

Metz, le 05 février 2019

Metz classée 4^{ème} au concours « EUROPEAN BEST DESTINATION 2019 » et affirme sa position de destination européenne émergente

◆ **Résultat du concours European Best Destination 2019 : Metz est dans le top 5 !**

En fin d'année 2018, Metz a été sélectionnée pour concourir au titre de « European Best Destination 2019 » face à 19 autres destinations d'envergure. Les votes ont démarré le 15 janvier et se sont terminés ce jour à midi.

Après 3 semaines de concours et grâce à la mobilisation de tous, Metz se classe dans le top 5 des meilleures destinations d'Europe, aux côtés de Budapest, Braga, Monte Isola et Poznan. Au total, plus de 500 000 votes ont été enregistrés en provenance de 153 pays avec plus de 145 000 partages sur les réseaux sociaux.

Metz seule a obtenu 52 569 votes, issus de 138 pays différents. Il est intéressant de noter que 68% des votants ne sont pas français, preuve de la notoriété croissante de notre destination touristique.

Metz est la destination française qui a récolté le plus de votes en 10 ans de compétition, plus que Bordeaux qui a gagné le concours en 2015.

Une satisfaction et une fierté pour une destination alternative et émergente, qui a su s'imposer parmi des destinations touristiques mondiales telles que Londres, Florence, Berlin, Athènes... Au niveau national, Metz a donc été choisie devant Paris et Sainte-Maxime, les deux seules autres destinations françaises en lice.

Les 15 destinations qui ont récolté le plus de votes seront promues auprès de millions de voyageurs comme les destinations « tendance » à visiter en 2019.

Elles seront particulièrement valorisées sur europeanbestdestinations.com, site dédié au tourisme le plus visité en Europe avec une audience de plus de 5,5 millions de voyageurs.

Les 20 destinations en compétition ont déjà été mentionnées dans plus de 800 articles de presse à l'international dans les 3 dernières semaines.

Selon Maximilien Lejeune, CEO European Best Destinations, dans une lettre adressée au Maire de Metz, Président de l'Agence d'Attractivité Inspire Metz : *« Ce n'est pas un hasard si votre destination se retrouve aujourd'hui parmi les meilleures destinations européennes [mais le travail réalisé sur] les infrastructures culturelles mais aussi l'offre événementielle de très haute qualité, les projets ambitieux et novateurs pour Metz et sa Métropole ».*





Communiqué de presse

Metz, le 05 février 2019

Il poursuit : « Dès aujourd'hui, les plus importants médias tels que Condé Nast, Lonely Planet, Forbes, relayeront votre classement parmi les meilleures destinations d'Europe. Ce n'est qu'une continuité logique pour Metz qui s'installe durablement parmi les destinations incontournables au niveau européen. »

◆ Une mobilisation locale inédite

L'agence Inspire Metz souhaite remercier la Ville de Metz, Metz Métropole, la Moselle, la Région Grand Est ainsi que l'ensemble des partenaires institutionnels et privés qui se sont mobilisés (ordre aléatoire):

la CCIT 57, la CMA 57, France Congrès, l'AGURAM, le Club Metz-Technopôle, la SAEM Metz-Technopoles, la Fédération des Commerçants, l'association le triangle Impérial, le FC Metz et sa mascotte, Metz Handball, PSA, Muse, KPMG, Metz Congrès, Miss Média, le CHR Metz-Thionville, l'Université de Lorraine, les grandes écoles telles que Georgia Tech Lorraine, CentraleSupélec, ICN et l'ENIM, le Centre Pompidou-Metz, la Cité Musicale, Lorraine Tourisme, Les Arènes, Metz Triathlon, QuattroPole, Bliiida, Crédit Agricole Lorraine, Herbeth Immobilier, Habiter Promotion, le Club des entreprises Rives de Moselle, Fox Coffee, le blog Adoptemetz.com, Metz By Night ...

Il nous est impossible de tous les citer en raison d'une mobilisation de très nombreux acteurs locaux.

Merci également à la presse locale pour son important soutien et relais presque quotidien !

Inspire Metz souhaite également remercier les Ambassadeurs de Metz Métropole et de MOSL ainsi que toutes les personnes qui se sont mobilisées, à titre individuel, y compris les messins expatriés, pour faire en sorte que Metz atteigne le top 5 du concours, que ce soit via leurs réseaux sociaux ou leurs signatures mail.

Inspire Metz tient à réitérer ses remerciements à Philippe STARCK pour son soutien de premier plan. Philippe Starck a bien sûr accepté d'être représenté sur le visuel phare de cette campagne, il a partagé l'information sur les réseaux sociaux et a même témoigné de vive voix sur Instagram pour appeler à voter Metz. Le célèbre designer français illustre parfaitement le positionnement Art & Tech de la métropole, alors même que l'Hôtel Maison HELER se dévoile au sein du quartier de l'Amphithéâtre.

Enfin, si cette campagne #jevotemetz a contribué à rendre Metz plus visible et à renforcer l'attractivité de la métropole, elle aura également permis aux messins et à tous ceux qui aiment Metz de prouver leur fierté.

◆ Metz Métropole, capitale des grands rendez-vous européens et internationaux

Grâce à sa position au concours European Best Destination 2019, à l'accueil du G7 Environnement et à une programmation particulièrement riche avec notamment Constellations de Metz, les



2 Place d'Armes
CS 80367
57007 Metz Cedex 1
Tél. 03 87 39 00 00
Fax. 03 87 75 11 41
contact@inspire-metz.com
www.inspire-metz.com





Communiqué de presse

Metz, le 05 février 2019

expositions du Centre Pompidou-Metz, les 30 ans de l'Arsenal, les Marchés de Noël, les 800 ans de la cathédrale, Metz bénéficiera d'une visibilité particulièrement importante au niveau européen et international, au plus grand bénéfice économique de la métropole.

CONTACTS PRESSE

Marina LALLEMENT-WAGNER
Tél. 03 87 16 96 82 ou 06 09 90 51 37
mlallement@inspire-metz.com

Valentine VERNIER
Tél. 03 87 39 01 07 ou 06 32 89 05 95
vvernier@inspire-metz.com



2 Place d'Armes
CS 80367
57007 Metz Cedex 1
Tél. 03 87 39 00 00
Fax. 03 87 75 11 41
contact@inspire-metz.com
www.inspire-metz.com

