



Poste de Webmaster

Poste à pourvoir dès que possible

Profil : webmaster avec une bonne connaissance et pratique des réseaux sociaux et des compétences en graphisme

Vous avez une formation et au moins une première expérience professionnelle en tant que webmaster. Vous avez donc une très bonne connaissance des langages web courants (HTML, CSS, Java script, PHP...) et du fonctionnement de base de données. Vous êtes créatif, attentif aux tendances et aux nouveaux supports digitaux. Vous avez l'habitude de travailler en équipe et possédez de bonnes connaissances en community management. Bon rédacteur en langue française, vous parlez et écrivez idéalement en anglais et/ou en allemand. Une connaissance des collectivités serait un plus mais n'est pas obligatoire.

Les principales tâches :

- Gestion des projets digitaux de l'agence : sites web, applications, nouveaux outils numériques... Mise en place et suivi des dossiers de marchés publics liés aux projets digitaux + montage et suivi des dossiers de subvention liés aux projets digitaux
- Gestion, mises à jour et animation / actualités des sites web de l'agence : Inspire Metz, Invest in Metz, Meeting, Tourisme, Boutique en ligne (boutique en ligne et gestion Paypal)/ Mise en ligne de vidéos sur Youtube, des brochures touristiques .../ informations sur google my business et sur les plateformes accessibles .net et jaccede.com
- Suivi « SITLOR » (système d'information touristique régional) : création de flux XML SITLOR / mises à jour ponctuelles des informations / suivi des évolutions de SITLOR...
- Suivi et remontée des bugs / dysfonctionnements / maintenance des différents sites en lien avec les prestataires/ Suivi des noms de domaine...
- Suivi des statistiques et du référencement des différents sites de l'agence (bilan de campagne)
- Applications mobiles (Metz Tour...) : suivi des statistiques, des mises à jour, remontée des bugs au prestataire /suivi de la plateforme Apple (évolutions, suivi du compte, contrat...)
- Animateur qualité : suivi de la démarche qualité concernant la partie digitale tourisme de l'agence (sites web, réseaux sociaux, sites d'avis...) / suivi de la e-réputation de l'agence (réponse aux commentaires laissés sur Tripadvisor et Google...)
- Suivi de la RGPD et législation digitale



2 Place d'Armes
CS 80367
57007 Metz Cedex 1

contact@inspire-metz.com
www.inspire-metz.com



- Suivi de la conformité à l'accessibilité web du site tourisme (label Tourisme et Handicap)
- Readspeaker (vocalisation du site tourisme) / Acceo (outil de contact personnes sourdes ou malentendantes avec le service accueil ou le service réceptif) : relations avec les sociétés proposant ces outils / suivi des outils et actualités liées
- Veille sur les outils digitaux / webmarketing / nouvelles tendances du web / évolution de la législation en matière de numérique...

Les autres tâches :

- Le webmaster devra travailler en binôme au quotidien avec le community manager de l'agence et être donc également en capacité de le remplacer selon les plans de charge. Il est donc important d'avoir de réelles compétences en community management et une très bonne pratique des réseaux sociaux.
- Le pôle communication de l'agence Inspire Metz réalise de nombreux supports en interne y compris pour les sites et réseaux sociaux. Il est donc nécessaire d'avoir des compétences en graphisme (suite adobe – indesign, photoshop et illustrator en particulier) afin de pouvoir réaliser des visuels ou effectuer des remises aux formats.

Rémunération : selon expérience

Pour postuler : envoyez votre candidature aux 2 courriers électroniques suivants :

- mlallement@inspire-metz.com
- vmalglavetreiber@inspire-metz.com