

J'ai flashé sur Metz!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DU 12 MAI 2023

J'AI FLASHÉ SUR METZ !

Eurométropole de Metz, la destination coup de cœur de cet été

Une campagne de communication partenariale d'envergure

A l'instar des 3 années précédentes, l'Eurométropole de Metz, la Ville de Metz, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle et l'agence Inspire Metz ont décidé de s'associer afin de porter ensemble une grande campagne de communication estivale sur la destination touristique.

L'objectif est de faire venir un maximum de visiteurs pour optimiser les retombées économiques sur le territoire (hôtellerie, restaurants, cafés, commerces, ...).

Forts d'un bilan très positif des précédentes campagnes estivales, en particulier sur les cibles Grand Est et Paris/Ile-de-France, l'agence Inspire Metz et ses partenaires proposent cette année une campagne estivale, réalisée par l'agence Speedi Rychi Nylon, qui joue sur le thème des lumières : les lumières du flash des appareils photos, celles des lumières d'Europe en cohérence avec le positionnement du territoire ou encore les lumières en référence aux talents de l'eurométropole. Flasher sur Metz, c'est aussi une référence à l'effet « waouh » qu'inspire l'eurométropole à tous ses visiteurs.

Le média planning reprend les supports qui ont fait la réussite des prises de parole des différentes campagnes estivales : print (affichage y compris dans le métro parisien, insertion presse nationale) et digital (réseaux sociaux et bannières web).

Destinée aux cibles prioritaires de la destination touristique, la campagne se déroulera dès le 12 mai et jusqu'à la fin juin avec une relance pendant l'été.

Nationale et européenne (traduite en allemand et en néerlandais), cette campagne sera donc destinée aux publics du Grand Est, de Paris/Ile-de-France, des Hauts-de-France, d'Allemagne, de Luxembourg, de Belgique et des Pays-Bas.

Des visuels à flasher selon vos envies



J'ai flashé sur Metz ! Les spots de l'été. Pour respirer et faire une pause nature !

Venez (re)découvrir l'Eurométropole de Metz et ses 46 communes pour des vacances placées sous le signe des lumières d'Europe. Espaces verts, plan d'eau, parcs et jardins... pour des balades à pied, à vélo, en bateau ou en petit train.

Amateurs d'art de vivre, venez tester de nouvelles saveurs avec la gastronomie locale et faire du shopping dans les grandes enseignes, boutiques indépendantes ou commerces de proximité. Des moments à partager en couple, en famille, entre amis ou en solo.



J'ai flashé sur Metz ! Cet été, le patrimoine messin à nouveau sous les projecteurs

Venez (re)découvrir l'Eurométropole de Metz pour vivre des vacances culturelles placées sous le signe des lumières d'Europe. Les 46 communes de l'eurométropole vous proposent un voyage dans le temps avec leurs sites historiques : la cathédrale Saint-Etienne, le Musée de la Cour d'Or - Eurométropole de Metz, l'aqueduc romain à Ars-sur-Moselle, la Maison de Robert Schuman à Scy-Chazelles, la Porte des Allemands et la gare de Metz, les églises fortifiées des communes de l'eurométropole, le musée de la guerre de 1870 et de l'annexion à Gravelotte...



J'ai flashé sur Metz ! Un été placée sous le signe des lumières

Cet été, Suzanne Valadon, muse de Degas, Renoir et Toulouse Lautrec s'expose au Centre Pompidou-Metz qui vous invite à réfléchir sur le thème de la répétition avec des chefs d'œuvre du Centre Pompidou Paris de Picasso, Matisse, Annette Messager... A découvrir également : « Bonne chance », monumentale et insolite ou encore une exposition sur les jeux vidéos... quand le centre devient un espace interactif où chacun pourra jouer.



J'ai flashé sur Metz ! Les coups de foudre de vos vacances

Pour un été culturel animé, venez vivre de nouvelles expériences lors des nombreux événements proposés dans l'Eurométropole de Metz.

Au programme : le festival d'arts numériques « Constellations de Metz », le festival de spectacles de rue « Hop Hop Hop », « Les Fêtes de la Mirabelle », les Frigos... Concerts, spectacles, guinguettes, expositions...

Visuels des 12m² du métro de Paris



Les jeux-concours de l'été

Un jeu-concours à destination des publics cibles (hors département 57) sera organisé sur Facebook début juin. En 2022, deux jeux-concours avaient déjà été organisés lors des campagnes de communication de l'été et de Noël engendrant plus de 18.500 participants et permettant d'en savoir plus sur les attentes des visiteurs du territoire.

Cette année, un jeu-concours photo sera également organisé à partir du 22 juin (1^{er} jour du festival Constellations de Metz) et jusqu'au 4 septembre (juste après le festival Mécleuves Terre de Blues). Destiné à toutes les personnes majeures, habitants du territoire, du Grand Est ou de toute la France, ce jeu invitera à « flasher sur Metz » en prenant une très belle photo du territoire (de monuments, de sites, d'événements...). Un jury se réunira courant septembre pour désigner les **3 gagnants**. Les détails du jeu-concours « J'ai flashé sur Metz » (règlement du jeu-concours, prix...) seront bientôt dévoilés sur le site tourisme-metz.com et sur les profils Facebook et Instagram de l'agence Inspire Metz.

POUR DÉCOUVRIR ET SÉJOURNER DANS L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

L'agence Inspire Metz-Office de tourisme propose des visites et séjours adaptés à toutes vos envies. L'agence est à votre disposition au 03 87 39 00 00 ou par courrier électronique : tourisme@inspire-metz.com

CET ÉTÉ, FLASHEZ SUR METZ !