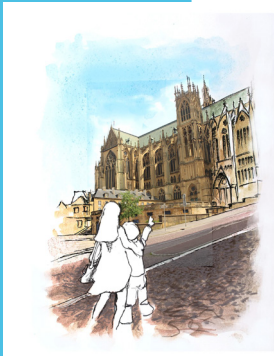


Les nouveautés de l'Agence Inspire Metz-Office de Tourisme

Animations et nouveaux produits de la boutique

ANIMATION ATELIER CRÉATIF GRATUIT POUR PETITS & GRANDS



Cartes postales
de Didier FERRY,
disponibles
à la boutique
de l'agence
Inspire Metz-
Office de Tourisme

Le samedi 9 mai 2026, l'agence Inspire Metz-Office de Tourisme vous propose d'assister à **un atelier créatif réalisé par Didier FERRY**, illustrateur local.

Découvrez son style original qui mêle le dessin, la peinture et la photographie et réalisez-vous même au cours de l'atelier des créations 100% personnelles.

Les enfants pourront eux aussi réaliser leur œuvre, avec un atelier dessin spécial «Graouilly».

Au programme : dessins de dragons, mise en peinture d'œuvre dessin/photo par les enfants, qui pourront repartir avec leur création.

Horaires : 10h-12h et 14h-17h / **compter 30 minutes par atelier**

Inscription possible pour les enfants par mail à :
tourisme@inspire-metz.com

Pour les adultes, possibilité d'essayer la mise en peinture d'œuvre sans inscription, au gré des visites.

Matériel fourni sur place.

LES NOUVEAUTÉS DE LA BOUTIQUE

Un nouveau jeu 100% métropolitain

Conçu par l'agence Inspire Metz-Office de Tourisme, **le jeu « Mémo Metz » permet de (re)découvrir l'Euro-Métropole de Metz avec un jeu de mémoire et ses 5 variantes.**

Les 52 « tuiles » illustrent une sélection de monuments incontournables du territoire. Un petit livret propose les règles des jeux et les informations historiques sur les monuments.

Dès 4 ans, pour s'amuser de 1 à 4 joueurs ou en équipe !

En vente à 12 euros pour un jeu fabriqué dans la Région Grand Est...

Devenez incollable sur le patrimoine de la métropole !





Le guide vert Michelin Week & Go spécial Metz

Ce guide est le compagnon idéal pour (re)découvrir Metz et ses alentours à travers un regard d'expert, valorisant son patrimoine, son offre culturelle et ses bonnes adresses.

Il confirme l'attractivité de la destination, distinguée par la note maximale de **3 étoiles**, **une destination qui « vaut le voyage »** selon le système de notation des Guides Michelin Voyage & Cultures.

Déjà décliné dans plus de 110 destinations internationales comme Porto ou Londres, le format Week&Go propose une approche adaptée aux courts séjours, en phase avec les nouvelles attentes des touristes.

Le guide vert Michelin Week&Go spécial Metz est désormais disponible en librairie ainsi qu'à la boutique de l'agence Inspire Metz – Office de Tourisme.

Prix de vente : 10,95 euros.

Profitez de ces nouveautés pour découvrir la boutique, vitrine du territoire et de ses savoir-faire : Monnaies de Paris, stylos en bois de mirabellier, cartes postales et produits de papeterie, livres et guides, bijoux, boissons et douceurs...

À consulter par ici



...D'autres exclusivités sont à venir !

**Inspire Metz, agence d'attractivité au service
des 46 communes du territoire de l'Euro-Métropole de Metz**

CONTACT PRESSE

Valentine VERNIER
Directrice Tourisme
& Missions Office de Tourisme
Tél. [03 87 39 01 07](tel:0387390107) / [06 32 89 05 95](tel:0632890595)
Mail : vvernier@inspire-metz.com

TOURISME-METZ.COM

HORAIRES D'OUVERTURE

Du lundi au samedi
de 9h30 à 18h30,
les dimanches et jours fériés
de 10h00 à 16h00.