métropole.
  - Installation de Perez Carrelage sur la Base Vie, promotion du bâtiment.
  - Conciergerie et orientation de la programmation immobilière et foncière.

## INVEST IN METZ

## COMMUNICATION ET MARKETING TERRITORIAL

- ◆ NOUVEAUX SUPPORTS DE COMMUNICATION
  - Nouvelles éditions : Meeting planner, guide restauration et hébergements, plaquette économique généraliste, plaquette Quartier de l'Amphithéâtre et fiches de zones.
  - Nouveaux films de promotion : Film générique « Metz, métropole Art & Tech », film économique « Des sites à investir », film touristique « QuattroPole, 4 villes, 3 pays, 1 expérience ».
- ◆ CAMPAGNES ET ACHATS D'ESPACE
  - Campagne digitale « Venez vivre l'aventure de la couleur à Metz » en partenariat avec le Centre Pompidou-Metz
    - Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Rennes.
    - 1 549 663 ODV\*
    - 3 007 454 impressions en ligne avec 318 328 actions.
  - Campagne « Frontaliers, Metz Métropole vous attend »
    - Luxembourg, Thionville, Metz.
    - Dispositif mixte : affichage, print et radio : 45 000 ODV en gare de Luxembourg, 260 000 lecteurs et 115 000 auditeurs.
    - 130 candidatures reçues.
  - Campagne « Constellations de Metz 2018 »
    - Paris, Ile de France.
    - Métro (400 faces) : 64 millions ODV.
    - Print : Libération, Le Monde, Télérama X 3 : 11,5 millions de lecteurs cumulés.
  - Campagne « Marchés de Noël »
    - Paris, Lille, Belgique.
    - Métro (200 faces) : 34 millions ODV.
    - Print : 1,3 million de lecteurs.
- ◆ PRESSE
  - Couvertures médiatiques significatives sur la Grande Région et au national :
    - > Dossier spécial Les Échos du 6 septembre 2018, de 4 pages, suite à un partenariat avec l'agence (tourisme d'affaires, excellence franco-allemande, etc.).
    - > Couverture nationale de Constellations de Metz, accueils presse en collaboration avec la Ville.
    - > Les cahiers du Tourisme sur le nouveau Centre Metz Congrès Robert Schuman du 24 février.

169 779 brochures distribuées (+66% (2017))

91 702 personnes accueillies en vis à vis

46 486 salons professionnels et workshops

23 905 Salons Grand Public : Strasbourg, Wiesbaden et Disseldorf

## RÉSULTATS DE L'OFFICE DE TOURISME



ÉVOLUTION DES NUITÉES MARCHANDES TOTALES 2017/2018 (HORS AIRBNB)

Nuitées totales 2017 : 761 180  
Nuitées totales 2018 : 764 234 (détails ci-dessous)

Pays	2017	2018
Allemagne	39 990	39 990
Pays Bas	28 705	28 705
Belgique	23 022	23 022
Royaume-Uni	20 592	20 592
Chine	20 158	20 158

TOP 5 CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)

Hausses de la clientèle internationale (+5,3%)  
Fichissement de la clientèle française (-3,1%),  
(sources : INSEE, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie 2018)

