

## **Le Printemps du commerce de l'Eurométropole de Metz**

**Le lundi 19 juin dès 8H00 au FC Metz Stadium**

**Un événement destiné aux commerçants  
et aux professionnels de la restauration,  
de l'hôtellerie et de l'accueil**

### Le contexte

Le commerce fragilisé par les effets des crises successives (sanitaire, énergétique, inflation) n'a de cesse de se réinventer pour satisfaire de nouvelles habitudes d'approvisionnement et de consommation. Le e-commerce qui avait déjà pris une part importante dans les échanges ces 10 dernières années poursuit son développement. Le click&collect, les places de marché locales sont également devenus incontournables. Les réseaux sociaux et la e-notoriété apportent aussi des compléments au commerce physique.

**Pour faire face à ces enjeux de transition et redonner confiance aux consommateurs, Inspire Metz s'emploie à accompagner les commerces, hôteliers et restaurateurs, de manière individuelle et collective.** Accompagnement qu'elle poursuit tout en s'engageant dans la promotion de la destination touristique, économique et commerçante de l'Eurométropole de Metz. Pour ce faire, un programme annuel d'événements, d'ateliers, de dispositifs d'aide est proposé par l'agence avec ses partenaires pour renforcer l'attractivité du commerce métropolitain.

Parmi ces événements et sous l'impulsion de l'Eurométropole de Metz, de la Ville de Metz et d'Inspire Metz, **la 1<sup>ère</sup> édition du «Printemps du commerce de l'Eurométropole de Metz» propose de rassembler tous les acteurs du commerce et les professionnels de l'accueil de l'eurométropole pour s'informer, échanger et débattre** de sujets liés à l'actualité commerçante de notre territoire.

## Le programme de cette 1<sup>ère</sup> édition

Après le discours d'accueil de François Grosdidier, Maire de Metz et Président de l'Eurométropole de Metz, **c'est Jean-François Piège qui introduira la matinée en tant que grand intervenant.** Le chef étoilé, à la tête de 8 restaurants, a fait ses armes dans les Palaces parisiens et arbore 2 étoiles avec son restaurant gastronomique «Le Grand Restaurant». Il reviendra sur son parcours de chef d'entreprise passionné et partagera sa vision du commerce.

### **3 tables rondes** suivront sur des thématiques importantes et au cœur des préoccupations de tous les commerçants et professionnels de l'accueil :

- **Point de vente, parcours digital, quelles tendances ?**

Avec notamment les interventions de Cyril Linette, Journaliste et ancien Directeur Général de PMU et Noelle Schiltz, Directrice des études et de la communication de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle. Anne Daussan-Weizman, Adjointe au Maire de Metz en charge du commerce et de l'attractivité, interviendra aux côtés des commerçants locaux tels que Alban Bissielo de Pérene/Bulthaup et Président de la Fédération des commerçants de Metz et Isabelle Marion, Responsable Picture store Metz et témoin/commerçant de metzemplettes.eu.

- **Les attentes des consommateurs et les nouvelles tendances du commerce**

Avec les interventions d'Eléonore Quarré, Directrice Opinionway sur les attentes des consommateurs et Cindy Lombart, Audencia Business School sur les attentes des millennials. Sylvie Roux, Maire de Mey, Conseillère déléguée de l'Eurométropole de Metz et des commerçants du territoire seront également présents pour rebondir et apporter leurs témoignages : Benjamin Martinez de PHENYX, Claire Azgar de Loli Blumen, Présidente de l'association Village Taison à Metz et Theodora Smal de la boutique Moules-Fripes.

- **Le tourisme, les grands événements... des leviers d'attractivité pour le commerce**

Catherine Gouttefarde, Directrice Générale de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est introduira cette table ronde en présence de Fabrice Genter, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle, Jean-Luc Bohl, Maire de Montigny-lès-Metz et 1<sup>er</sup> Vice-Président de l'Eurométropole de Metz en charge du tourisme et Jenny Pham, Présidente du Club Hôtelier Metz Métropole.

Cédric Gouth, Président de l'agence Inspire Metz, Vice-Président de l'Eurométropole de Metz en charge du développement économique sera invité à conclure la matinée avec Jean-François Piège pour le mot de la fin.

La matinée sera animée par Guy Keckhut. Des vidéos seront également diffusées apportant d'autres témoignages et un cocktail déjeunatoire permettra de poursuivre les échanges de manière conviviale jusqu'à 14H30.

Un espace consacré à «metzemplettes.eu» accueillera les commerçants pour en savoir plus sur le site marchand.

**A noter :** Le prochain « jeem », journal économique Eurométropole de Metz, sera **dédié au commerce** avec des interviews de commerçants, des retours d'expériences et indicateurs pour compléter le partage d'informations et apporter des analyses. Il sera diffusé dès le 14 juin et disponible lors du Printemps du commerce de l'Eurométropole de Metz.

Enfin, « Le RDV éco » de Moselle TV de juin proposera une **émission spéciale commerce** enregistrée lors de l'événement avec un grand format sur le commerce dans l'eurométropole & l'attractivité et 2 vidéos consacrées à des commerçants locaux.

### Pour s'inscrire

Pilotée par l'agence Inspire Metz, en partenariat avec l'Eurométropole de Metz et la Ville de Metz, cette matinée est réservée aux professionnels du commerce, CHR (commerçants, cafés, hôteliers, restaurants, représentants d'associations et fédérations) et de l'accueil (tourisme et activités de loisirs).

**L'inscription est obligatoire dans la limite des places disponibles** (une fois la jauge atteinte, un lien sera proposé pour suivre les échanges en direct).

**La presse est conviée à assister à cet événement.**

L'inscription se fait via [ce lien weezevent](#)



### Contact presse

**Agence Inspire Metz**  
Marina LALLEMENT-WAGNER  
**06 09 90 51 37**

**[www.investinmetz.com](http://www.investinmetz.com)**