



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**DU LUNDI 09 MAI 2022**

## **CET ÉTÉ, (RE)DÉCOUVREZ L'EUROMÉTROPOLE DE METZ !**

### **Une campagne de communication partenariale d'envergure.**

A l'instar des 2 années précédentes, l'Eurométropole de Metz, la Ville de Metz, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle et l'agence Inspire Metz ont décidé de s'associer afin de porter ensemble une grande campagne de communication estivale sur la destination. L'objectif est clair : faire venir les visiteurs et les touristes pour générer un maximum de retombées économiques sur le territoire (hôtellerie, restaurants, cafés, commerces, ...).

**Après un bilan très positif des campagnes estivales 2020 et 2021**, en particulier sur les cibles Grand Est, Paris/Ile-de-France ( + 25% de fréquentation à l'agence Inspire Metz-Office de Tourisme sur l'été 2021 par rapport à 2019) et Hauts-de-France (+ 48% de fréquentation à l'agence Inspire Metz-Office de Tourisme sur l'été 2021 par rapport à 2019) et forte de ces enseignements, l'agence Inspire Metz et ses partenaires proposent une campagne ambitieuse avec un média planning venant renforcer la communication sur ses cibles prioritaires : Grand Est, Paris/Ile-de-France, Hauts-de-France, Allemagne, Luxembourg, Belgique et Pays-Bas.

**Cette campagne mix média placée sous le signe des Lumières d'Europe**, est diffusée de manière symbolique dès le 9 mai 2022, journée de l'Europe, avec des visuels donnant envie de (re)découvrir l'eurométropole : en affichage (dès le 23 mai dans les villes du Grand Est, puis dans les métros parisiens et lillois, à Luxembourg, Sarrebruck, Maastricht et Namur), en format presse (au national) et en digital (réseaux sociaux et bannières web).

### **UNE CAMPAGNE CRÉATIVE ET LUDIQUE**

Conçue et réalisée par Lab Agency, cette campagne, créative à l'image de l'eurométropole, propose des visuels ludiques sur le thème du jeu et de la découverte.

Elle détourne des slogans connus de tous en jouant avec les atouts du territoire : la nature, l'eau, le patrimoine, les événements culturels, l'art de vivre, etc.

Elle s'adresse aux curieux, aux familles, aux flâneurs, aux gourmands, aux explorateurs... et à tous ceux qui ont envie de vivre une expérience placée sous le signe des lumières d'Europe.



### **METZ, 1, 2, 3... SOLEIL !**

Cet été, le soleil illumine les rues et places de Metz et les communes de l'eurométropole avec un programme culturel et événementiel riche : le festival Constellations de Metz, les expositions du Centre Pompidou-Metz, Hop Hop Hop qui se déroule sur plusieurs communes de l'eurométropole, les Fêtes de la Mirabelle...

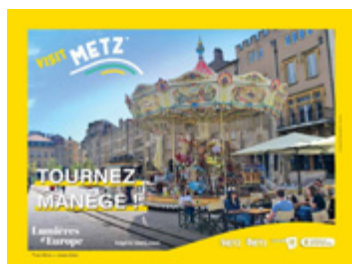
Une visite à compléter avec les incontournables de la destination : le Musée de la Cour d'Or - Eurométropole de Metz, la cathédrale Saint-Etienne, la Porte des Allemands, la gare de Metz, la Maison Robert Schuman à Scy-Chazelles, l'aqueduc gallo-romain à Ars-sur-Moselle, les églises fortifiées des communes de l'eurométropole, le Musée de la Guerre de 1870 et de l'Annexion à Gravelotte...



### **PILE OU FACE...**

Pour les visiteurs qui hésitent entre le Centre Pompidou-Metz et la cathédrale, entre l'art moderne et/ou contemporain et l'architecture gothique ou les vitraux Renaissance...

Faites les deux et découvrez les richesses culturelles et patrimoniales de l'Eurométropole de Metz.



### **TOURNEZ MANÈGE !**

En solo, en famille ou entre amis, profitez des terrasses de restaurant et de café du centre historique de Metz ou des communes de l'eurométropole. Pour les gourmands, flâneurs, amateurs d'art de vivre et de shopping...



### **À METZ, MÊME LA LUMIÈRE NOUS JOUE DES TOURS...**

Le festival Constellations de Metz vous attend durant tout l'été (du 23 juin au 3 septembre). Venez vivre un été culturel placé sous le signe des lumières qui fait rayonner les 45 communes de l'eurométropole.

### **METZ, METZ, DIS-MOI QUI EST LA PLUS BELLE ?**

Les lumières, toujours..., qui jouent avec les reflets de la Moselle... À tous ceux qui aiment la nature et le sport, visitez et séjournez dans l'eurométropole, c'est l'occasion de partir en balade en bateau ou à vélo, de flâner ou de randonner. Découvrez les nombreux espaces verts et jardins comme Les Jardins Fruitières de Laquenexy, les jardins Jean-Marie Pelt-Parc de la Seille, le plan d'eau de Metz, ou d'autres lieux de détente à découvrir...

