



INSPIRE  
L'AGENCE

ME  
TZ

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE  
DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AFFAIRES

Metz Métropole s'est dotée en 2017 d'un outil de développement d'un nouveau type, précédée en cela par quelques rares métropoles et suivie par plusieurs territoires : l'agence d'attractivité Inspire Metz. « L'Attractivité » est ici la réunion des forces au service du développement économique, du développement touristique et du développement du tourisme d'affaires ; tous à l'unisson employant la même grammaire et la même rhétorique : « Inspire Metz », marque d'une métropole qui fait de la création (artistique, technologique, entrepreneuriale) son identité « Art&Tech », son moteur.

Car c'est bien vers la création que doivent converger ces énergies : création d'emploi et création de nuitées, création de valeur au bénéfice d'une zone d'emploi frontalière de plus de 500 000 habitants. C'est dans cette ambition que Jean-Luc Bohl, Président de Metz Métropole, a souhaité que nous travaillions.

La convergence des outils au sein de l'agence Inspire Metz doit désormais se prolonger par la mobilisation plus large de l'ensemble des acteurs privés, associatifs ou consulaires autour de l'offensive métropolitaine.

**Dominique Gros**

Président d'Inspire Metz

Premier Vice-Président de Metz Métropole

Maire de Metz

La fusion de l'Office de Tourisme de Metz Cathédrale et de Metz Métropole Développement s'est opérée en un temps record. Démarrée formellement le 18 octobre 2016, jour de la naissance de la marque Inspire Metz, elle s'est conclue le 1<sup>er</sup> septembre 2017. Au cours de ces onze mois, la gouvernance aura été profondément renouvelée et élargie, l'identité remaniée, les organisations et objectifs repensés, l'ambition réaffirmée.

C'est pourtant dans cette année si lestée par les enjeux d'organisation interne, que des résultats probants ont été obtenus sur les différents fronts du développement touristique et économique. Le mérite en revient à la mobilisation des 39 salariés d'Inspire Metz, qui croient et font croire au territoire.

Nous sommes désormais pleinement opérationnels sous la forme d'agence d'attractivité, la plus agile possible, apte à soutenir les ambitions de la Métropole.

**Xavier Bouvet**

Directeur Général d'Inspire Metz

# EN SYNTHÈSE

## EN INTERNE

- **Installation** de l'Agence d'Attractivité (statuts, organigramme et organisation, budgets fusionnés, etc.).
- **Renouvellement** et **ouverture** de la gouvernance aux acteurs privés.
- Conduite de l'ensemble des transformations en 1 an seulement, afin de limiter le changement dans le temps.

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- **251 projets traités** en 2017 par MMD-Inspire Metz, 137 d'origine exogène dont 27 d'origine étrangère.
- 100% des 8ha de terrains vendus par PSA à la collectivité sur Metz –Actipôle en 2016 ont été optionnés ou vendus en 2017, dossiers amenés et suivis par Inspire Metz.
- Commercialisation de la ZAC Marly Belle Fontaine : **100 % réalisé ou optionné**, dossiers amenés ou suivis par Inspire Metz.
- Organisation de plusieurs temps de prospection inédits, à Paris en particulier.
- Pôle Santé-Innovation de Mercy : 90 % des terrains sont en cours de cession ou vendus sur Mercy, dossiers amenés et suivis par Inspire Metz.

## DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AFFAIRES

- Mise en œuvre d'une **Charte du Tourisme d'Affaires** destinée à renforcer le niveau d'engagement du territoire sur ce marché.
- Plus de **150 prospects** rencontrés à l'occasion de salons et eductours.
- Obtention d'un **événement pluri-annuel majeur**, en cohérence avec les filières de développement du territoire : l'ESWC.

## DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- **Extension** du territoire de compétence (de la commune de Metz à Metz Métropole, ainsi qu'aux sites du Mad-et-Moselle et à l'Arc Mosellan).
- 50 journalistes, influenceurs et 75 professionnels ou responsables de groupes accueillis sur le territoire, afin de renforcer la commercialisation de la destination.
- **737 219 nuitées marchandes** à Metz Métropole, dont 636 635 à Metz (sur cette commune, en augmentation de 16,45% par rapport à 2015).

## DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE

- Trois vagues de communication nationales ou transfrontalières pour la marque Inspire Metz :
  - une audience (par semaine) entre 2,28 millions et 4,68 millions de personnes, générée par les affiches de la campagne (selon les supports et lieux).
  - 1,42 million de lecteurs cumulés des magazines belges, luxembourgeois et allemands ciblés.
  - Les Échos : dossier spécial sur les entreprises et la dynamique économique de Metz Métropole (Plateau de Frescaty, Muse, Pôle Industriel PSA Metz-Tremery, TCRM-Blida, etc.).
- Exploitation de la communication exclusivement aux fins de prospection auprès des cibles (économiques ou touristiques), en appui du travail « commercial » de l'agence.

# **2017 - NAISSANCE** **D'UNE AGENCE D'ATTRACTIVITÉ**

## **18 OCTOBRE 2016**

Présentation de la marque de territoire Inspire Metz. Lancement de la préfiguration de la fusion des outils de promotion du territoire, l'Agence de développement économique Metz Métropole Développement (MMD) et l'Office de Tourisme de Metz Cathédrale.

## **1<sup>ER</sup> JANVIER 2017**

Reprise intégrale des compétences Tourisme et Développement Économique par la Communauté d'Agglomération. Le Conseil communautaire se substitue à la Ville de Metz dans la gouvernance et le financement des associations MMD et Office de Tourisme Metz Cathédrale.

Les personnels du Syndicat Intercommunal à Vocation Touristique du Pays Messin, dissous le 31 décembre 2016, rejoignent l'Office de Tourisme.

## **20 MARS 2017**

Les Conseils d'Administration de MMD puis de l'Office de Tourisme adoptent consécutivement un projet de traité de fusion et de statuts de l'agence fusionnée.

## **7 JUIN ET 13 JUIN 2017**

Approbation du traité de fusion et des statuts par les Assemblées Générales de MMD et de l'OT, à l'issue d'un délai légal de 2 mois.

***« Metz Métropole Développement, incluant le Bureau des Congrès, et l'Office de Tourisme de Metz Cathédrale, comprenant les activités de l'ex SIVT du Pays Messin, envisagent de fusionner afin de pouvoir bénéficier, dans une seule et même structure, des différents outils dédiés au développement économique, au tourisme d'affaires et au tourisme. »***

***La mutualisation des ressources, des expertises et des actions de ces composantes dotera le territoire d'un outil de développement unique au service de la politique d'attractivité de Metz Métropole. Les actions entreprises par cet outil gagneront en cohérence, en lisibilité et visibilité. »***

## **1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2017**

Entrée en vigueur de la fusion. Réunion de l'Assemblée Générale constitutive : élection d'un nouveau Conseil d'Administration, d'un nouveau Bureau, nomination à la Direction Générale.

## **SEPTEMBRE 2017**

Présentation du nouvel organigramme. Révision de l'identité interne.

## **NOVEMBRE 2017**

Présentation du cadre de l'accord d'entreprise.

## **20 DÉCEMBRE 2017**

Réunion des équipes au Corps de Garde, place d'Armes.

