



Communiqué de presse

Metz, le 31 août 2022

« METZ C'EST MIEUX, LA MOSELLE C'EST MIEUX ! » : une communication décalée pour promouvoir le territoire en tant que destination étudiante

L'Eurométropole de Metz et le Département de la Moselle - au travers de leurs agences d'attractivité respectives - s'associent pour communiquer auprès des futurs étudiants du département ou quelques soient leurs origines géographiques, pour mettre en avant les atouts du territoire afin d'y poursuivre leurs études supérieures.

LE CONTEXTE

La population étudiante est une composante importante du territoire car elle impacte fortement son fonctionnement et son organisation en termes de logement, de mobilité et de vie urbaine.

La population étudiante représente plus de 25 000 étudiants sur l'ensemble du département. Lui offrir des formations, des logements, des transports, une vie culturelle, sportive et sociale attractive représente un enjeu majeur pour les collectivités territoriales. Il s'agit non seulement de leur proposer des formations et un cadre de vie agréable pour leurs études mais également de garder et/ou d'attirer des talents qui pourront construire le territoire de demain.

C'est pourquoi l'Eurométropole de Metz a adopté en février 2022 une stratégie métropolitaine de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (ESRI) et de la Vie étudiante 2022-2026. Avec 23 000 étudiants, le territoire doit répondre à un double objectif : assurer une offre de formation qui répond aux attentes des bacheliers et aux besoins du marché du travail sur l'espace Nord-Lorrain et transfrontalier et attirer des étudiants et des enseignants-chercheurs à l'échelle nationale et internationale dans des domaines d'excellence.

13 actions phares ont été élaborées autour de 3 ambitions : dynamiser la qualité de vie des étudiants sur le territoire - fédérer et animer un réseau et une communauté des acteurs ESRI - rayonner, contribuer à l'attractivité du territoire. Une ambition soutenue à la ville de Metz par le déploiement de la marque Metz l'Étudiante, l'installation récente du conseil de la vie étudiante et le lancement prochainement du projet de Maison des Étudiants et de la Jeunesse.

Le Département de la Moselle développe quant à lui, depuis plusieurs années, une politique volontariste visant à accompagner et promouvoir l'excellence des formations dans l'Enseignement Supérieur et la Recherche.



Communiqué de presse

Metz, le 31 août 2022

L'objectif de la collectivité est de permettre à chaque Mosellan d'accéder à une offre de formation et de recherche de proximité, de grande qualité et qui offre des perspectives d'employabilité sur le territoire. Prendre part au développement et au rayonnement de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche renforce l'attractivité de la Moselle tout en favorisant le dynamisme universitaire et son adéquation avec les exigences économiques.

Moselle Attractivité, l'agence de développement économique et touristique du Département de la Moselle, s'est engagée de son côté depuis le mois de mai dans une démarche stratégique sur la thématique du renforcement de l'attractivité et de la fidélisation des talents en Moselle.

Les pistes d'action préconisées s'inscrivent dans un triptyque Viens/Reste/Reviens.

Les objectifs du premier axe de cette stratégie d'attraction des talents (« Viens ») sont de faire découvrir la Moselle et sa qualité de vie, de valoriser l'offre d'emploi et de formation et de s'appuyer sur les moyens développés en matière d'hospitalité. Ce film à destination des étudiants s'inscrit donc parfaitement dans cette stratégie et en constitue l'une des premières briques.

Ainsi, conformément à leur ambition commune de renforcer l'attractivité de la destination étudiante, l'Eurométropole Metz et le Département de la Moselle, en lien avec leurs agences Inspire Metz et Moselle Attractivité, ont souhaité réaliser une campagne de communication et de promotion de la destination étudiante Metz/Moselle adaptée à la cible avec la réalisation d'une vidéo décalée.

LA VIDÉO « METZ C'EST MIEUX, LA MOSELLE C'EST MIEUX ! » ATTIRER LES JEUNES TALENTS

Réalisée par Fensch Toast, la vidéo de 2mn40 propose de dévoiler les atouts du territoire avec le concours d'Etienne DUVAL (YO studio). Originaire de Woippy, sa voix propose un rap où humour et informations se mêlent, en rupture totale avec les codes de la communication institutionnelle traditionnelle.

Les enjeux sont les suivants :

- convaincre les jeunes mosellans et leurs parents de rester sur le territoire pour la poursuite de leur formation,
- convaincre les étudiants et leurs parents, quelles que soient leurs origines géographiques, de choisir la Moselle pour la poursuite de leur formation.

En effet, si la formation et l'établissement sont les critères de choix majoritaires, l'environnement joue un rôle déclencheur ou permet de conforter un choix. Ainsi le territoire, par tous ses aspects (vie sociale, hébergement mais aussi culture, environnement économique pour la recherche de stage ou d'emploi...) rentre également dans l'équation du choix des études. A savoir : des versions de la vidéo seront sous-titrées en anglais et en allemand.



Communiqué de presse

Metz, le 31 août 2022

Le Département de la Moselle et l'Eurométropole de Metz, au travers de leurs agences d'attractivité respectives, se doivent d'être aux côtés des écoles, universités et formations dans leur démarche d'attraction des étudiants qui pourront ainsi diffuser ce film. Une version courte est évidemment disponible sur les réseaux sociaux. Le Département de la Moselle et l'Eurométropole de Metz invitent tous les étudiants, et plus généralement tous les acteurs et amis du territoire, à partager très largement ce film pour contribuer à la notoriété et au développement de la destination étudiante.

Un film qui vient renforcer l'identité « Metz l'étudiante » portée par la Ville de Metz et le lancement de sa 2^{ème} édition **Metz l'étudiante, l'event #2**.

Durant 10 jours, la Ville de Metz et les associations étudiantes, en partenariat avec la Région Grand Est, le Département de la Moselle, l'Eurométropole de Metz et l'Université de Lorraine, proposeront animations et découvertes à destination des étudiants et spécialement des primo-arrivants.

Pour découvrir le film :

[Inspire Metz](#)

[Moselle Sans Limite](#)

A partager sur les réseaux sociaux :



[Inspire Metz](#) - [MoselleSansLimite](#) - [Metz l'étudiante](#)



[Tourismemetz](#) - [metz letudiante](#) - [mosellesanslimite](#)



[Metz cest mieux](#) - [metz letudiante](#)



[Inspire Metz](#) - [Moselle Attractivité](#)

Contacts presse :

Marina LALLEMENT-WAGNER
Directrice Communication Agence Inspire Metz
mlallement@inspire-metz.com
06 09 90 51 37

Clémence DAVIRON
Attachée de presse
Clemence.daviron@moselle-attractivite.fr
06 31 19 78 72