



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Judi 25 avril 2024

CONTACTS PRESSE

Centre Pompidou-Metz
Marie-José Georges
Resp. Pôle Communication, mécénat et relations publiques
téléphone :
+ 33 (0)3 87 15 39 83
+ 33 (0)6 04 59 70 85
mél : marie-jose.georges@centrepompidou-metz.fr

Agence Inspire Metz
Marina Lallement
téléphone :
+ 33 (0)6 09 90 51 37
mlallement@inspire-metz.com

Centre Pompidou-Metz
© Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes,
avec Philip Gumuchdjian pour la conception du projet lauréat du
concours / Metz Métropole / Centre Pompidou-Metz /
Photo : Jacqueline Trichard



Dans une forme olympique, le Centre Pompidou-Metz, s'impose comme le premier vecteur d'attractivité du territoire

L'étude barométrique menée chaque année par l'agence d'attractivité Inspire Metz et le Centre Pompidou-Metz, dégage des tendances des plus optimistes : le retour des touristes se poursuit, Metz attirant tant par son offre culturelle foisonnante que par son patrimoine et l'effervescence indéniable de son cœur de ville.

En 2023, le Centre Pompidou-Metz retrouve sa fréquentation avec 301 449 visiteurs, un chiffre en hausse de 35% par rapport à 2022. L'étude barométrique menée chaque année permet de suivre avec attention l'évolution du profil et les motivations des visiteurs. Misant sur une programmation foisonnante et généreuse, l'Institution se donne pour ambition de développer et fidéliser un public à la fois régional, national et international. Focus sur les indicateurs clés de l'étude portant sur l'année 2023.

Le Centre Pompidou-Metz premier vecteur d'attractivité du territoire

Parmi les visiteurs qui choisissent Metz comme destination touristique, 34% des personnes interrogées indiquent être venues pour la première fois afin de découvrir le Centre Pompidou-Metz et ses expositions. Au palmarès des expositions qui ont attiré en grand nombre les visiteurs, Suzanne Valadon. Un monde à soi, révèle la plus haute période de fréquentation du mois d'avril à septembre. 44% des visiteurs sont des « primo-visiteurs », un chiffre supérieur même à la période d'avant-covid (42% en 2019), qui conforte le caractère pérenne de l'attractivité du Centre Pompidou-Metz. Autre observation intéressante, le taux de fidélisation des visiteurs. 29% reviennent au Centre Pompidou-Metz pour la 5^e fois (21% en 2022). Des visiteurs qui sont ensuite les premiers prescripteurs du musée, avec un taux de satisfaction de l'expérience visiteur qui s'élève à 95% et atteint l'excellence.

Avec 10 ans de moins, le rajeunissement des publics prend ses marques

Le renouvellement générationnel se confirme depuis 2022 puisque l'âge moyen des visiteurs se situe à 38 ans. A titre indicatif, il était de 47 ans en 2018. Les 18/25 ans, représentent 30% des visiteurs, et les 26/45 ans 29%. Enjeu de taille pour toutes les institutions culturelles, le rajeunissement des publics coïncide avec une programmation 2023 en écho aux attentes des jeunes générations à travers notamment des expositions telles Les Portes du possible. Art et Science-Fiction, Worldbuilding. Jeux vidéo et art à l'ère digitale ou encore Bonne Chance des artistes Elmgreen & Dragset. Phénomène souligné par l'étude et qui a toute son importance, les jeunes visiteurs viennent pour la plupart seuls, donc non contraints. Plus d'un visiteur sur 4 est un étudiant.

Ces expositions ont également constitué un facteur d'attractivité pour les influenceurs (instagramers, youtubeurs...) qui s'en sont fait largement écho auprès de leurs communautés. A titre indicatif, la collaboration avec Minecraft (construction du Centre Pompidou-Metz sur le jeu vidéo) a permis plus de 560 000 impressions et l'invitation de l'influenceur Alvisé Zambello pour une visite guidée a généré plus de 400% d'interactions.

Un rayonnement qui participe au retour des touristes

La part du tourisme étranger poursuit sa hausse avec 20% de visiteurs en 2023 (contre 19% en 2022). Les touristes proviennent principalement des pays proches : Allemagne, Luxembourg, Belgique et Pays-Bas. Cette inclinaison à la hausse laisse espérer un retour aux chiffres de 2018 qui comptaient 25% de visiteurs étrangers (pour mémoire, ce taux était descendu à 8% en période de crise sanitaire, il y a tout juste 2 ans). Le public français du Centre Pompidou-Metz est en grande partie régional avec 77% de visiteurs issus de la Région Grand Est (contre 79% en 2022). Ce léger recul impacte naturellement à la hausse les chiffres des visiteurs en provenance des autres régions françaises : 10% d'Ile-de-France (contre 9% en 2022) et 13% des autres régions françaises (contre 12% en 2022) et laisse augurer que le rayonnement « avant covid » du musée est en bonne voie d'être retrouvé.

Parmi ces touristes, l'étude souligne la part croissante des excursionnistes qui a augmenté de 5 points, passant de 67% à 72%. De toute évidence, l'ouverture en juin prochain du restaurant du chef Charles Coulombeau devrait attirer les excursionnistes désireux de conjuguer art et gastronomie.

Un musée inclusif

Dédié à l'art moderne et contemporain, le Centre Pompidou-Metz a su conquérir tous les publics. Ainsi, l'étude souligne l'augmentation de la part des visiteurs non-cadres qui s'élève désormais à 48% (contre 45% en 2022). Une part importante d'entre eux sont des primo-visiteurs (42% en 2023 contre 28% en 2022) qui profitent, nombreux, de la nouvelle offre quotidienne des « visites universelles » incluses dans le billet d'entrée.

Des retombées économiques en forte croissance

Le chiffre d'affaires généré par le Centre Pompidou-Metz sur l'économie locale est estimé à 13,9 millions d'euros pour l'année 2023, soit une hausse de près de 4 millions par rapport à 2022. 65% des touristes séjournant à Metz passent en moyenne 2,4 nuits et choisissent un hébergement au cœur de la ville. Des chiffres quasi identiques à 2022, à l'exception du panier moyen en légère baisse au regard de l'augmentation du coût de la vie. Une baisse compensée par l'augmentation du nombre des visiteurs (+ 35%). Les restaurants, cafés et bars sont comme en 2022, les premiers postes de dépenses. Metz reste perçue comme une ville attractive par les personnes interrogées. 89% soulignent la qualité du cadre de vie, la richesse du patrimoine, la diversité de ses nombreux sites touristiques avec un coup de cœur pour la Cathédrale de Metz et le marché de Noël. Tout comme en 2022, les rues commerçantes sont plébiscitées et font le plein.

Depuis son ouverture en 2010, le Centre Pompidou-Metz a généré près de 182 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'économie locale, notamment la restauration, l'hôtellerie et le commerce.

*Étude du 18.02.23 au 29.12.23, réalisée par l'institut GECE sur un échantillon de 1972 visiteurs (publics individuels et hors groupes scolaires)