# **LES MISSIONS**

## **DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

- Prospector des enseignes et entreprises pour une implantation à Metz Métropole :
  - Assurer la promotion des Zones et l'implantation d'activités.
  - Appuyer la commercialisation de locaux vacants du centre-ville messin.
  - Instruire les dossiers CDAC et expertise / conseil sur les dossiers CNAC pour la Métropole et ses communes.
  - Appuyer l'arrivée d'investisseurs étrangers.
- Accompagner le développement des filières stratégiques (Matériaux et Procédés, logistique, commerce, industries créatives et culturelles, centres d'appels, agriculture périurbaine).
- Assurer la dynamique de création d'entreprise, notamment dans les Quartiers Politique de la Ville.

## **TOURISME D'AFFAIRES**

- Promotion de la destination Metz/Amnéville-les-Thermes et prospection d'évènements tourisme d'affaires, corporate et associatifs (conventions, séminaires, colloques, incentives...).
- Fédération et coordination des acteurs locaux du tourisme d'affaires.
- Conseil et accompagnement des organisateurs d'évènements.

## **DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**

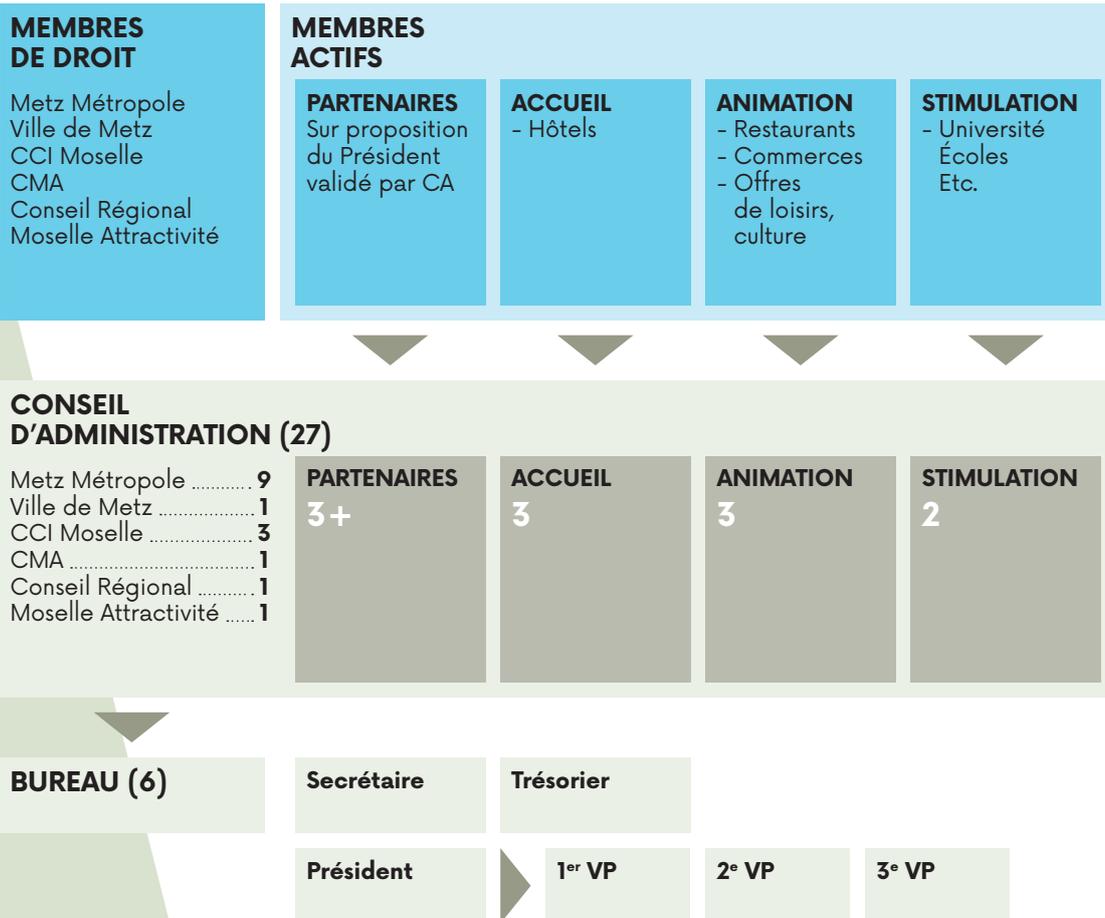
- Accueil des publics et information.
- Animation (visites, conférences, animation de réseaux).
- Commercialisation (production et vente de produits de séjours, prestations de visites, billetterie, produits de boutique).
- Coordination touristique (interface entre acteurs publics et privés, entre collectivités et prestataires), services aux professionnels (montage de produits touristiques, assistance/appui, conseil, etc.), animation des filières touristiques.
- Accompagnement de la politique culturelle et touristique de l'agglomération par la médiation, la valorisation patrimoniale, historique et architecturale de la destination.

## **MARKETING TERRITORIAL**

- Communication et promotion du territoire dans ses dimensions économiques et touristiques de manière à favoriser l'attractivité de celui-ci, par tout canal nécessaire (média, salons, événements, etc.).

# UNE GOUVERNANCE RENOUVELÉE

Remaniée à l'occasion du traité de fusion, la nouvelle gouvernance de l'agence laisse une place beaucoup plus large au secteur privé, organise la vie statutaire de l'agence en différents collèges, et s'ouvre aux acteurs incontournables de l'attractivité par la création d'un statut de membres associés.



## RAPPEL DES MISSIONS

- Prospecter des enseignes et entreprises pour une implantation à Metz Métropole :
  - Assurer la promotion des Zones et l’implantation d’activités.
  - Appuyer la commercialisation de locaux vacants du centre-ville messin.
  - Instruire les dossiers CDAC et expertise / conseil sur les dossiers CNAC pour la Métropole et ses communes.
  - Appuyer l’arrivée d’investisseurs étrangers.
- Accompagner le développement des filières stratégiques (Matériaux et Procédés, logistique, commerce, industries créatives et culturelles, centres d’appels, agriculture périurbaine).
- Assurer la dynamique de création d’entreprise, notamment dans les quartiers Politique de la Ville.

## OPÉRATIONS 2017 ET RÉSULTATS

### Prospection et salons spécialisés

#### ● En tant qu’intervenant

Le mardi 10 octobre 2017, participation au salon Parcours France (3 000 visiteurs grand public et professionnels à la recherche de contacts et d’opportunités en régions (emploi, entrepreneuriat, business, projets alternatifs...)).

Organisation d’une table ronde sur le thème : « *La créativité et l’inventivité, nouveaux moteurs de l’économie des territoires ?* », en présence de Marc Lhermitte, Associé EY en charge du conseil en matière de compétitivité et d’attractivité, Nicolas d’Ascenzio, Directeur de TCRM-Blida, et Laurent Witz, producteur et réalisateur mosellan, Oscar du meilleur court métrage d’animation en 2014 pour son film *Mr Hublot* et membre de l’Académie des Oscars.

#### ● En tant que visiteur

– **MAPIC** : du 15 au 17 novembre 2017, salon international de l’immobilier commercial à Cannes, avec 8 600 professionnels issus de 78 pays.

– **SIMI** : du 6 au 8 décembre 2017, salon international de l’immobilier d’entreprise à Paris, avec 30 373 professionnels et 467 entreprises et collectivités présentes.



De gauche à droite :  
Marc Lhermitte, Laurent Witz, Nicolas d’Ascenzio et Michel Feltrin-Palas.