Contemplatifs ou sportifs, au fil de l'eau, des coteaux ou des rues, chaque visiteur y trouvera son bonheur.



**Sur la partie digitale de la campagne,** des visuels complémentaires dévoileront d'autres autours de l'Eurométropole de Metz.

## LA CAMPAGNE ESTIVALE À DESTINATION DE NOS VOISINS FRONTALIERS

Cette campagne a été adaptée aux cibles transfrontalières sur le thème de la rencontre en déclinant les sites à découvrir et les expériences à vivre sur l'eurométropole.

Une invitation destinée aux habitants de Luxembourg, de Sarrebruck, de Maastricht et de Namur.

### BELGIQUE & LUXEMBOURG



### ALLEMAGNE



### PAYS-BAS





## UN JEU-CONCOURS POUR GAGNER UN SÉJOUR À METZ, DES LIVRES ET CITY-PASS

Pour garder l'esprit de la campagne, un jeu-concours, organisé en partenariat avec la Citadelle Metz-MGALLERY et l'UMIH 57, est proposé sur Facebook à tous les habitants de France (hors 57). L'idée est de répondre à des questions portant sur l'Eurométropole de Metz. Chaque semaine, à partir du 16 mai et jusqu'au 11 juin, un visuel ludique posera une question sur le territoire. Il suffit d'une bonne réponse pour participer au tirage au sort qui désignera les gagnants des 3 prix.

**Le 1<sup>er</sup> prix est un séjour Constellations de Metz valable pour 2 personnes et d'une valeur de 178€ T.T.C.** incluant 2 nuits en hôtel 4 étoiles, base chambre double avec petit déjeuner offert par l'hôtel La Citadelle Metz – MGALLERY ; 1 dégustation de produits du terroir au Marché Couvert ; 1 dégustation à la distillerie Mélanie ; 1 City Pass Eurométropole de Metz comprenant 1 entrée au Centre Pompidou-Metz + 1 visite guidée ou audio guidée de la ville + 1 billet transport LE MET' à la journée + de nombreuses réductions sur des activités découverte, shopping et loisirs dont 10% de réduction à la boutique de l'agence Inspire Metz – Office de Tourisme sur une sélection de produits. Mais aussi 1 promenade apéritive en bateau au départ du Plan d'eau avec dégustation de vins de Moselle (*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération*).

**- 2<sup>ème</sup> prix : 2 livres dont un pour enfants d'une valeur de 51€ T.T.C. :**

« Metz intime », un bel ouvrage pour découvrir la face cachée et les secrets architecturaux de la ville de Metz et « Le Graouilly », une édition illustrée pour enfants relatant la légende du monstre messin.

**- 3<sup>ème</sup> prix : 2 City Pass d'une valeur de 27€ T.T.C. (13,50€/personne)** incluant 1 visite audio-guidée de Metz en (F, D, GB, NL, IT, ESP) ; 1 entrée au Centre Pompidou-Metz ; 1 ticket de bus valable une journée sur tout le réseau Le MET' ; des réductions pour savourer Metz à prix malins : loisirs, shopping, dégustations et gastronomie. Valable jusqu'au 31 décembre de l'année en cours.

Pour participer, le règlement du jeu-concours sera disponible dès le 14 mai au soir en téléchargement sur le site internet : [www.inspire-metz.com](http://www.inspire-metz.com)

## UN JEU-CONCOURS ÉGALEMENT À DESTINATION DES VISITEURS ALLEMANDS

Un second jeu, toujours en partenariat avec la Citadelle Metz-MGALLERY et l'UMIH 57, sera également lancé à destination de nos voisins allemands sur Facebook, via le profil allemand de l'agence Inspire Metz de l'Office de Tourisme. Là encore, une question portant sur la destination sera posée le mercredi 15 juin. Les participants pourront répondre jusqu'au 22 juin. Tous ceux qui auront la bonne réponse pourront participer au tirage au sort. Les 3 prix sont les mêmes que pour le jeu en France.

## POUR DÉCOUVRIR ET SÉJOURNER DANS L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

L'agence Inspire Metz-Office de tourisme propose des visites et séjours adaptés à toutes vos envies. L'agence est à votre disposition au 03 87 39 00 00 ou par courrier électronique : [tourisme@inspire-metz.com](mailto:tourisme@inspire-metz.com)



**CET ÉTÉ, VENEZ VISITER/RENCONTRER METZ !**

**LERNEN SIE DIESEN SOMMER METZ KENNEN !**

**KOM DEZE ZOMER METZ ONTMOETEN !**