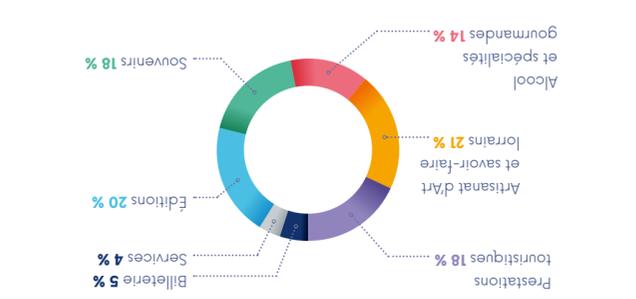
## PERFORMANCES DE LA DESTINATION

## DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

## LES POINTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2018

- ◆ JANVIER
  - ◆ CoFinancement et avant-première du film MamyTwick « Dans les secrets d'une cathédrale » (570 000 vues).
- ◆ FÉVRIER
  - ◆ Campagne « Aventure de la Couleur à Metz » en partenariat avec le Centre Pompidou-Metz.
  - ◆ Convention CCI-Inspire Metz autour d'actions communes.
- ◆ MARS
  - ◆ Salon MIPIM à Cannes : présentation de l'hôtel Maison Helier par le Groupe Hilton.
  - ◆ Salon Heavent Meetings à Cannes (tourisme d'Affaires) en partenariat avec GL Events.
- ◆ AVRIL
  - ◆ Premières rencontres de Mercy organisées par l'agence, préfiguration de rencontres d'entreprises zone par zone.
  - ◆ Publication de l'agenda des Manifestations du Pays Messin.
- ◆ MAI
  - ◆ Salon IMEX (Francfort) tourisme d'Affaires.
- ◆ JUIN
  - ◆ Campagne Constellations de Metz (Paris) avec Metz Métropole et la Ville de Metz.
- ◆ JUILLET
  - ◆ Installation d'une station d'accueil hors les murs, parvis de la Gare (Constellations de Metz).
  - ◆ Prospection en Chine (Wuhan/Nanjing).
- ◆ SEPTEMBRE
  - ◆ 4 pages « Les Échos » sur Metz Métropole le 6 septembre.
  - ◆ Inauguration du Centre Metz Congrès Robert Schuman - ESWC - GEN les 7 et 8 septembre.
  - ◆ Vote de la Convention d'appui à Inspire Metz par la Région en commission permanente.
- ◆ OCTOBRE
  - ◆ Tournage à Metz Métropole du Temps des Marguerite soutenu par Inspire Metz, en partenariat avec le Bureau des Tournages Grand Est.
- ◆ NOVEMBRE
  - ◆ Campagne « Marchés de Noël » à Paris en partenariat avec MOSL.
  - ◆ Participation à la 5<sup>e</sup> édition des Luxembourg Internet Days.
- ◆ DÉCEMBRE
  - ◆ Salon SIMI de l'Immobilier d'entreprises en partenariat avec MOSL et SCALEN (Nancy).
- ◆ Campagne « Frontaliers, Metz Métropole vous attend » auprès des frontaliers à Luxembourg.

- ◆ PROMOTION DE LA DESTINATION SUR LES SALONS :
- ◆ Salons Professionnels et workshops : Rendez-Vous France, Wiesbaden et Disseldorf.
- ◆ Salons Grand Public : Strasbourg, Wiesbaden et Disseldorf.



CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BOUTIQUE

Année	Chiffre d'affaires (€)
2017	138 610,60
2018	142 820,78

Delta 1 an +3,0%

## VISIT ME TZ

4<sup>th</sup> EUROPEAN BEST DESTINATIONS 2019 METZ



Agence Inspire Metz - Office de Tourisme

2, place d'Armes - J.F. Blondel - CS 80367 - 57007 Metz Cedex 1  
Tél. : +33 (0)3 87 39 00 00 • Fax : + 33 (0)3 87 36 59 43  
E-mail : contact@inspire-metz.com  
Internet : www.inspire-metz.com

Avril à sept. et Marchés de Noël : ouvert du lun. au sam. de 9 h à 19 h, dim. et jours fériés de 10 h à 16 h.  
Octobre à mars : ouvert du lun. au sam. de 10 h à 18 h, dim. et jours fériés de 11 h à 15 h. Fermé les 25 déc. et 1<sup>er</sup> janv.

L'Agence Inspire Metz est immatriculée au registre des opérateurs de voyages et de séjours - Atout France sous le n° IM057170006 - N° Siret : 832 084 412 00010 - Code APE : 7990 Z - La garantie financière (montant : 30 000 €) est apportée par GROUPEAMA ASSURANCE - CRÉDIT 6 CAUTION, 8-10 rue d'Astorg, 75008 Paris, France - Responsabilité civile professionnelle contrat n° 10133416104 - Axa Christian BRET, Agent général, 34 avenue André-Malraux, 57000 Metz.

OFFICE DE TOURISME CERTIFIÉ

Cette marque prouve la conformité à la norme NF X 50-730 et aux règles de certification NF 237. Elle garantit que les activités d'accueil, d'information, de promotion/communication, de production/commercialisation, de la boutique, de création et gestion d'événements, l'évaluation et l'amélioration de la qualité de service sont contrôlés régulièrement par AFNOR Certification - 11, rue François-de-Pressensé - 93571 Plaine Saint-Denis Cedex - France - www.marque-nf.com

Crédits photos : Temple Neuf avec cygnes © Jean Isermann, Benoît Lapray, Matthieu Leclercq / MADGAS - Création Agence MMAP  
Marchés de Noël © Philippe Gisselbrecht / Ville de Metz - Benoît Lapray  
Constellations de Metz © Communication Ville de Metz 2018 - Benoît Lapray

Grand Est  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'Agence Inspire Metz est soutenue par la région Grand Est

INSPIRE ME TZ  
INSPIRE ME TZ  
INSPIRE ME TZ

verniers@inspire-metz.com | pjguerra@inspire-metz.com | pmoinard@inspire-metz.com