## Promotion des Zones d'Activités de la Métropole en lien avec les aménageurs (SAREMM et SEBL) et Metz Métropole

- **Marly Belle Fontaine. 100% optionné ou réalisé.**

- Installation en 2017 : SOCOFERM et Roger Maire.
- 290 emplois au total, création de 13 emplois sur les projets gérés par l'agence en 2017.

- **Plateau de Frescaty : 26 demandes traitées en 2017**

- 18 demandes d'implantation non satisfaites et orientées vers d'autres sites.
- 8 projets en cours d'étude. Ces 8 projets permettraient la création de 700 emplois sur le site dont 245 transferts et 455 créations, et jusqu'à 2 200 emplois en hypothèse haute.

- **« Terrains PSA » (8 ha) rachetés par la collectivité**

- 100% des 8ha de terrains vendus par PSA à la collectivité sur Metz -Actipôle en 2016 ont été optionnés ou vendus en 2017, dossiers amenés et suivis par Inspire Metz.

- **Pôle Santé-Innovation de Mercy : 783 emplois identifiés en 2017**

- MMD/Inspire Metz principal porteur d'affaires. 45 000 m<sup>2</sup> de surface de plancher construite ou en étude. Exemples d'entreprises suivies par l'agence (non exhaustif) : Zwick France (30 salariés), siège régional de Siemens (69 salariés), Hunault (80 salariés), APF (33 salariés), DEKRA (70 salariés), Jussieu Secours (20 salariés) et le Village de Mercy. PC obtenus en 2017 : 17 000 m<sup>2</sup>, concernant 329 salariés, dont l'installation de la Pharmacopée (Conseil de l'Europe).

- **Parc du Technopôle**

- 7 500 m<sup>2</sup> de projets tertiaires et d'activités en cours d'études par MMD/Inspire Metz.

- **Travail sur la requalification d'Actisud** en lien avec Metz Métropole en matière d'aménagement, l'association des propriétaires (identification des problématiques de la zone, participation aux ateliers concernant ses problématiques, appui à l'association pour les solutionner), et les investisseurs dont Etixia.

## Développement International

- Sur les 251 projets traités en 2017 par MMD-Inspire Metz et recensés sous EUDONET (logiciel utilisé en interne), 137 sont d'origine exogène dont 27 d'origine étrangère (20%).

Secteurs d'activité concernés :

- Sport, R&D industrie, transports/ferroviaire, énergie, recyclage, SSII (Société de Service en Ingénierie Informatique), commerce (restauration, PAP, équipement maison).

**Pays les plus représentés :**

Allemagne, USA, Inde, Japon, Pays-Bas, Luxembourg, Italie.

Potentiel d'emplois à long terme des projets traités : supérieur à 1 500.

- **Appui au World Trade Center Metz-Saarbrücken** : dispositif partenarial de transition. Définition d'une offre de services du WTC Metz-Saarbrücken (hébergement, traduction/interprétariat, conseil, accueil de délégations, activation du réseau mondial des WTC pour le développement d'entreprises locales), appui à la direction opérationnelle : RH, comptabilité, gouvernance, campagne d'adhésion et communication 2018.

● **Organisation et animation de rencontres Inspire Metz/WTC :**

- « **Afterwork international spécial startups** », jeudi 2 mars 2017 à TCRM-Blida. Lancement du cycle de rencontres avec présentation du dispositif régional d'accompagnement à l'international, en présence de chefs d'entreprises, banquiers, journalistes et jeunes entrepreneurs spécialistes du développement international, ainsi que de BPI France, l'INPI, la Région Grand Est, CCI International, et le Sillon Lorrain. 65 personnes présentes, 35 entreprises.
- « **Afterwork international – l'espace transfrontalier** », jeudi 1<sup>er</sup> juin 2017 à TCRM-Blida. En présence de jeunes entrepreneurs français, allemands et luxembourgeois. 29 personnes participantes, 18 entreprises.
- « **Afterwork International – la propriété intellectuelle** », jeudi 14 septembre 2017 à TCRM-Blida. En présence de professionnels de la propriété intellectuelle : l'INPI Grand Est (Institut National de la Propriété Industrielle), cabinet d'avocats Jean-Louvel-Saoudi, Me JEAN. 26 personnes présentes, 20 entreprises.
- « **Afterwork International** », jeudi 7 décembre 2017 à TCRM-Blida. Clôture du cycle sous forme de business lunch en présence de la CCI International Grand Est, Business France et 18 entreprises.

**Organisation de rencontres locales – animation du tissu économique**

- **9 février 2017** : partenariat avec BNP Paribas Real Estate pour la **présentation du marché de l'immobilier d'entreprise** et visite du chantier du nouveau Centre de Congrès en présence de 70 professionnels (investisseurs, promoteurs...).
- **21 mars 2017** : **table ronde « Paris-Berlin : l'entrepreneuriat, moteur de la coopération franco-allemande »**

En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle. Dans le cadre de la semaine Metz est Wunderbar.

Animée par **Pascal Thibaut**, correspondant de RFI à Berlin depuis 1997

Intervenants :

Fabrice Genter, *Président de la CCI Moselle, 1<sup>er</sup> Vice-Président de la CCI Grand Est*; Pascal Hector, *Ministre Plénipotentiaire à l'Ambassade d'Allemagne à Paris*; Béatrice Angrand, *Secrétaire Générale de l'OFAJ*; Patricia Oster-Stierle, *Présidente de l'Université Franco-Allemande*; Dorothee Wassener, *Directrice du Bureau II du Plénipotentiaire de la République fédérale d'Allemagne chargé des affaires culturelles franco-allemandes, Maire de Hambourg*; Gonzague Dejouany, *ex-PDG d'EDF Allemagne, PDG de The Nesting Company*; Aziliz De Veyrinas, *Directrice Commerciale de Viva Technology*; Emmanuel Suard, *Gérant et Directeur de la gestion du groupe Arte*.

Table ronde ouverte par **Philippe Richert**, Président de la Région Grand Est.



Table ronde « Paris-Berlin : l'entrepreneuriat, moteur de la coopération franco-allemande »

- **10 Novembre 2017 : participation au jury et à la sélection des lauréats du Prix de l'Innovation Inspire Metz**, aux côtés de Metz Métropole, TCRM-Blida, Synergie et BPI-France. Pour encourager l'entrepreneuriat en valorisant les atouts de son territoire, Metz Métropole a décidé de soutenir financièrement les idées émergentes des porteurs de projets en organisant, du 31 septembre au 31 octobre 2017, un concours baptisé « Prix de l'innovation #InspireMetz 2017 » pour les entreprises dont le siège social est situé sur le territoire de l'agglomération, et créées après le 1<sup>er</sup> janvier 2014 ou en cours de création.

3 catégories étaient proposées aux candidats, avec 3 prix d'une valeur de 6 000 €, 3 000 € et 1 000 € pour chaque catégorie :

- **Prix de l'innovation technologique** : idée basée sur la mise en œuvre d'un produit principalement axé sur une technologie particulière.
- **Prix de l'innovation créative** : idée basée sur la mise en œuvre de produits ou des services intégrant un savoir-faire autour de l'art, de la culture ou du jeu vidéo.
- **Prix de l'innovation sociale** : idée basée sur la création d'un réseau fermé d'acteurs partageant l'accès à des services ou des données.

La pertinence de l'innovation et son potentiel économique ont été évalués pour désigner les lauréats. 30 candidats ont déposé un dossier : 11 dans la catégorie « innovation technologique », 10 dans la catégorie « innovation créative » et 9 dans la catégorie « innovation sociale ».

- Lauréats Innovation technologique : ZAC (Domotique), TTwo-I (Reconnaissance faciale), MyXtraMile (recrutement en ligne par intelligence artificielle).
- Lauréats Innovation créative : Flowers (application dédiée aux événements), MamyTwink (solution de SEO), Level Up ! (bar eSports).
- Lauréats Innovation sociale : My domus (plateforme d'échange dans l'immobilier), Linoo (plateforme d'interprétariat dans le médico-social), Runergy app' (plateforme pour coureurs).



Remise de prix du Prix de l'Innovation #Inspire Metz

## Opérations ponctuelles de formation

- **Juillet 2017 : Opération TripAdvisor** pour les commerces du secteur sauvegardé, en partenariat avec la Fédération des Commerçants de Metz et TCRM-Blida, afin de leur proposer une session de perfectionnement dans la maîtrise de TripAdvisor, Yelp, Foursquare, Google ou Facebook pages. 7 enseignes inscrites et accompagnées à l'occasion de deux séances de formation par la société Échelle Numérique, installée à TCRM-Blida.

## Stimulation de la création d'entreprise

- **Au 31 décembre 2017, 105 porteurs de projets reçus**, informés, et orientés vers les partenaires de la chaîne d'appui (soutenus par Metz Métropole), dont 76 dans le cadre du dispositif CitésLab (promotion de la création d'entreprise dans les Quartiers Prioritaires de la Ville).
- **Lancement et suivi de la 2<sup>ème</sup> édition du concours BOSS ACADEMY** (enveloppe de 20 000 € de prix à partager, en 10 primes de 2 000 € aux lauréats). 26 participants.

Suivi et coordination de Boss Academy (2<sup>e</sup> édition), action destinée aux créateurs d'entreprise résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville de Metz Métropole (QPV). Organisée dans le cadre de l'appel à projet du Contrat de Ville de Metz Métropole, l'opération vise à favoriser et à stimuler la création d'entreprise dans les QPV.

L'action est coordonnée par Inspire Metz dans le cadre du dispositif CitésLab, avec 4 partenaires opérationnels en charge de l'accompagnement (l'ADIE, ALEXIS LORRAINE, LORRAINE ACTIVE et METZ INITIATIVES), et financée par l'État, la Caisse des Dépôts, la Ville de Metz, la Ville de Woippy et Metz Métropole. 26 candidats se sont inscrits au programme, 14 d'entre eux ont défendu leur projet devant le jury final, 8 candidats ont été sélectionnés pour bénéficier d'une prime de 2 000 euros pour le démarrage de leur projet (pilotage de drones, boutiques, conseil et services, etc.) et 2 projets ajournés à la prochaine session. Tous les participants bénéficient d'un parcours d'accompagnement gratuit : validation du projet, étude de marché, étude financière, stratégie commerciale ; ainsi que de solutions de financement : prêt à taux zéro, micro-crédit, garantie d'emprunt bancaire, et une subvention de 2 000 euros pour les meilleurs projets.

8 porteurs de projets ont été récompensés lors de cette cérémonie et obtiennent donc la subvention :

- Morgane Mabrouk pour son salon d'esthétique,
- Hocine Mouelhi et son pilotage de drones,
- Louisa Kherief et sa boutique de vêtements,
- Raïda Sultan qui a créé un atelier de cuisine,
- Tania Lutoto et son atelier de couture,
- Samia Bekkaye qui lance son entreprise de traiteur sucré,
- Oaria Belachemia qui a ouvert son bar à ongles/bar à regard,
- et Amirouche Ladjadj pour son projet d'achat/vente de pièces automobile.



Remise de prix du challenge Boss Academy

- **Lancement d'une étude d'identification des opportunités foncières et immobilières** dans les Quartiers Politique de la Ville, en vue de favoriser le développement économique de ces quartiers.

## Appui à la commercialisation de cellules du centre-ville messin ou de centralités commerçantes

### ● 10 projets suivis dont :

- 4 projets aboutis en 2017 ou sur le point de l'être : implantation de Tiger et Vapiano dans les cellules Etixia (Kiabi) ; ex-Tunnel place du Quarteau repris par Day by Day ; cellule du Centre Saint-Jacques ; reprise du centre commercial de l'Horloge par Carrefour Market.
- 4 projets en cours de commercialisation (contre-visite programmée, compromis en cours).
- 2 projets sans repreneur identifié (pas de marque d'intérêt malgré la prospection de 32 enseignes ; ou bail jugé trop élevé).

### ● À noter en 2017 : inauguration de Muse avec 800 emplois créés

- centre commercial du Quartier de l'Amphithéâtre de Metz avec 37 000 m<sup>2</sup> de commerces pour un investissement privé de 160 millions d'euros.
- 2/3 des enseignes sont inédites à Metz et à la Région.

### À noter

#### Nombre de contacts entreprises enregistrés

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Projets réalisés</b>	20	24	21	20	25	43	59	<b>64</b>
<b>Projets en étude</b>	55	60	81	80	71	73	77	<b>69</b>
<b>Projets en contact</b>	51	53	58	71	66	64	96	<b>104</b>
<b>Projets abandonnés</b>	58	54	41	20	64	65	40	<b>14</b>
<b>Total des contacts</b>	184	191	201	191	226	245	272	<b>251</b>

*NB : distinction entre « projet en étude », pour lequel du foncier ou de l'immobilier a été proposé par MMD et une étude architecturale a été réalisée et « projet en contact » pour lequel rien n'a encore été proposé à ce stade, mais la viabilité financière du porteur et la faisabilité technique du projet ont été vérifiées. Un archivage important de dossiers sans suite a été réalisé en 2017.*

## RAPPEL DES MISSIONS

- Promotion de la destination Metz/Amnéville-les-Thermes et prospection d'évènements tourisme d'affaires, corporate et associatifs (conventions, séminaires, colloques, incentives...).
- Fédération et coordination des acteurs locaux du tourisme d'affaires.
- Conseil et accompagnement des organisateurs d'évènements.

## OPÉRATIONS 2017 ET RÉSULTATS

### Mise en œuvre et signature d'une Charte du Tourisme d'Affaires

- **Mardi 28 mars 2017**, les élus et professionnels du Tourisme d'Affaires de la destination « Metz/Amnéville-les-Thermes » se sont réunis pour assister à la signature officielle des Chartes du Tourisme d'Affaires. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du renforcement de l'attractivité touristique de la destination, de la candidature de Metz au patrimoine mondial de l'UNESCO, du lancement de la marque de territoire Inspire Metz, et du développement du tourisme d'affaires avec la destination « Metz/Amnéville-les-Thermes - Destination affaires » qui propose une offre inédite dans les domaines de la culture, du patrimoine, des loisirs et des activités thermales.

Cette charte se décline en 3 volets sur 3 thématiques :

- Un premier volet avec une charte généraliste à destination des Offices de Tourisme de Metz Métropole et d'Amnéville, de la Ville de Metz, Metz Métropole, de la ville d'Amnéville-les-Thermes, la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de la Moselle, la Fédération des Commerçants, l'aéroport Metz-Nancy-Lorraine, la SNCF, GL events/Metz Événements, l'UMIH et Gîtes de France.
- Le 2<sup>ème</sup> volet concerne les hôteliers (GNC et UMIH 57).
- Le 3<sup>ème</sup> volet concerne les autocars, taxis et les TAMM (Transports de l'Agglomération de Metz Métropole).



Signature d'une Charte du Tourisme d'Affaires

## Appui à l'installation de l'ESWC à Metz pour trois ans

Relation et finalisation d'un accord avec Webedia, société organisatrice du tournoi : compétition internationale de sports électroniques (jeuxvideo.com, Millenium... PSCG eSport). 10 000 personnes attendues sur 2 jours au Centre «Metz Congrès Robert Schuman» et 3 millions de spectateurs en web TV.



Annnonce de l'installation de l'ESWC à Metz lors de la Paris Games Week le 31 octobre 2017

## Prospection soutenue et multi-supports

### Présence en tant qu'exposants sur deux salons majeurs

#### Heavent Meetings – Cannes, 19 et 20 avril 2017

Salon business dédié aux lieux événementiels, hôtels, prestataires de services et techniques, dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre décideurs et exposants par le biais de rendez-vous pré-organisés en amont de l'événement. 300 exposants, 400 « top décideurs » invités par le salon.

- Partage du stand avec GL events.  
Le BDC était accompagné de l'OT.
- 17 rendez-vous réalisés et pris en amont :  
entreprises, agences événementielles et associations.

#### IMEX Frankfurt du 16 au 18 mai 2017

Salon international dédié aux professionnels des Meetings, Incentive, Convention, Events (MICE) : 5 200 visiteurs, 3 500 exposants venus de plus de 150 pays.

Présence en partenariat avec la SPL Grand Nancy Evènements sur le stand Atout France (stand regroupant les destinations françaises à l'exception de Paris qui a son propre stand).

- 37 contacts réalisés sur place, planifiés et spontanés.
- Organisation d'une présentation sur le stand France le 17 mai : présentation de la destination de tourisme d'affaires «Metz/Amnéville-les-Thermes» - Metz Métropole et focus sur «Metz Congrès Robert Schuman» avec GL events.
- Participation à une conférence de presse le 18 mai, organisée par GL events pour présenter la destination.



L'agence Inspire Metz à IMEX

## Présence en tant que visiteurs sur un salon

### Réunir Paris, 21 septembre 2017

Salon dédié aux organisateurs de séminaires, congrès et événements en France et à l'international. 600 exposants (dont GL events France), 2 000 visiteurs sur 2 jours, 8 contacts pris sur 1 journée de visite.

## Participation à 3 workshops organisés par Lorraine Tourisme

**29 juin 2017** - Paris, locaux Agence Partance, 5 associations présentes (associations sportives, médicales...)  
- Présentation des destinations Metz/Amnéville-les-Thermes, Nancy, Vittel, Épinal.

**21 septembre 2017** - Paris, ateliers des vendanges, petit déjeuner et dîner.  
- 44 prospects présents (entreprises en majorité).  
- Présentation des destinations Metz/Amnéville-les-Thermes, Nancy, Vittel, Épinal.

**23 novembre 2017** - Bruxelles, dîner avec des associations.  
- 14 prospects présents (majorité d'associations internationales ayant leur siège à Bruxelles).  
- Présentation des destinations Metz, Nancy, Amnéville-les-Thermes.

## Accueil de 2 éducteurs organisés en partenariat avec GL events

### 6-7 juillet 2017

7 prospects présents dont une majorité d'Allemands (journaliste, agence événementielle, société de transport...)  
- Programme : accueil au Royal, visites du chantier «Metz Congrès Robert Schuman» que de Metz et découverte de Constellations.

### 14 décembre 2017

18 prospects français présents (entreprises, agences...)  
- Programme : visite du chantier «Metz Congrès Robert Schuman», visite du centre historique de Metz.



## Accueil de 2 éducteurs organisés directement par Inspire Metz

### 5 octobre

Après midi découverte ciblée pour Objectif Pharma (groupement national de pharmaciens d'officine).  
- Programme : visite du chantier «Metz Congrès Robert Schuman», visite de la Porte des Allemands.

### 8 juin

Magazine Évènements & Conventions, accueil journaliste  
- Programme : 1 jour Metz et Amnéville-les-Thermes.  
- Dossier de 8 pages paru fin septembre.



# DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

## RAPPEL DES MISSIONS

- Accueil des publics et information.
- Animation (visites, conférences, animation de réseaux).
- Commercialisation (production et vente de produits de séjours, prestations de visites, billetterie, produits de boutique).
- Coordination touristique (interface entre acteurs publics et privés, entre collectivités et prestataires), services aux professionnels (montage de produits touristiques, assistance/appui, conseil, etc.), animation des filières touristiques.
- Accompagnement de la politique culturelle et touristique de l'agglomération par la médiation, la valorisation patrimoniale, historique et architecturale de la destination.

## OPÉRATIONS 2017 ET RÉSULTATS

### **Extension du périmètre**

- Extension au périmètre métropolitain (43 nouvelles communes) dès le 1<sup>er</sup> janvier.
- Extension à Mad et Moselle.
- Extension à l'Arc Mosellan (commercialisation du Hackenberg) dès janvier 2018.

### **Maitrise et valorisation du nouveau périmètre**

- Mise en œuvre de 10 éducteurs au cours de la période de mars à mai sur le territoire de Metz Métropole afin de permettre aux collaborateurs de l'Office de Tourisme de renforcer leurs connaissances sur l'offre touristique locale. Les élus de 43 communes (exceptée Metz) ont été rencontrés ainsi qu'une vingtaine de prestataires touristiques.
- Deux éducteurs dans le territoire de Mad & Moselle se sont ajoutés les 22 mai et 20 juin.
- Accompagnement de 11 porteurs de projet (5 messins, 6 non-messins : Gravelotte, Scy-Chazelles, Vaux, Cherisey, Pontoy, Plappeville) dans la création de meublés de tourisme et chambres d'hôtes ainsi que de nouveaux propriétaires dans la promotion de leur structure.
- Réalisation d'une carte touristique inédite du territoire de Metz Métropole.
- Réalisation d'un agenda des manifestations du territoire de Metz Métropole et de ses environs couvrant la période de mai à décembre, consultable sur le site [www.tourisme-metz.com](http://www.tourisme-metz.com) ainsi que sur l'application Metz Tour. Par ailleurs, un agenda papier, entièrement financé par des insertions publicitaires, a été réalisé pour les mois de juin à octobre et complété par un agenda spécifique aux animations organisées dans le cadre des fêtes de fin d'année.

### **Prospection et communication extérieure à destination de voyageurs, journalistes, acheteurs**

- 50 journalistes et influenceurs, et 75 professionnels ou responsables de groupes accueillis sur le territoire.  
En exemple : accompagnement, orientation et facilitation du séjour sur le territoire messin de l'équipe Télématin de France 2. Reportage diffusé le 30/10/2017.  
Audience moyenne Télématin : 900 000 téléspectateurs.





- Ciblage de sites et opérations à forte visibilité.  
En exemple : European Best destinations : concours des meilleurs Marchés de Noël en Europe. Renouvellement et gestion de l'inscription et lancement de la dynamique de vote. Après 10 jours de vote intense, 200 516 internautes de 131 pays ont élu leurs marchés de Noël favoris en Europe. Le marché de Noël de Metz entre dans le Top 10 des Meilleurs Marchés de Noël, grim pant de la 13<sup>ème</sup> à la 9<sup>ème</sup> place, devant des destinations célèbres comme Bruxelles, Manchester, Cologne, Dresden, Rothenburg ou Leipzig.

## Accueil et information au Corps de Garde

- 606 665 contacts clients (téléphone, web, in situ) en 2017 contre 568 796 en 2016 (soit + 6,65%).
- Au Corps de Garde : 168 926 visiteurs accueillis contre 168 849 en 2016 (stable légèrement à la hausse), dont 51% clients étrangers et 49% clients français. 1 400 personnes accueillies à la Maison du Pays Messin, 3 085 clients ont bénéficié d'un service d'accueil de proximité dans le cadre du dispositif «accueil hors les murs». Progression faible liée notamment aux travaux sur le secteur empêchant temporairement la dépose de groupes à proximité immédiate de l'Office, et à une météo particulièrement défavorable.
- Pic de 20% d'augmentation des nuitées lors de Constellations, la saison culturelle estivale lancée en 2017 par la Ville de Metz et son Pôle Culture, en association avec la Métropole de Metz et la Région Grand Est (600 000 visiteurs).
- Fréquentation du site web 340 310 visiteurs en 2017 contre 299 429 en 2016, soit +13,65%. Augmentation significative des visites en juin et juillet : +28% et +36% en comparaison de 2016. Toutefois, augmentation significative des visiteurs d'Île-de-France en été, à la suite de la communication sur les quais de métro parisien (cf. «Communication et déploiement de la marque») :
  - Juin 2017 : +49,14% (4 109 visiteurs en 2016, 6 128 visiteurs en 2017).
  - Juillet 2017 : +58,28% (5 228 visiteurs en 2016, 8 275 visiteurs en 2017).



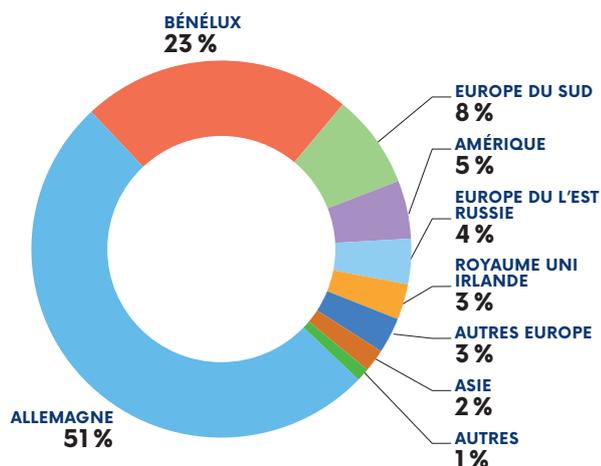
## Commercialisation de produits locaux, souvenirs, livres et produits de séjours

- Chiffre d'affaires de la boutique en baisse en 2017 / 2016 (- 7,37%), en raison d'une chute du chiffre d'affaires sur les livres (moins d'éditions allemandes disponibles, très faible progression des fréquentations in situ).
- Chiffre d'affaires du service réceptif en forte hausse (+35% de progression entre 2016 et 2017) : excellente performance de nouveaux produits de séjour comme « Metz Extra » : deux nuits pour le prix d'une (2 nuitées avec petits déjeuners, 1 City Pass Metz). Lancement de nouveaux produits comme Temple Neuf 24 ou 48, à destination des entreprises (appui au recrutement ou aux RP).
- Le chiffre d'affaires des visites guidées au global est en progression de près de + 12%. Le nombre de clients en visites groupes est en augmentation de + 2,67%. Le nombre de clients en visites individuelles est en hausse de +21,42%. Le nombre total de visites guidées réalisées a augmenté de + 5,84%. Les visites franco-allemandes connaissent un vif succès et les visites anglophones sont en augmentation (notamment clientèles US).

### À noter

**Nuitées à Metz en 2017 :**  
**636 635 nuitées contre 548 216 en 2016 et 546 719 en 2015**

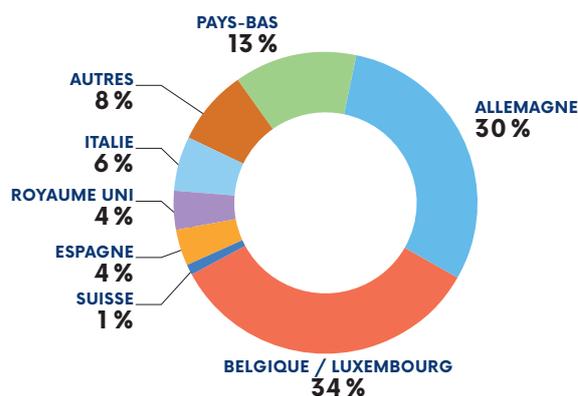
## Répartition des clientèles étrangères accueillies ou renseignées par Inspire-Metz – Office de Tourisme en 2017



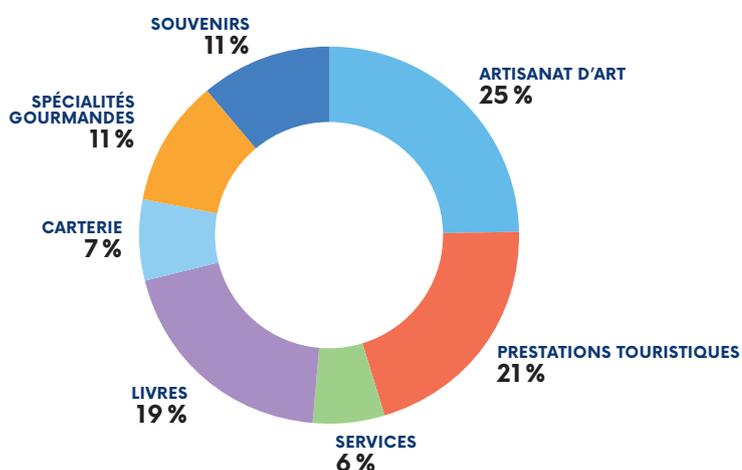
### Focus : les Fêtes de la Mirabelle et Constellations, du 19 au 27 août.

(Étude Lorraine Tourisme-Orange FluxVision, qui mesure les traces laissées par les téléphones mobiles dotés du réseau Orange, grâce aux événements générés (coup de téléphone, sms).

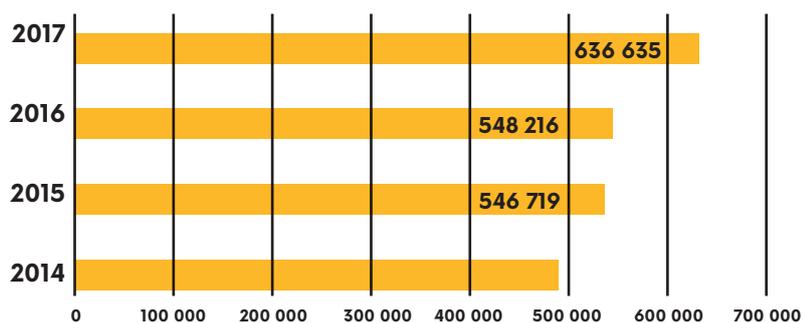
**Provenance des excursionnistes-touristes étrangers.**  
Sur la période événement du 19 au 27 août 2017.



## Répartition du chiffre d'affaires boutique par Inspire-Metz – Office de Tourisme en 2017



## Nuitées Marchandes à Metz



**Progression des nuitées marchandes sur Metz de 2015 à 2017 : + 16,45%**  
(Historique de la TLS disponible)

**Progression des nuitées marchandes en France de 2015 à 2017 : + 3,85%**

**Progression des nuitées hôtelières sur la commune de Metz de 2016 à 2017 : + 17%**

# DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE

## RAPPEL DES MISSIONS

- Communication et promotion du territoire dans ses dimensions économiques et touristiques de manière à favoriser l'attractivité de celui-ci, par tout canal nécessaire (média, salons, événements, etc.).
- Installation de la dynamique « Inspire Metz », de sa grammaire Art & Tech et de ses messages.

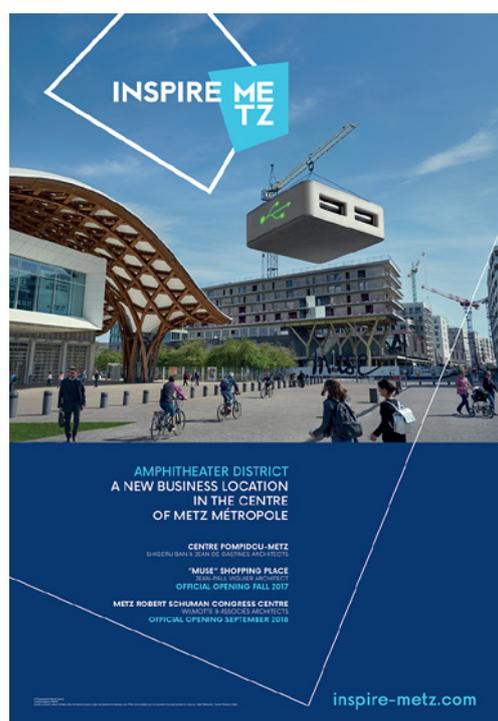
En un signe et une signature, la marque Inspire Metz condense l'énergie créatrice de la Métropole en s'appuyant sur la culture et l'innovation, l'art et la technologie. La marque est la bannière d'une stratégie métropolitaine visant à accélérer la création de valeur au niveau local, et attirer de l'extérieur, visiteurs, entreprises, emplois métropolitains supérieurs et nouveaux résidents.

Suite à son lancement en octobre 2016, l'agence Inspire Metz a été chargée de déployer la marque dans le cadre d'un plan marketing de 3 années (2017 – 2018 – 2019) auprès de 3 cibles relevant du Développement Économique, du Tourisme d'Agrément et du Tourisme d'Affaires.

## OPÉRATIONS 2017 ET RÉSULTATS

### **Première phase de la campagne de communication nationale et transfrontalière « Inspire Metz »**

Phase d'installation de la marque auprès des publics cibles avec l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de la Moselle.



● **Vague 1 - mai/juin 2017**

**Cible : tourisme d'affaires – Allemagne, Luxembourg, Belgique**

Dans le cadre du salon IMEX à Francfort, un dispositif d'affichage a été mis en place dans les aéroports de Luxembourg, Bruxelles et Francfort ainsi que dans la Ville de Francfort, complété par un dispositif presse et un dispositif digital sur des sites économiques principalement en France et en Allemagne.



## **BILAN**

- **Affichage dans les aéroports de Francfort, Bruxelles, Luxembourg et Ville de Francfort. Audience de 2,28 millions.**
- **Print Luxembourg, Belgique, Allemagne : lectorat cumulé de 1,42 millions de personnes.**
- **Digital France, Belgique, Allemagne : 4,25 millions impressions, 7 938 clics (objectif 3 170).**

● **Vague 2 - juin 2017**

**Cible : tourisme d'agrément – Paris et Île de France**

Dispositif d'affichage dans le métro francilien, et dispositif digital sur Facebook, en amont de la saison culturelle estivale, afin d'accélérer la commercialisation de la destination.



## **BILAN**

- **Affichage sur les quais du métro parisien (2 semaines). Audience : 3,493 millions.**
- **Diffusion sur Facebook Paris – Île de France. 551 974 personnes atteintes.**
- **+ 35,84% de visiteurs sur le site tourisme-metz.com en juillet 2017 par rapport à juillet 2016 avec une nette progression sur la cible avec + 58,28% de visiteurs Île de France.**
- **Excellents retours qualitatifs en ligne.**

● **Vague 3 - novembre et décembre**

**Cible : tourisme d'agrément – Paris/Île de France et national**

Dispositif d'affichage dans le métro francilien pour les Marchés de Noël, en partenariat avec Moselle Attractivité (fourniture de visuels à Moselle Attractivité, coordination des plans médias afin de maximiser la présence mosellane sur une cible et une période donnée), en amont de leur ouverture.



**BILAN**

- **Affichage sur les quais du métro parisien (1 semaine). Audience : 4,689 millions.**
- **À savoir : la semaine de Moselle Attractivité (comprenant les visuels Inspire Metz) a permis une audience de 4,493 millions qui s'est donc cumulée à celle de l'agence Inspire Metz.**
- **Excellents retours avec génération de contacts directs à l'Agence Inspire Metz/Office de Tourisme.**

**Communication éditoriale ciblée : rencontre, propositions, orientation de l'équipe éditoriale des Échos pour un dossier spécial sur la dynamique messine**

**Dossier de 4 pages sur les thématiques :**

- Urbaines (reconversion du Plateau de Frescaty).
- Commerciales (centre commercial Muse).
- Industrielles (Vallée Européenne des Matériaux et de l'Énergie, PSA), scientifiques (Georgia Tech Lorraine) et créatives (TCRM-Blida).

Tirage national à 130 000 exemplaires (édition du 1<sup>er</sup> décembre 2017)  
Achat et diffusion locale de 5 000 tirés à part.



## Organisation d'événements de prospection transversaux

Mercredi 6 décembre 2017, en marge du SIMI (premier salon national de l'immobilier d'entreprise) l'agence Inspire Metz a organisé, au Palais des Congrès de la Porte Maillot, une rencontre de promotion de la destination Metz Métropole à destination d'une cible de prospects issus des filières de développement (tourisme, tourisme d'affaires, immobilier d'entreprises, grands groupes installés à Metz ou en voie d'implantation) avec les témoignages d'acteurs locaux et investisseurs. 100 invités et prospects présents.

## Soutien et participation aux événements majeurs du territoire

- 21 et 22 septembre 2017, partenariat avec GEN 5 (1 489 visiteurs, premier salon Business et Numérique du Grand Est) : organisation d'un voyage de presse avec des journalistes et blogueurs spécialisés dans l'économie numérique. Lancement officiellement du prix de l'innovation Inspire Metz sur l'espace dédié à la marque.
- 22 septembre : soirée dédiée aux jeunes entrepreneurs au Moselle Open dans le prolongement de GEN 5.
- 28 septembre : participation (exposant) aux 30 ans du club Metz-Technopôle
- 14<sup>ème</sup> édition de l'Open de la Mirabelle d'Or.
- Loge FC Metz (5 matchs) et matchs-dîners de Metz Handball (2 rencontres).

## Animation du Club des Ambassadeurs de Metz Métropole

Lancé officiellement en avril 2015, le Club compte plus de 1 110 Ambassadeurs qui participent à la valorisation de notre territoire et partagent les informations du Club sur les réseaux sociaux et les valeurs de la marque Inspire Metz :

- Réunions avec des Ambassadeurs influenceurs, présents sur les réseaux sociaux ou sur des blogs, pour coordonner et intensifier les prises de parole sur Metz Métropole.
- Mise en œuvre d'un programme de visites afin de partager les enjeux de développement de la Métropole : le Quartier Impérial, Muse, l'exposition sur Fernand Léger au Centre Pompidou-Metz, le chantier du Centre de Congrès, les Usines Claas France à Woippy, le Plateau de Frescaty et le Marché de Noël. Au total, 225 Ambassadeurs ont participé à ces rencontres.
- Envoi de cartes de membres/clés USB avec les visuels des vagues 1 et 2.
- Envoi de newsletters mensuelles sur les informations culturelles, économiques, touristiques et autres de Metz Métropole.



### À noter

**Parmi les Ambassadeurs, l'activité la plus représentée est celle de l'hôtellerie-restauration-tourisme à 21 %, suivie par le secteur du transport à 19 % et de l'immobilier-BTP à 15 %.**

# PARTENAIRES ET FINANCEURS

Amanvillers  
Ars-Laquenexy  
Ars-sur-Moselle  
Augny  
Châtel-st-Germain  
Chesny  
Chieulles  
Coin-lès-Cuvry  
Coin-sur-Seille  
Cuvry  
Féy  
Gravelotte  
Jury  
Jussy  
La maxe  
Laquenexy  
Le Ban-st-Martin  
Lessy  
Longeville-lès-Metz  
Lorry-lès-Metz  
Mariéulles-Verzon  
Marly  
Mécleuves  
Metz  
Mey  
Montigny-lès-Metz  
Moulins-lès-Metz  
Noisseville  
Nouilly  
Peltre  
Plappeville  
Pouilly  
Pournoy-la-Chétive  
Rozérieulles  
Saint-Privat-la-Montagne  
Sainte-Ruffine  
Saulny  
Scy-Chazelles  
St-Julien-lès-Metz  
Vantoux  
Vany  
Vaux  
Vernéville  
Woippy

● La Communauté  
de Communes  
de l'Arc Mosellan

● La Communauté  
de Communes  
de Mad-et-Moselle

L'agence Inspire Metz prospecte, accueille et commercialise pour :



L'agence est soutenue dans sa stratégie métropolitaine par :



Entreprise familiale allemande fondée en 1913, installée à Woippy depuis 1958, **CLAAS** s'impose aujourd'hui comme l'un des leaders mondial dans la production de matériel agricole. Les usines Claas-France occupent à Metz Métropole un terrain de 12 hectares dont 4 ha de bâti, accueillant les activités de recherche et de développement pour toutes les presses CLAAS ainsi que les activités de planification de la production et de production proprement dite, sans oublier les activités d'assurance qualité, les achats et la logistique - ce qui confère aux Usines Claas-France un rôle majeur dans l'écosystème industriel de la métropole. Plus de 280 000 presses sont déjà sorties des usines Claas-France.



**DOCAPOST-Applicam** développe une plateforme monétique privative innovante multi-service, multi-support (papier, carte, mobile) et multicanal (papier, web, mobile) et a ainsi acquis une position de leader sur la gestion des aides et des subventions auprès des collectivités territoriales, sur les cartes carburant et auprès des collectivités locales avec ses différentes plateformes, comme par exemple pour la billetterie, la gestion et le contrôle d'accès aux complexes sportifs (piscines, patinoires, complexes aquatiques...) et de loisirs.



**UEM** s'est vue confier la mission du « service public de l'électricité » par la Ville de Metz, sous forme de régie municipale en 1925 avant de se transformer en Société d'Économie mixte depuis le 1er Janvier 2008.

UEM est aujourd'hui la 1ère entreprise locale de distribution indépendante en France dans le domaine de l'électricité (162 000 clients, domestiques, professionnels, entreprises et collectivités locales) et est également fournisseur de gaz naturel, et gestionnaire d'un des plus importants réseaux de chauffage urbain de France.

**Efluid**, filiale du groupe détenue à 60% par UEM, 30% par ENEDIS et 10% par la Caisse des Dépôts et Consignations), est issue de la solution logicielle du même nom créée en 2002 pour les gestionnaires de réseaux de distribution et fournisseurs d'énergie. Son caractère innovant, unique en Europe, a déjà conduit plus de 40 entreprises à l'adopter, parmi elles Enedis, le gestionnaire du réseau français d'électricité.



**Le centre commercial Muse**, installé face au Centre Pompidou-Metz, a été inauguré en novembre 2017 et propose un savant mélange entre shopping créatif et services inédits réunis en un seul lieu, grâce à 115 boutiques et restaurants : enseignes inédites, des pop-up store, associés à une palette unique de services, et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par des grands artistes...

**Et les 160 adhérents de l'agence** qui participent directement à la création de valeur et d'emploi : entreprises de toutes tailles, commerçants, hôtels et restaurants, université, écoles et centres de recherche, médias, associations, issus de Metz Métropole et du Pays Messin.

Le 1<sup>er</sup> Septembre 2017, l'Agence d'Attractivité Inspire Metz est née de la fusion entre l'agence de développement économique Metz Métropole Développement et l'Office de Tourisme Communautaire Metz Cathédrale, sous l'égide de Metz Métropole.

**Président :** Dominique Gros, Maire de Metz,  
Premier Vice-Président de Metz Métropole

**1<sup>er</sup> vice-président :** Fabrice Genter, Président de la CCI  
métropolitaine Moselle-Métropole Metz

**2<sup>e</sup> vice-président :** Patrick Monnier, Hôtels Ibis, Groupe Accor

**3<sup>e</sup> vice-président :** Frédéric Navrot, Maire de Scy-Chazelles

**Trésorière :** Christine Bogenez, Domaine de la Grange-aux-Ormes

**Secrétaire :** Me Pierre Gandar, ancien Président de l'Office de Tourisme

**Direction Générale :** Xavier Bouvet



Agence Inspire Metz  
2 Place d'Armes CS 80367  
57007 Metz Cedex 1  
Tél. +33 (0)3 87 39 00 00



Amanvillers  
Ars-Laquenexy  
Ars-sur-Moselle  
Augny  
Châtel-st-Germain  
Chesny  
Chieulles  
Coin-lès-Cuvry  
Coin-sur-Seille  
Cuvry  
Féy  
Gravelotte  
Jury  
Jussy  
La maxe  
Laquenexy  
Le Ban-st-Martin  
Lessy  
Longeville-lès-Metz  
Lorry-lès-Metz  
Marieulles-Vezon  
Marly  
Mécleuves  
Metz  
Mey  
Montigny-lès-Metz  
Moulins-lès-Metz  
Noisseville  
Novilly  
Peltre  
Plappeville  
Pouilly  
Pournoy-la-Chétive  
Rozérieulles  
Saint-Privat-la-Montagne  
Sainte-Ruffine  
Saulny  
Scy-Chazelles  
St-Julien-lès-Metz  
Vantoux  
Vany  
Vaux  
Vernéville  
Woippy

● La Communauté  
de Communes  
de l'Arc Mosellan

● La Communauté  
de Communes  
de Mad-et-Moselle